

他三个月要走破一双鞋

——听“反扒高手”张翼飞说绝活

市民口中的反扒高手张翼飞，最近还被评为上海十大杰出青年。12年来，他和战友们抓获了1500余名扒手，摧毁了20余个大大小小的地铁扒窃团伙。2006年本市轨道交通扒窃发案同比下降30%。

张翼飞究竟有哪些抓小偷的绝活，能称为高手？

伪装

普通，是记者对张翼飞的第一印象，如果站在地铁的乘客堆里，你肯定找不到他。“小偷作案时是非常警觉的，他们会不停地东张西望，这种张望其实是没有目的的，但如果你气质特别突出，或者穿了一件黄色或者红色的衣服，就很可能刺激到他的视线，引起他的注意。”张翼飞拎了拎自己的汗衫，告诉记者，穿一件色泽暗淡的衣服，这是反扒队员的一种本能。

张翼飞年年月月天天行走在轨道边，每天不加班的话正常工作12个小时，12个小时要走20公里路，3个月要穿破一双鞋，这仅仅是工作的辛苦，但辛苦并不一定有收获。

“怎样才能御牢‘三只手’，又不被他们发觉？三个词：‘距离’、‘视线’、‘正常’。”张翼飞解释说，“距离”，就是要和对象保持合适的跟踪距离，“只要在视线范围之内”，不能太远也不能太近。“视线”，是指要避免与对方有视线的交流。“便衣绝对不能暴露他的眼

2006年，上海评选十大“平安英雄”，上海市公安局城市轨道交通分局的一名普通的反扒民警张翼飞入选了。

这是老百姓自己选出来的心目中的英雄。全市共有790万市民投票，张翼飞的选票在十大英雄里名列前茅。一个抓小偷的民警，没有侦破过惊天动地的凶杀大案，没有侦破过案值数千万的经济要案，为什么受到老百姓如此拥戴？

有网友的帖子发表了这样的看法：反扒是事关百姓的“民心工程”！

神，更不能和扒手对眼神，只要对视半秒，扒手立刻就知道对方是便衣，他们会立即停止‘行动’。”张翼飞从不正面注视扒手的眼睛，即使要观察，也是用眼睛“瞄”，用余光“扫”。

所谓“正常”，是指正常的神态、动作和观察方式。“现在的小偷反侦查意识很强，便衣要有过硬的心理素质和伪装能力，这样才不会引起对方的警觉。”

辨识

今年6月18日，张翼飞带领反扒队员们，在48小时内打掉一个19人的扒窃犯罪团伙。这一仗之所以干净漂亮，是因为准备充分，在行动之前警方早已摸清了团伙成员的底细，而团伙最初漏出马脚，就是在张翼飞的眼皮底下。

今年4月13日，张翼飞在分

局吃完午饭，来到二号线的中山公园站，发现站台上6张新面孔。每天轨道交通发送那么多乘客，难道张翼飞都能记住？显然不可能。

那张翼飞是怎么判断的？这就是反扒高手另一项基本功，“辨识”。“扒手的心理和行为与正常乘客是两样的，我把他们的这种动作叫做‘怪动作’。”张翼飞口中的“怪动作”有很多，4月13日那天，6张新面孔就是因为一种“怪动作”引起了他的注意：这几个人不是往人少的地方走，而是往人多的地方挤，一趟车来了，他们不是简单地上车，而是频繁地上下车。张翼飞开始留心这6个人，并带人跟踪。

很快，跟踪有了一个意想不到的结果：4月27日这天，这6个人一早赶到了某看守所。他们去那里干什么？一了解，原来当天有13个因

扒窃被判刑1年的犯罪分子刑满释放。他们是来接头的！

这伙人一出狱，就在饭店大摆宴席，颇有准备大干一场的架势，但他们不知道，自己的一举一动早已进入警方的视线。

忘我

1997年，张翼飞被提升为轨道交通公安分局便衣队的队长，他的工作更忙了。有时候一个星期回家换一次衣服。妻子说：“我也在公安部门工作，也知道在上海当一个民警是很忙的，但也不是你这个忙法，家里事情你一点也不管啊？”

张翼飞满脸歉意地笑笑，心里浮现出他常常叮嘱伙伴们的一句话：“我们在执勤的时候，脑子不要牵挂任何事情，不管是结婚的宴席定在什么酒店，还是煤气费单子什么时候过期，小孩的家长谁会去开……一定要全神贯注，只有这样才不会漏掉一个坏蛋。”

这句话，张翼飞是无论如何“不敢”跟妻子说的。在东方电视台十大“平安英雄”颁奖晚会的录播现场，当张翼飞面对电视台工作人员的提问“你觉得最愧疚的事情是什么”，愣了很久，张翼飞压低声音吐出一句：“我感觉挺对不起自己的父母、妻子和儿子。”

忘我，虽然不是张翼飞的绝活，但却是他的工作态度。

本报记者 潘高峰 通讯员 王涛

酒后驾车被交警

性发作打交

警

本报讯（特约通讯员 富心振 记者 江跃中）上海某叉车公司职工王忠日前在驾车途中，受到交警的例行检查。他因涉嫌酒后驾车，由南汇交警支队交警带至医院作血样检查。王忠为泄心中不满，酒性发作，对正在填写标签的交警实施殴打，且将交警的警服扯坏，致使其身上多处软组织损伤。经鉴定，交警的伤势已构成轻微伤。

南汇区法院审理后认为，王忠以暴力方法阻碍国家机关工作人员依法执行职务，行为已构成妨害公务罪，判处其拘役6个月。

昨天下午，记者来到一个特殊的展室，屋中摆满的各种工艺品映入眼中：造型逼真的帆船、海盜船，雄伟壮观的伦敦桥、埃菲尔铁塔，还有东方明珠、六和塔、荷兰风车……制作这些工艺品的材料是特殊的——废旧报纸。这些工艺品的作者身份更是特殊——外籍服刑人员。

首次出手就得一等奖

坐落于外青松公路上的青浦监狱是上海市唯一关押外籍服刑人员的监所，目前有来自26个国家的92名外籍人员在这里服刑。利用废旧报纸制作工艺品的这些外籍服刑人员颇有兴趣参加的一项狱中活动。

汤忆旺是这项活动的“始作俑者”。马来西亚籍的汤忆旺早年曾当过水手，见识过各种各样的船舶，印象最深的是三桅帆船。2005年，他因犯罪被判刑入青浦监狱服刑。一天，他在一份画报上看到了这种三桅帆船，油然而生将其制成船模的念头。

还在马来西亚时，汤忆旺就学会了用废旧报纸制作日常用品的手艺。这次，他在监狱管理人员的支持下，找来了大量废旧报纸。首先，他把一张张报纸搓卷成一根根长短粗细不一的纸棍；然后，用纸棍搭起龙



一家医院门口，竖着一块“医院救护通道，禁止停放车辆”的牌子，然而具有讽刺意味的是，大门内外机动车与非机动车将通道堵得水泄不通。一旦发生紧急情况，救护车如何通行？孙中钦摄影报道

仿古船哥德堡号“驶入”大墙内

青浦监狱在外籍服刑人员中开展兴趣活动取得明显效果

骨和桅杆；接下来，再照着图样耐心地把纸棍一根根地“焊接”上去……

两个月后，一艘长1.5米、高1米，扯起满帆的纸制三桅帆船完工了，它线条流畅、比例精确、富有动感。此时，恰逢上海监狱系统举行第五届服刑人员工艺美术展，这艘三桅帆船一举夺得一等奖。

一天要搓百多根纸棍

汤忆旺的成功激起了大家的兴趣，监狱管理方面势利导，在外籍服刑人员中组织起工艺美术兴趣小组，一下子吸引了60多名服刑人员参加。利用废旧报纸制作工艺品种并非易事，制作者需要有美术方面的天分和基础，还要有创意。于是，工艺美术小组被分成两部分，大部分成员从事半成品生产——搓卷纸棍，小部分人则从事成品的制作。

搓卷纸棍，看似简单，其实要求挺高的。这些纸棍有的细如牙签，有的则粗如钢笔，制作时要求下手要

轻，用力均匀，搓紧卷实，封口要严，不容一丝缝隙。刚开始时，许多人把一张废旧报纸搓卷成一根细细的纸棍都要花费不少的时间，一天也卷不了几根。以后，大家渐渐掌握了搓卷的窍门，效率不断提升。如今，每人一天都能搓卷80根纸棍，来自巴基斯坦和韩国的两名服刑人员每天甚至能超过100根。效率的提升却引发了“原料荒”——监狱中的废旧报纸成了紧俏货，供不应求了。

逼真的埃菲尔铁塔

诺尔曼多是墨西哥人，大学毕业后又到法国巴黎深造，并在那里娶妻成了家。他的家就在埃菲尔铁塔的边上。监狱里开展兴趣活动后，他的第一个念头就是要“造”一座埃菲尔铁塔。

在狱友的指导帮助下，诺尔曼多找来了铁塔的各种资料，从各个角度为铁塔“打样”，然后按照所需材料的长短粗细搓卷、截取纸棍，逐层搭起了埃菲尔铁塔的框架。凭着对塔

内结构的回忆，诺尔曼多还在塔的内部装上了可以升降的电梯、餐厅、浏览平台，甚至还有几名游客。

这座用了将近4000根纸棍的著名铁塔终于落成了，诺尔曼多自豪地在塔身上刻上了自己的名字。

众手建造“哥德堡号”

去年，瑞典仿古商船“哥德堡号”要重返中国的消息传来，青浦监狱里掀起了一股“哥德堡号”热。“我们也可以造一艘‘哥德堡号’呀”，一些服刑人员的提议很快被大家接受。

监狱管理部门对造船工程给予了支持，专门找来了“哥德堡号”的图纸。汤忆旺当仁不让地担当起造船“总工程师”的角色，他安排狱友从选料、裁剪、上漆，各道工序分工明确，认真做好“哥德堡号”的每一个细节。

4个月，当“哥德堡号”缓缓靠上北外滩的码头时，汤忆旺为首制作的一艘长2米、高达1.5米的“哥德堡号”巨型船模也正式亮相。船上的

“小姐，我们是一家企业形象策划室，你这么漂亮，给我们拍个电吹风广告吧，有高额回报。”相信大多数年轻女孩听了这番话后一定会兴奋不已。可令她们未曾想到的是，眼前的“机遇”其实是个十足的“陷阱”。近日，犯罪嫌疑人徐兵（化名）因涉嫌合同诈骗被长宁区检察院提起公诉。

去年8月，刘小姐在逛街时，被一名“星探”相中。在星探一片赞美声中，她签了一份为期一年的签约模特合同。随后，一家企业形象策划室打电话给她，邀请她去拍广告。刘小姐来到该企业形象策划室，一个自称“导演”的人告诉她：“你的形象和气质很符合电吹风广告模特的需要，回报有5万余元。”随后，他们要求刘小姐付5000元信用金，等拍完后会全额退还。第二天，刘小姐付了5000元信用金。在广告的拍摄之日，刘小姐发现“导演”的手机打不通，她直奔形象策划室，却发现已人去楼空。

与刘小姐有相似经历，被这家形象策划室“请来拍广告”的还有多名年轻女孩。去年9月起，警方陆续受理了几起报案：同一家企业形象策划室以拍摄广告为名，骗取信用金。警方很快将另一犯罪嫌疑人李威（化名）抓获。在侦查中，警方发现徐兵等人有共同诈骗嫌疑，便对徐兵上网追逃。今年初，徐兵在昆明被抓获。

徐兵到案后交代，去年7月中旬，他和李威等人在定西路上租赁一处办公点，合伙开了一个企业形象策划室。李威在策划室跟客人谈拍照片，他则到路上“拉业务”。后来，因为没赚到钱，他们就动起了歪脑筋，由李威统筹负责在公司里跟客户谈拍广告的合同，骗女孩的信用金，徐兵则是“星探”，负责把客户拉到公司。他们骗到信用金后，分完钱就逃之夭夭。

通讯员 黄峥 谢珏 本报记者 袁玮

瞄准年轻女子 设下拍戏陷阱

马路「星探」是骗子

上海申房律师事务所

法律热线: 63546661

孙洪林 主任

上海天目西路218号嘉里不夜城2座3101室