

新民晚报“夏令热线”开通15年来，年年求新求变，但万变不离“关注民生”，不离更加迅速、有效地解决百姓的身边事。特别是今年首次开设各职能部门处长“夜间值班”，力求对市民投诉处理不过夜。

到一线接听市民来电，这种与民众直接沟通已持续了15年，深受百姓喜欢。每年夏天一到，就有市民询问：“夏令热线”哪天开通？原因是领导干部在这时借媒体平台更加及时了解百姓所思、所想、所盼，将民众的呼声视为第一信号，将解决民众疾苦视为第一任务，将实现民众的实际利益视为第一目标。

15年来，夏克强、蒋以任、韩

# 领导干部要到一线倾听民声

## ——二评本报“夏令热线”开通15周年

叶 益

正、杨雄等8位主管市领导相继来本报当“首日接线员”，同时在现场立马与职能局局长商议解决方案，就是一时难以解决的事，也做到件件有回音。1993年创办初期，城市建设欠账多，短水缺电，“热线”成了“应急热线”。记得最早“夏令热线”开通，夏克强将抢修车调到报社门口，随时指挥救急。韩正曾连

续接听5年电话，感到来电从“关心小家”变为“关心大家”，对城市管理提建议的多了，为此在2000年他建议报社征集市民“金点子”，结果收到100多条，不少被职能部门采纳实施。正是各级领导干部，在“夏令热线”的第一线体察民情、顺达民意，这种诚心、责任心使得“热线”常办常新、深得民心。

作为领导干部，其工作方式一般主要是看文件，听汇报，这当然是合适并且必要的；但若要不断提高领导水平，不断提高为民执政、为民谋利的能力，离不开广开言路、问计于民这一环。或有人会说，接接电话，听听普通人的意见，不会是“作秀”吧？错！这不仅是态度问题，而且是立场问题，爱民乃为前提。老百姓当

然是最讲实惠的，你不让他从身边细小的事情、具体的变化来观察来体验政府的行为，所谓多办实事之事，又从何说起？一个整天呆在办公室会议间的干部总免不了会不通民气，长此以往，就堕入脱离群众这一执政者“最大的危险”！

今年的“夏令热线”，每天下午4—8时处长们“到岗”“值班”，在专线上接听下班后百姓的呼声，解决突发的问题，并要将接听处理的心得写成文章，在本报刊出，接受群众的考评。这样用心扎在一线前沿，心离百姓更近了，心想百姓更多了，老百姓就得到了看得见、摸得着的实际利益。

本报讯（记者 郭剑烽 通讯员 刘维光）

市容环卫部门开展夏令专项整治

## 环卫车扰民将上“黑名单”

业扰民现象。要求环卫工人在居住小区内从事环卫作业服务时，应避免产生扰民，控制高噪声污染垃圾车进入小区作业；消除装桶时人为撞击、垃圾中转时落地产生二次污染、“一手清”不到位等现象；无渗滤液和粪液滴漏、渗滤液随意排放、垃圾箱房脏和异味、垃圾桶随意摆放等扰民现象。

如有作业扰民举报和投诉，市容部门工作人员必须在30分钟内赶到现场处理，并适时纠错整改至市民满意。

同时，夏令期间还将在中心城区开展道路保洁作业扰民治理。要求扫路车、清洗车不得在上午7:00至9:00、下午4:30至6:30时间段在交通流量大的道路上作业；消除扫路车操作不规范造成的扬尘、清洗车低压力大流量冲洗等现象；消除人扫、机扫、冲洗不避让行人、作业工具摆放影响交通和行人等扰民现象。

此次夏令专项整治将从7月中旬开始至8月底结束。届时，市容环卫部门将结合投诉受理和质量监督情况，建立作业扰民车辆的“黑名单”制度，并对各区（县）作业扰民治理工作进行考评。考评结果将纳入今年市容环境卫生综合指标评价体系。



宛若凌空飞燕，又如大鹏展翅……昨天下午，外滩观光平台上出现了一些“空中飞人”，只见这些年轻人腿上绑着弹跳器，一蹦足就有两米多高，一跨足更达三步之远。如此新奇、好玩的健身器具立马吸引了不少市民和游人的围观，有的也想试一试这种“弹跳高跷”的新感觉。据了解，发明这种弹跳器的灵感源于中国的高跷，由德国开发研制而成，在欧洲已十分流行，今夏起逐步在中国的一些城市出现，成为都市年轻人健身运动的一种新时尚。

杨建正 摄影报道

本报讯（记者 郭剑烽 特约通讯员 范小锋）一律墨绿色车身，顶上有遮阳篷。昨晚，三四十辆电瓶三轮车一字排开，把位于真光路百联中环购物广场和金沙江路农工商118店正门口堵得严严实实。而拉客的两轮“摩的”则把人行道当作了停车场，一旦发现警用巡逻摩托驶来，两轮、三轮顿时作鸟兽散。一百联广场的保安透露：“这批拉客的两轮、三轮车每晚都来，双休日最多。”

## 夜晚聚集

在真光路，记者与3名拉客的三轮电瓶车主搭讪。对方听说去延安路均摇头回绝：不能去的，被抓住要罚款的。其中一人建议：“我送你

去最近车站，你付5元钱。”原来，这批三轮车均是从浙江台州购买，根本无法在上海上牌，平时就与警察玩起“猫捉老鼠”的游戏，白天到江桥、轻纺城、曹安鞋城一带偏远地区兜客，夜晚或双休日来到客流量较大的百联中环广场和农工商118店招揽生意。据了解，这批违法载客者均来自江西、河南。他们以每辆3600元左右价格，集体邮购了电瓶三轮车，由于无法上牌，只能载客至江桥、桃浦、黄渡、马陆一带，3公里

收4至5元，主要以购物后乘车不便的老年人为对象。

## 屡禁不绝

三轮车密密麻麻地在真北路梅川路至曹安路排了一长溜，占据了两轮拉客的位置，七八辆摩的只得驶上并不宽敞的人行道，与停放自行车处混杂在一起，给行人带来不便。好在中央广场面积较大，顾客还能绕道到两侧的曹安路口和迪卡侬商场门口离去。广场保安向记

者保证：“如果三轮电瓶车驶上人行道，我们马上管，现在停在马路上就不是保安的职责了。”他告诉记者，白天警察摩托车经常来巡视，这批车会马上撤走，待警察一走又会很快聚拢。而金沙江路农工商店也同样如此，三轮、两轮拉客的电瓶、摩托车，不但占据各车道，还把上街沿人行道也挤得满满当当。

## 谨防回潮

经查，这批来自外地的三轮车

夫，均借居在江桥、黄渡一带，过去一直在嘉定、普陀交通不便的偏远地区骑人力三轮车拉客。现在配备电瓶车后，由于无牌无照属违法行驶，不少车主时常要受到处罚。“买车两个月，连成本都没赚回来。”一名姓郭的江西籍车主向记者叹苦经。

除了这些新出现的电瓶三轮车和一直难以根治的“摩的”外，以前曾花大力气整治的“残的”又有死灰复燃的迹象。不少市民埋怨道：“现在马路上拉客载客的人越来越多，种类也越来越多，简直一团混乱，走路也不好走。”看来，有关部门在整治打击新目标的同时，也需谨防曾经取得一定成果的扰民违法乱象回潮。

新华网报网互动平台：请访问 HDXMNEX.COM，在页面搜索框输入文章后缀编号即可参与互动。博客：访问记者的博客 详细：获取更多信息 评论：发表评论 调查：参与投票 报料：提供新闻线索或与本文相关的信息 征集：征集新闻线索、征文等

# 排毒养颜胶囊

药品竞争越来越激烈。轻质量，必然被淘汰；疗效差，注定要出局。重质量，疗效好，才能更长久。

排毒养颜胶囊重质量、疗效好，连续畅销12年。盘龙云海视药品的质量为生命，严把疗效关，绝不让一粒不合格药品出厂，这是排毒养颜胶囊连年畅销的根本所在。

城市人口暴涨，工厂林立，浓烟滚滚，环境的污染与日俱增；化肥农药的大量使用，食物中的化学沉淀物越来越多，大量化学药品的使用……危害人体健康的大量外来之毒正在不断增加。随着生活水平的不断提高，人们膏粱厚味，造成人体新陈代谢紊乱，使得新陈代谢过程中的废物堆积，形成大量的内生之毒。

这些外来之毒、内生之毒存留体内可导致各脏腑、组织、细胞的功能障碍，气血失和，阴阳失衡，气机阻滞，引发多种疾病，如：便秘、痤疮、颜面色斑等。针对这种情况，盘龙云海在“排毒解毒、调补养生”理论的指导下开发生产了排毒养颜胶囊。

排毒养颜胶囊针对毒存体内造成的危害，打通人体排毒管道，通过排毒主通道——消化道将体内毒素排出，并通过通补结合，升降得宜等精妙的处方配伍，益气活血，通便排毒，调节机体状态平衡，使脏腑功能活动正常，气血流畅，气机条达，阴阳平衡，从而达到排毒和养颜的目的，并对便秘、痤疮、颜面色斑有直接的治疗作用。



主治：  
便秘 痘疮  
颜面色斑

