

为何卢氏县委在土坯房办公,就赢取一片喝彩声?原因很简单,强烈地对比使然。对一些原本正常的政府行为,我们却不吝言辞地大加赞美,说明我们的评价机制出了问题

底线一旦降低,赞美等同嘲讽

据报道,河南省卢氏县委常委办公用房全是上个世纪50年代末建起来的土坯房,屋顶的青瓦之间还长出了草。墙体尽管涂上了红色涂料,斑驳之处仍可见不断掉渣的层层土坯,土坯脱落处填上了红砖。

遍视周遭,一座座政府豪华办公楼拔地而起,竞相比高,互相竞赛,甚至一些地方热衷于兴建小“天安门”、“白宫”。在攀比、美轮美奂的政府豪华办公楼兴建热中,土坯房确实显得“卓尔不群”,有些寒酸,有些简陋,更有些刺眼。从这一角度来说,卢氏县委当然应该被礼赞,甚至应该被致以不菲的敬意。但是,一味地赞美,抑或致敬,而忽略事情的真相,或者说刻意回

避国情,淡忘政府本质,是令人遗憾的。

不妨先来看看国外政府办公楼是何“尊容”。据2007年7月3日《国际先驱导报》报道,在美国的绝大多数地方,政府大楼都远远算不上当地的“地标性建筑”,通常属于不仔细查找很难辨认的那种。比如,弗吉尼亚州阿灵顿县,虽已基本实现城市化,为华盛顿扮演着“卫星城”的角色,但县政府的办公地竟然是租用的几间房子。阿灵顿的邻近县市,如费尔法克斯,所在政府都是一些两三层的小楼,其模样类似于国内的一些“村公所”。如果不是楼上插着国旗和州旗,和普通民居没有太大区别。

诚然,公务员是为公众谋取福祉的,

公众的纳税钱岂能乱花,政府办公大楼寒酸一些、简陋一些、粗鄙一些,本属题中应有之义。既然如此,为何卢氏县委在土坯房办公,就赢取一片喝彩声?原因很简单,强烈的对比使然——其他政府大楼的奢侈反衬出土坯房的“伟岸”。在这一现状下,卢氏县委在土坯房办公,自然给人颇多新鲜、惊喜和欣慰,大受褒奖,便是自然。

笔者认为,对一些原本正常的政府行为,我们却不吝言辞地大加赞美,说明我们的评价机制出了问题。须知,当底线一旦降低,赞美便等同于嘲讽;当底线一再降低,我们还有什么不能赞美?还有什么恶不能容忍? 羊城晚报(王石川)

湖南省有关部门日前公布了一批超生甚至“包二奶”的“特殊人群”名单,赫然在目的既有领导干部、人大代表、政协委员,也有高收入者、企业主和高级知识分子

湖南特殊人群超生调查

据湖南省人口和计划生育委员会的不完全统计,2000年至2005年,湖南省共有1968名党员干部,其中21名人大代表、24名政协委员、112名企业主、6名高级知识分子违法生育。

被通报的超生“特殊人群”名单中,不乏当地政坛的“重量级”人物。湘西土家族苗族自治州原副州长彭某、娄底市原副市长赵某均因贪污受贿案发,带出“包二奶”超生事实。此外,邵阳市委组织部原常务副部长陈某、大祥区原副区长姚某采取欺瞒手段,骗取生育证超生,被开除公职;娄底市人防办原主任(正处级)彭某超生1个孩子;湖南科技学院副教授陈某2005年违法生育1名男孩。

从有关部门披露的情况看,湖南省各级人大代表违法超生现象也比较突出。全国人大代表、祁东县某集团公司董事长李某与几个女人同居,已生育4个孩子,在群众中造成恶劣影响。湖南省人大代表、华容县环城学校校长何某于2000年违法生育第二胎,长沙县人大代表、湖南星火建筑股份有限公司董事长阎某2002年违法生育第三胎,湘潭市岳塘区人大代表唐某2003年违法生育第三胎。

据湖南省人口和计生委所作的《湖南省生育多孩家庭调查报告》,被调查的违法超生者中,家庭资产100万元以下的,以“躲着生”为主;资产达100万元甚至1000万元以上的经济“强人”,则有超过半数以“强行生”为主。他们凭着自己的“实力”和“势力”违法生育,令基层计生工作者既愤慨又无奈。

这次公布的超生“特殊人群”,除了手握重权的党政部门负责人,还有人大代表、政协委员。也许正是因为他们的特殊身份,有关部门才一次次为他们的违法行为网开一面。

按照规定,违法生育的人大代表、政协委员,应当缴纳一定的社会抚养费。长沙县人大代表、湖南星火建筑股份有限公司董事长阎某违法生育第三孩,其家庭年度总收入超过100万元,仅交纳1万元社会抚养费。记者从《湖南省生育多孩家庭调查报告》中发现,资产越高的“富人”超生者,社会抚养费的征收到率就越低。在被调查的131名个体工商户和企业主超生对象中,他们的社会抚养费征收到率只有16.3%,低于所有对象23.4%的平均征收到率。

记者还注意到,有关部门在通报超生“特殊人群”时,只公布了其姓氏,并没有公布全部姓名。当记者想进一步了解这方面情况时,有关部门负责人称:“如果向社会公布他们的真实姓名,将会影响查处力度。”

同全国其他地方一样,湖南省对计划生育工作不达标的单位和负责人实行“一票否决”。但湖南省人口和计生委一名不愿透露姓名的干部接受记者采访时认为,“‘一票否决’很难落实到处级以上干部”“有些地方对部分违反计划生育的‘特殊人群’不敢处罚或从轻处罚”。

记者在调查中发现,现行按照上年度总收入征收超生者社会抚养费的法律规定,现实中根本无法成为阻挡少数“特殊人群”超生的“门槛”。

新华社(黄兴华 周青梅)

新网吧不再获批“准入证”一路飙升沪上“网吧牌照”炒至百万

文汇报 几年前只要出几十元工本费就可办理的《网络文化经营许可证》,如今在上海已被“炒证一族”炒到了100万元以上,并有越炒越高之势。

据了解,《网络文化经营许可证》是经营网吧的“准入证”,没有这个许可证,就不能办营业执照。昨天记者通过网络了解到,本市一位自称姓林的先生,想出售位于沪太路的一家网吧“牌照”,记者随即拨通林先生的电话:“听说你有网吧‘牌照’出售?”“是的。”“要多少钱?”“90万。”林先生称,“如果在市中心要120万元。”

记者发现,在某网站的跳蚤市场上,近日不断出现类似的帖子:“出售‘网吧证’(指《网络文化经营许可证》),价格面谈,非诚勿扰,联系电话……”与此同时,大量收购“网吧证”的帖子也在不断涌现。

上海现有1000余家网吧,散落在上海各个区。目前上海网吧执照被分为“公众网吧证(私人执照)”和连锁执照(国家和地方认可的连锁企业执照),市场上转让的大部分是“公众网吧证”。这主要是由于连锁网吧的转让必须经过连锁企业总部的批准,操作上有一定的难度。

曾有两年经营网吧经历的业内人士张先生向记者勾勒了网吧牌照价格一路飙升的内幕:“最初网吧经营都是采取加盟的形式,8万元就可以加盟一家东方网点。到了2003年后,才开始有了网吧转让这一市场,网吧牌照也从十几万元一直炒到了去年的80万元左右。”

在他看来,网吧牌照之所以被高价炒卖,关键是因为稀缺,特别是今年以来,文化部等14部委联合颁布了各地不得审批新网吧的通知后,现有网吧执照开始了新一轮的紧俏,执照抢夺大战成了网吧产业最热门的话题之一。一些网吧经营者告诉记者,由于网吧“牌照”不断涨价,“炒证一族”将“牌照”转手给投资网吧的买家后,很多买家都把网吧开到闵行区、浦东新区、普陀区、宝山区等外来人员比较集中的地区。(周其俊)



浦东楔形绿地引海风入沪

青年报 考虑到地理位置的优势,浦东将在东沟、高桥、三林、高行、金张和北蔡一共开建五大楔形绿地,这有利于阶梯式“导入”海上的新鲜空气,以缓解城市热岛效应。记者日前从已出台《外高桥新市镇控制性详细规划》中获悉,计划将在2008年建成的“东沟楔形绿地”占地面积约近6平方公里,该面积相当于两个世纪公园。

“该楔形绿地一共将分为三大块:南、中、北,分别打造国际社区、城市公园和近现代建筑区域,当然这些绿地都是对市民免费开放的,是一块公共大型绿地。”昨天,浦东外高桥新市镇的一位负责人介绍,目前《外高桥新市镇控制性详细规划》已经出台,近日将获得正式批准。根据规划,未来的新市镇将构建七条开敞式绿色长廊,五个小区级开敞式公园,将形成“五组绿点”的特色。在整个规划中,楔形绿地是一个最大的亮点,浦东将建5大楔形绿地,这个数字占全市总数的一半以上,这是什么原因呢?

这小子一看就是新来的

图/News cartoon

作者 李亚

原来,从城市规划的角度来说,大多数城市都会考虑在“进风口”建设楔形绿地,而上海就选择在东南部,即浦东是上海的人风口,享有一定的地理优势。对此,本市园林工程有限公司的高级工程师吕志华解释,上海一般都是吹东南风、西北风,楔形绿地有利于引风入城市,缓解城市的热岛效应,形成一条“空中走廊”。另外,楔形绿地的重要作用就是保护原生态。

另据相关资料,巴黎的凯旋门地区经过精心规划的绿地系统,莫斯科的城郊绿地系统等在这方面做得比较成功。上海地区常年以东南风为主导风向,因此上海市的楔形绿地可选择与东南平行。此外市区有黄浦江、苏州河等河流,楔形绿地也可选择沿浦江或苏州河流两岸布局。

根据上海城市总体规划,规划中心城内8块楔形绿地,控制范围69.2平方公里。扣除道路、市政等相关配套设施用地后可实施绿地35-45平方公里。(吴晓青)

选秀搞了这么多年,“05超女”的顶峰是不可重现了。但是那一个个选票纪录的诞生(李宇春、周笔畅她们在总决赛最后几场获得的百万选票现在由两个选手在10分钟的终极PK中就可轻易达到),只能说明现在的选秀早已不那么单纯,现在的选手早已不那么草根。

“背景”深深深几许

“07快男”和“07好男”,听得最多的,就是某某选手“很有背景”,这在05年是不可想象的,到今年,“有背景”真的不稀奇了。

最“单纯”的背景大概要数“回炉”了,这是选手靠实力挣得的“背景”。往年也有“回炉”,但不像今年这么集中,这么高端。比如“好男”上海赛区的选手王睿,曾经在江苏卫视的选秀节目“绝对唱响”中获得“人气奖”,KIMI乔任梁也曾拿过湖南卫视金鹰之星“自由我心声”比赛冠军。“快男”三强选手陈楚生是2003年湖南长沙举行的全国PUB歌手大赛的冠军,曾签约EMI。当然动静最大的非张杰莫属,作为第一届“型秀”冠军,上腾的签约歌手,张杰已经出过两张个人专辑。

家庭背景、公司背景,可能是选手们真正的“背景”了,所谓“深”也深在这里。太“深”的笔者也无法探出,在这里也只能举些相对浅的。比如“好男”中的李易峰“家里很有钱”,陈迪家是经营连锁酒店集团的,柏栩栩毕业于清华、曾在四大会计师事务所工作,现和朋友一起开饭店……“快男”中的苏醒有留洋经历,家里也“很有钱”,并在幕后为他运筹帷幄,陈楚生的

现在的选手早已不那么草根,粉丝也不像以前那么单纯了,当越来越多的利益卷进来的时候,一切都显得有点疯狂

选秀之“怪”现状

幕后“推手”是深圳的音乐人刘洋等……一些选手家里有钱有势,成为拉票、“刷票”的资本。明的、暗的,左右选秀结果的“手”越来越复杂了。

人气和金钱

今年,除了短信、声讯投票,“快男”还可以网络投票,并开通QQ投票(用Q币),途径一多,等于让粉丝重复花钱。最“变态”的是在进入赛区10进1和全国总

决赛阶段想出了“终极PK”的办法,最后两名选手决定去留,前面的票数全部清零,那些热情粉丝和“后台老板”只好重新再投一遍。而且一边放广告一边还显示竞争双方票数增长情况,害得那些粉丝一边流泪一边疯狂投票,那一个个票数奇迹就是这么成就的。4进3时,张杰和苏醒的票数都超过了百万,两人加在一起超过220万票,等同于220万元钱哪,就十几分钟啊!

对于选手,人气当然是决定因素,但现在金钱也可以造人气。据说“快男”一选手,家里是开印刷厂的,让家乡某家媒体免费做广告宣传,妈妈是后援团“领袖”,出钱招募职业粉丝和“刷票”,为儿子晋级保驾护航。

家乡也显得越来越重要了,家乡人集体投票追捧选手已成常态,更有村、县领导动员每家每户投票的。

粉丝也不像以前那么单纯了,职业粉丝、投票组的出现,粉丝团体逐渐成为经营实体,当越来越多的利益卷进来的时候,一切都显得有点疯狂。

新民周刊(钱亦燕)

(更多内容请看最新一期《新民周刊》)