

下半年轿车“列强”谁执牛耳

2007年已经过半，国内几大轿车主流厂商之间竞争更趋白热化，差距越来越小。为完成今年销售目标，下半年的“博弈”又拉开了大幕。

● 上海通用

今年1-6月上海通用总销量达到225502辆，同比增长了11.7%。不过6月君越销量滑坡，仅有3381辆，值得警惕。上海通用已将2007年的产销目标锁定在48万辆，目前完成率为46.2%，下半年仍需努力。

● 上海大众

上海大众今年市场占有率回升。1-6月已完成了213735辆的销售业绩，与年初制订的全年42万辆的目标相比，完成率为50.9%。随着斯柯达明锐产能与销售量的提升，上海大众今年重夺老大的可能性大大增强。不利方面是，领驭正在受到来自一汽大众迈腾的同门挑战。

● 一汽大众

一汽大众上半年的销售成绩为209756辆，按全年43万辆的目标计

算，完成率为48.9%。7月11日宣布上市的迈腾显然成了今年一汽大众继续发展的生力军，前景看好，助力一汽大众完成全年目标应无问题。

● 奇瑞汽车

奇瑞汽车1-6月销售破纪录地达到207096辆，全年目标为39.3万辆，目前完成率达到了52.9%。奇瑞的进步有目共睹，口碑依然是需要面对的主要问题。刚刚与克莱斯勒合作的奇瑞下半年还要推出若干款新车，预计今年销售很可能达到历史性的45万辆，冲击“前三名”。

● 华晨汽车

华晨汽车1-6月销售汽车146000辆，同比增长58%，其中中华、骏捷连续6个月月销量超过1万辆。上半年整车出口7000辆，同比增长125%。M3预计在9月份上市。华晨今年的销售目标为30万辆，上半年首次实现了扭亏为盈，销售距离半年计划只差一点，完成全年目标应该问题不大。

● 广州本田

广州本田1-6月销量为133173辆，每个车型都是所在市场的前3名。今年广州本田的产销目标是确保31万辆，目前完成率为43.0%。广本第二工厂下半年就将正式投产，产能不足的问题有望缓解。广本缺乏中端的A级车和SUV，是个遗憾。

● 东风日产

东风日产1-6月销量为128168辆。市场占有率提升到5.88%，延续了三级跳的跨越式发展。骊威在6月创下了这个价位的两厢车的历史销售新高。东风日产今年目标是30万辆，上半年尽管位次上升，但目前完成率为42.7%，下半年还要销售17万多辆。新的发动机工厂的投产将大幅度降低成本，提高产品的竞争力。东风日产首款SUV预计将在11月首度亮相。

● 北京现代

北京现代1-6月共出售汽车112127辆，6月份出现今年以来最近

低点13302辆。今年上半年北京现代滑坡厉害，新旧索纳塔一共销售13583辆，伊兰特销了不到6万辆。北京现代全年销售目标为31万辆，目前完成率只有36.2%，要完成今年目标困难重重。

● 一汽丰田

一汽丰田1-6月销量为111541辆，亮点是卡罗拉的量上来很快，但威驰销量出现了明显的下滑。一汽丰田2007年的销售目标是30万辆，目前完成率为43.0%。而今年最关键的新车型就是卡罗拉，一汽丰田对卡罗拉寄予厚望。

● 吉利

吉利汽车1-6月销量为108870辆，销量出现较大下滑。旗下“新三样”自由舰、吉利金刚、远景仍是其“主力军”，吉利全年销售目标为29.6万辆。目前完成率为36.8%，下半年该努力了。

● 东风神龙

神龙汽车1-6月销量达到

101575辆，连续三个月，东风神龙各主力产品销售直线下滑。凯旋、标致307受到了明锐和卡罗拉的影响，C2、206受到骊威的影响。今年目标是26万辆，目前完成率为39.1%。由于共线生产的问题，使产量受到了相当的制约。今年神龙还没有推出一款新车，完成年终目标不容乐观。

● 天津一汽

天津一汽1-6月销量是93697辆，6月跌至今年以来最低点12176辆。由于夏利产品今年一再滑坡，市场占有率已降至4.15%。天津一汽22.4万辆的全年目标目前完成率仅为36.8%。下半年还要销13万辆，靠什么车型来冲量呢？天津一汽该重新审视其夏利单一品牌战略了。

● 长安福特

长安福特1-6月销量是92992辆，产销率达到95.1%，同比增长高达57%。今年销售目标为20万辆，目前完成率为46.5%。福克斯上半年批售数量达到55676辆，增长66%，而3月中旬引进的S-MAX，在两个半月的时间里批售了2260辆。全新马自达2以及第三代蒙迪欧已经确定在下半年投产，2007年长安福特正处于上升通道，前景看好。 李永钧

英菲尼迪落户上海

带着问鼎天下的霸气，日产旗下高档品牌Infiniti英菲尼迪的中国布局正在有条不紊地进行。近日，Infiniti中国首家特许经销店——上海永达英菲尼迪举行了盛大的开业庆典。

与其他高档豪华车品牌单纯强调奢侈豪华的设计理念不同，Infiniti经销店“设计为先、美学至上”，秉承了“优雅的力量”的品牌理念。上海永达经销店，被视为是英菲尼迪品牌在中国市场上落下的一枚举足轻重的棋子。 王英



圣达菲四驱自排走低价

近日从华泰汽车获悉，华泰圣达菲2.7V6四驱自动档标准型和圣达菲2.0CRDi VGT柴油版标准型开始全面接受预定，售价分别为17.98万元和18.18万元。业内人士分析，华泰圣达菲2.7四驱自动档车型具有很高的性价比，将对下半年的城市SUV市场产生重大冲击。

华泰圣达菲2.7V6四驱自动档车型，与同级城市型SUV相比，在价格和配置上优势明显。例如，其同门兄弟途胜2.0售价同为17.98万元，但在动力性、越野性和舒适性上，华泰圣达菲均具有明显优势。

华泰相关负责人表示，华泰汽车已经与山东荣成工厂和鄂尔多斯工厂共同探索和建立了新型营销模式，从7月1日起全面实行订单式生产和销售。对于标准配置之外的特殊配置和颜色要求，也全面接受预定。 宝龙



盛大车险超市
免费服务热线: 400-880-1768
WWW.1768.SH.CN

“盛大车险超市”是由《新民晚报》盛大车友会发起，上海盛大传播公司承办。联合中国人保、天平保险、太平洋保险、中国平安、中国大地保险、中华联合、大众保险、阳光保险、华泰联合等九大保险公司，为车主提供车险投保、理赔、维修等一条龙服务的专业车险超市。

汽车保险

3分钟轻松搞定

7月31日前，投保即入会赠**500元**健康大礼包一份

- 满3000-10000元送**400-1000元**加油卡或交通卡
(限中国人保、太平洋保险、中国大地保险、中华联合、大众保险、阳光保险、华泰联合)
- 帕萨特、奥迪车主购车险
满3000元送**400元**加油卡或交通卡、
满4000-10000元送**600-1200元**加油卡或交通卡
(需投保天平保险公司)
- 企业车辆(非营运车辆)投保
满3000元送**400元**加油卡或交通卡、
满4000-10000元送**600-1200元**加油卡或交通卡
(需投保天平保险公司)

免费投保热线: (9:00-21:00)
上海市区24小时内免费送保单到家，提供POS刷卡

400-880-1768

简单的手续，不简单的服务

保险业务
合作单位

网络支持单位: