

爱车度夏攻略篇——

隔绝热浪 避免事故



正值盛夏,申城的“热情”让人有点烦。酷暑当下,人们一定给自己准备了太阳镜、防晒霜、遮阳伞等度夏必备之物,孰不知,一不小心,爱车也会“中暑”哦。如,高频次地使用空调导致空调“怠工”;没贴膜或贴了劣质膜的爱车,其内部温度居高不下,使油耗

大增;在被烈日烤得滚烫的路面行驶时很容易发生爆胎事故等等,使有车族更深有感触。那么如何让我们的爱车安然度夏呢?

首先是空调的保养。相信在这个闷热的季节,车主打开车门的第一件事就是开空调。如果空调制冷效果不好,坐在车里就会大汗淋漓。这很有可能是缺少制冷剂或冷冻润滑油。因此,要对空调系统进行泄漏情况的检查,并加注制冷剂。车友们需要注意的是冷冻润滑油是配合制冷剂使用的,它通过增加汽车空调压缩机内机件表面润滑,减少空调压缩机磨损,并增强压缩机的密封性,从而提高空调工作效率。

其次是给爱车贴优质膜。火辣辣的夏天给爱车贴膜是必要之举,而且还要选择好膜。选膜有小

窍门:既要看的清晰度、防眩光性,又要关注产品的防爆性、隔热性、防紫外线性等等。现在劣质膜、假冒产品充斥着市场,所以给爱车贴膜还是要选择拥有品牌公司认证、受过长期严格培训的贴膜专家和完善的售后服务的汽车百货店进行施工。

最后是谨防爆胎。爆胎是交通事故中的头号杀手,据不完全统计,52%的交通事故是轮胎故障引起的,而爆胎就占了这其中的70%。轮胎在高速行驶中产生的高温加速了表面老化、磨损剧烈、胎内气压不稳,这些状况都极易导致爆胎。目前的防范措施就是保持轮胎标准气压、定期做动平衡、四轮换位、给轮胎充稳定的氮气等,从而防止爆胎现象的发生,最终避免交通事故。 和风



夏日行车 安全有方

炎热的夏季,气温的升高不仅会影响驾驶人集中精神、造成身体的疲劳,同样,爱车在这种天气中,也会“中暑”,如果不注意在夏天给爱车“防暑降温”,就会造成很大的事故隐患。如何让爱车安全度夏?且看以下几招:

防止轮胎“中风”

交通事故大多数与轮胎有关,当夏天气温超过30摄氏度时,地面的温度有时可以高达60-70摄氏度,轮胎受热再加上摩擦生热,胎压甚至可以急剧上升30%以

上,这时,一些有损伤或者磨损过度的地方会有发生爆胎的危险。

因此,在出门之前,应该首先对轮胎进行检查,看看有无扎钉、磨损;如果要出远门,则更要去专业的轮胎服务站进行检查。米其林轮胎专家建议:在夏天,为了保证轮胎气压,应该充氮气,并减少10%的气压。另外还需注意,热天行驶后,不要急于用冷水冲洗轮胎。

防止爱车“中暑”

夏天超高的温度会使汽车自身的故障率大大提高。首先,“三油



三水”受热蒸发,会造成润滑不良、冷却不够,汽车水箱的温度过高等,这些都会导致车辆“高烧”,影响发动机的正常工作,如果汽车的制动液蒸发过快,还会导致制动失灵。

第二,高温也使得一些部件膨胀变形,长时间使用车载电器、空调系统也会导致汽车的电路系统

过热,如果各种电线或者电阻盒平时不注意保养,过热时甚至会导致汽车自燃。

当然我们还要关心一下驾驶员。夏天午后是事故的多发时间,因为人的大脑经过一个上午的劳累,加上午后体内大量血液作用于肠胃等消化器官,大脑供血相对减少,因此会出现困倦和瞌睡现象,若延误了吃饭时间,再加上饥饿驾驶,会出现肌肉松弛,小腿无力症状,最易发生交通事故。

最后还要提醒车主注意的是,天热时,人们喜欢打伞遮阳,这会挡住持伞人的视线。因此司机在超车、拐弯时,一定要格外小心。

·米其林安全俱乐部·

【老彭侃车】

小区停车位

汽车进入寻常百姓家,小区里汽车越来越多了。过去停车地盘有富余,现在就停不下了。因车位发生争执的,不在少数。

按照本市地方法规,占用小区道路停车,应该支付停车费(当然停车费归全体业主所有)。这在全市已经形成共识。您去各个小区看看,哪个小区不执行这项规定的?有的小区宽松些,停车一小时内不收费,我看这是比较通情达理的。

《物权法》通过后,市民维权意识更加强烈。他们认识到:小区道路是共有财产,不得随便占用;如果您万不得已要在这里停车,那就应该付费。因为您占用了其他业主的“地盘”。

依我说,小区道路最好不要停车,您一停车,路面就被您占去了;这路一般都不宽敞,停车占去半幅路面,再遇到有车开过,对行人和骑车者就造成了安全威胁。在这种情况下出事故,停车者其实是难辞其咎的。

最奇怪的是,有些车主在小区停车,就是不肯付停车费。我原在一个小区里当业委会主任,许多业主对我提意见,说:有人在小区道路上停车,影响我们走路安全,你们为什么不管?业委会是吃干饭的?可是当我们三分之二业主投票同意,去问那些停车业主收停车费时,他们就是不肯交,还跟你闹。业委会有什么办法?没有执法权,又不能蛮干。受不了这类“夹板气”,我们就辞职了。现在小区道路成了免费停车场,车子越停越多,我看,人们在这样的路上散步骑车,总有一天要出事。到那时,后悔就晚了。

特约撰稿 彭瑞高



凯越, 占据橄榄型中端

——解析别克凯越何以成为市场王者

今年1至6月份,中国车市乘用车销量达255万辆,同比增长率达到26%,其中,中级车更是强劲的增长点。之前中国车市两头大,中间小的“哑铃型”结构,已经被中级车唱主角的“橄榄型”结构所代替。

而在“橄榄型”结构中,中级车占据了最重要的“熊腰”位置,而在中级车市场中,占据了“熊腰”位置则是别克凯越。自上市以来,别克凯越一直处在市场领跑位置,创下了最短时间销量达到60万辆的记录,成为当今私人用车市场单一品牌销量先锋。尤其是进入07年后,广受市场热捧的三厢凯越同比增长达25.6%,别克凯越系列更以平均月销15218辆遥遥领先新中级车阵营,个中缘由确实值得探讨。

中级车市场应该是要求最苛刻的市场。

十多万元对于大多数消费者是个大数目,他们的期望值甚至比中高级车消费者还高:品牌、外观、空间、内饰、配置,可以说是一个也不能少,而厂家的成本压力又相对较大,能够左右逢源难度自然不小。

而别克凯越则提供了一个可资借鉴的范本:出自世界级设计大师皮尼法利纳的外形,宽阔的车内空间、舒适人性化的内饰,高效省油的“黄金排量”发动机、安全可靠的性能还有出众的性价比。当然,在上海通用的不断努力之下,凯越同时拥有三厢版、HRV和旅行版SW三大系列共15款车型,完善的产品线,套用一句广告语:总有一款适合您!而久负盛名的别克关怀品牌服务更是解除了车主的后顾之忧。

是什么使别克凯越稳居车市“熊腰”?自然是全方面的雄厚实力。

广告

金龙海狮系列产品
达到 **国四** 标准,并
通过国家安全碰撞测试,
国家强制认证 (CCC),
ISO9001-2000质量体系
标准认证。

厦门金龙旅行车有限公司 咨询热线: 0592-5808006 大区经理: 李先生 13901877114
上海弘仁汽车销售服务有限公司 销售店: 51635725 84790502 沪东店: 51895745 55100730 杨浦店: 51895735 55808101
上海华安汽车销售有限公司 普陀店: 65352122 65392122 闵行店: 34311100 34311166 浦东店: 68367370 68367371
上海金旅汽车销售有限公司 徐汇店: 64874015 64874051 浦东店: 50530113 50530215 青北店: 62507687 62507697

贝卡尔特 百年经典 专业车膜 服务中国

水晶75-完美前挡膜

高透光,更清晰: 可见光透过率75%
低反光,更安全: 可见光反射率8%
抗UV,更健康: 紫外线阻隔率99%
高隔热,更舒适: 总太阳能阻隔率: 56%
光谱选择性膜,自动调节车内光线强弱
绝不影响雷达、GPS等电子通讯系统
美国皮肤癌基金会正式推荐

数据来源: 国际窗膜协会 (IWFA)

Quantum® 量子® 汽车膜

贝卡尔特特殊镀膜公司
亚洲总部:
贝卡尔特管理(上海)有限公司
电话: 021-62952233
传真: 021-62193158
www.bekaert.com.cn

凭此广告原件于两周内安装量子膜即可优惠 **300元**