

地产速递

沿海地产启动“香港月”
10年真情回馈10万沿海业主，“非常6+1”感恩优惠延续

中国健康住宅的领跑者、中国房地产品牌10强企业——沿海绿色家园集团，为热烈庆祝香港回归祖国十周年，以及沿海在香港上市十周年，7月份开始在全国范围内启动“沿海地产香港月活动计划”，延续6月份以来的“非常6+1”感恩优惠，并举办“沿海健康文化之旅”香港月专题活动，真情回馈10万沿海业主。

沿海集团致力于成为中国健康住宅的领跑者，率先与国家住宅中心建立了全国首家“健康住宅”战略合作伙伴关系；沿海集团是中国最早加入美国绿色建筑协会、引入美国绿色建筑LEED-ND体系对社区进行绿色认证并按照LEED-ND绿色建筑体系进行设计的开发商。其中，沿海·丽水馨庭一期“卢瓦河谷”就是新城市健康别墅的典范。

位于莘闵别墅区的沿海·卢瓦河谷纯水岸别墅自面市以来，因其创新的产品特性和切实为客户着想的营销理念，不断创造销售奇迹，成为该板块的销售领头羊。

据悉，为答谢广大客户的青睐与支持，沿海集团将于本月在全国范围内联动推出“沿海健康文化体验之旅”系列活动之三——“香港双飞游”活动，凡是在7月购房者，均可参加此次活动。

乌镇第一坊商业街
升值势头明显

“我真后悔没有早点‘下手’！”7月8日，乌镇第一坊商业街售楼处，来自上海的投资者刘先生感叹。原来，乌镇第一坊商业街开盘至今5个月的时间，均价已涨幅超过千元，显示出强劲升值势头。

“记得这个商业街1月份的时候商铺平均每平方米才卖6000多元，我当时还想先静观其变再作打算，结果才不过五个月，一下子上涨到七八千，错失良机啊！”刘先生对当初的犹豫遗憾不已。

位于乌镇二期景区门口的乌镇第一坊商业街以小户型、低总价切入市场，从一开盘即引起市场广泛关注。在开盘几个月的时间，引发一轮轮抢铺热潮，项目优良的品质及其几可预见的商铺价值潜力使其销售价格水涨船高。

看房公告

本报上海地产部特组织乌镇第一坊商业街看房活动。

集合地点：威海路755号文新大楼停车场

发车时间：7月21日（下周六）上午9:00

活动要求：须交纳班车费用人均100元，携带订金至少1万元。

报名热线：52921605-8166（9:00-20:00）

地产精英
转战绿茵



房企比赛尽显专业精彩。 摄影 薛冬银

寻找城市的骄傲，探索旅游地产新模式

楼市八景评选发掘人居景观

建筑是城市的面孔，房地产景观是我们身边的风景。从老洋房、石库门到东方明珠、金茂大厦，经典的景观建筑已成为上海的象征。在人们追求高质量生活的21世纪，随着人居文化的迅速发展，众多足以媲美旅游景点的现代住宅又在上海崭露新貌。居住在风景里的千万上海市民，将有机会通过楼市八景评选，投下为这座城市骄傲的一票。

传承城市历史文明

古人曾为上海留下“沪城八景”的描述，最早载于明万历年间《上海县志》，分别为海天旭日、黄浦秋涛、龙华晚钟、吴淞烟雨、石梁夜月、野

渡蒹葭、凤楼远眺和江皋霁雪。

时过境迁，以自然景观为主的古八景如今多已不复存在。而当代房地产的环境艺术设计专家们，则创造性地为城市留下了诸多新的人居文化景观。由文汇报、新民晚报、东方早报、新浪上海房产等权威媒体组织的“上海楼市八景评选活动”，将从文化遗产、和谐人居、社会责任等角度对这些景观化楼盘进行考量，从中遴选城市的坐标、传世的经典。

关注公众居住环境

什么是景观化楼盘？专家认为，在内，栖居其中是集住宅本身与自

然环境于一体，给人以生命感和归属感，使人得到充分的享受；在外，建筑本身就是景观的组成部分，矗立于城市的同时，也成为了城市的一道风景。

市场调查表明，景观已经成为购房者考虑的重要因素。人们对于居住环境的关注，在这样一个时代愈发显得迫切。楼市八景评选活动将采用大众投票及专业评委投票结合的形式进行，最大范围听取公众意见，突出广泛性和影响力。在展示文化景观，发掘升华城市精神的同时，进一步激发和增强人们关注生态健康、关注居住环境的意识。

探索旅游地产模式

本次活动现已启动，楼盘征集正在火热进行中。本着自愿申报的原则，凡以住宅、商业或写字楼等为景观主要构成要素，近年建成或即将建成、有足够面积样板环境的上海景观楼盘均可参与评选，可拨打电话021-52921933、021-52921605转8150与组委会联系。预计8月进入大众评选阶段。

据悉，评选结果揭晓后，上海楼市八景有望被开辟为新的旅游线路，把一个平易近人、而又美丽动人的新上海展现在世界面前。