

本报两则节能技术报道引起市民热烈反响——

空调节能 为上海GDP增绿



新闻追踪

“小神童”吹雾送清凉,无动力节电装置剪掉空调“小尾巴”——它们的“绝活”都是收集冷凝水,为空调省电。本报先后报道的这两项新技术,引来强烈反响。市民纷纷要求上门安装,给家里的“耗电王”松松绑,为上海 GDP 能耗增绿。

空调节能 受欢迎有顾虑

“怎样安装空调节电装置?”“如何购买空调节电器?”……前日,本报刊登《无动力节电器让空调节电

13%》后,上海群霄环保工程科技有限公司的电话响个不停,咨询安装者络绎不绝。杨浦区 200 多户居民更抢得先机,既剪掉滴水“小尾巴”,又享省电实惠。

部分居民也有顾虑。为打价格战,厂家尽可能压低制造成本,家用空调外机散热片的厚度仅 0.1 毫米,散热翅片间距约 2.2 毫米。加装空调节电器后,散热片能否经得住天天“泼冷水”? 万一发生故障需维修,外机、“外挂”到底谁有错?

厂家奔忙 为求万无一失

群霄公司副总经理黄培明强

调,无需钻孔,只要 4 个膨胀螺丝,无动力节电装置就能悬挂在室外机上。而且,散热片在室外风吹雨打都不怕,更不怕被冷凝水淋湿。而“小神童”——“雾化冷却式高效节能空调技术”,做过酸碱度测试,空调冷凝水的 PH 值为 7.2-7.4,没有腐蚀性。

为求万无一失,自去年 11 月起,“小神童”陆续与海尔、海信、日立等多家空调厂商联系,测试预装可靠性,今年底有望完成。

从我做起 最为直接有效

“空调节能,要从我做起!”昨晚,一位上海市民致电本报 962288

热线指出,从“小神童”到无动力节电装置,空调节电技术不停创新,不断完善。“在这些节能新产品安全入户前,根据自家大小合理选空调,适当调高空调温度,是最直接有效的空调省电法。”

据统计,上海城乡居民生活用电,已从占全市用电量的 9.5% 上升到 12.4%。家庭空调用电增长是主要因素。如果每天少开 1 小时,上海一天可节电 500 万度;夏季空调温度调高 1℃,可节能 7%-8%;关闭空调待机状态,一台家用 1.5 匹空调每月省电 3 至 5 度。本报记者 马亚宁

评论 07071910401

长宁区与文广演艺中心“联姻”

本报讯 (记者 袁玮)昨天,长宁区政府和上海文广演艺中心签约建立长期合作关系。今后合作双方将资源共享,联手打造区域新的文化品牌,如共同引进国际魔术节,开展长宁文化嘉年华秋季活动等。

据悉,长宁区十个街镇分别与市文广演艺中心的上海杂技团、上海歌舞团、上海爱乐乐团、上海滑稽剧团等所属艺术院团和上海演员剧

团“结对”,共同建设区域文化。今后,将会有包括举办艺术讲座、文化艺术指导和培训在内的各类文化服务在各社区开展,艺术家也深入社区与居民面对面亲密接触。

长宁区与市文广演艺中心此次建立的协作关系,是通过政府埋单形式,进一步充实三级公共文化服务阵地文化产品和文化服务内涵,让优质资源注入到公共文化服务中。

“慈善之星”候选人已近 50 名

本报讯 (记者 姚丽萍)自 5 月 30 日第三届上海市“慈善之星”评选活动启动后,社会反响热烈,目前已收到近 50 名被推荐者的事迹材料(包括单位与个人)。

本届“慈善之星”的评选活动由市慈善基金会、市精神文明建设委员会办公室主办,解放日报报业集团、上海文汇新民联合报业集团、上海文广新闻传媒集团和东方网协办。各候

选人的事迹将刊登在市慈善基金会《至爱》杂志 2007 年 9 月期上,欢迎广大市民届时来为自己心目中的“慈善之星”投上一票。

又讯 浦东新区特奥会志愿者千人培训计划前天启动,首批来自沪上各高校的语言服务志愿者、社区接待志愿者 550 余人,开始接受为期 3 天的公共课程集中培训。(毕震钧 毛怡冰)

市政协传达贯彻市委全会精神

本报讯 (通讯员 陈毅然)昨天,市政协举行机关干部大会,传达贯彻市委九届二次全会精神。市政协主席蒋以任出席会议并讲话,市政协副主席宋依侨、王荣华出席会议。

上海 5 年间培训公务员 45 万人次

本报讯 (记者 邵宁 实习生 倪颖)从以领导干部培训为主向全员培训转变,本市 5 年间培训公务员 45 万人次。这是昨天下午召开的市公务员培训工作会议传出的信息。会议由常务副市长冯国勤主持,市委常委、组织部长沈红光出席会议。

市委统战部向党外人士通报全会精神

本报讯 (记者 邵宁 通讯员 童舟)市委统战部昨天召开会议,市委常委、统战部部长杨晓渡向党外人士通报了中共上海市委九届二次全会精神。

市政协副主席谢丽娟、左焕琛、俞云波、石四箴,民主党派市委老领导刘恒楹、郑励志等约 130 人出席会议。

台湾青年暑期畅游申城

本报讯 (记者 潘高峰 通讯员 王茜)昨天下午,由上海市台湾同胞联谊会举办的“龙脉相传缘聚苏沪——2007 年台胞青年上海夏令营”在城市规划展示馆举行欢迎仪式。上海市海外联谊会会长杨晓渡出席并致辞。

上海金融论坛今召开

本报讯 (记者 王欣 金孜华)沪港台两岸三地金融行业的年度盛会“2007 上海金融论坛”今天上午在上海国际会议中心隆重举行。上海市常务副市长冯国勤出席论坛并致辞。



“2007 上海市‘三支一扶’大学生现在出征!”今天上午 10 时,随着市委常委、组织部部长沈红光发出的指令,424 名刚刚从高校毕业的大学生从市委党校出发,奔赴本市 10 个郊区的 92 个乡镇,从事支教、支农、支医和扶贫工作。邵宁 栗荣 摄影报道

申城用电昨突破2000万千瓦 部分地区明天将受到停电影响

本报讯 (记者 张欣平 通讯员 王长兴)昨天最高气温达到 38.6℃,本市用电负荷昨在 13 时 35 分创出历史新高 2000.2 万千瓦。

又讯 (首席记者 晏秋秋 通讯员 吴昕毅)今天上午,上海供电部门透露,明天上午 5 时至下午 2 时,

为配合轨道交通 10 号线高安路站、8 号线复兴路站以及西藏南路电力隧道电缆管、架空线路的搬迁工程,淮海中路武康路和西藏南路方浜西路、西藏南路大吉路周边的部分地区将受到停电影响。只要现场施工一结束,立即向调度汇报送电。

今年月饼售价可能上涨 10% 主要是原料、劳动力等成本上升

本报讯 (记者 薛慧卿)一年一度的月饼产销工作昨拉开大幕。昨天召开的上海月饼节工作会议披露,由于原料、劳动力等成本上升,今年申城的月饼价格可能上涨 10% 左右。上海市糖制食品协会预测,今年上海月饼总产量将再次增加,预计达到 1.9 万吨。协会副秘书长冯富生说,从原料进货价看,赤豆增加了 2.25%,绿豆增加了 18.4%,精制油增加了 13.5%,企业的生产成本明显上升,预计零售价也会相应上调。协会将鼓励企业通过适度包装、减少库存等方式控制成本,让利于民。

六年来公众阅读率下降到 50%以下,市人大代表、上海图书馆馆长吴建中昨呼吁——

别让豪华图书损害“悦读”权利

临睡前,读几页书,伴着书香入眠,很享受。可是,面对越来越大的图书开本,这种“悦读”恐怕要渐行渐远了。中国出版科学研究所“公众阅读倾向”调查的数据显示:最近六年,公众阅读率已经下降到了 50% 以下。

昨天下午,在市人大代表座谈会上,上海图书馆馆长吴建中代表呼吁:告别奢靡之风,别让豪华图书

损害了公众的“悦读”权利。

厚重庞大阅读困难

目前,出版商偏爱图书豪华大开本,简朴小开本则受到冷落。如此大书,晚上睡觉前,想打开本书看看,举得动吗?想带着路上看看,包里装得下吗?而且,厚重庞大的“体形”也给图书馆带来了不少麻烦,要

把它们放上中规中矩的书架,难!只好另外存放。吴建中说,另外存放让查阅变得困难。长此以往,借阅率怎么会不受影响!

打造“纸皮书”模式

图书豪华的另一个后果是:读者买不起。但奇怪的是,一方面书价昂贵,动辄三五十元一本;另一方面



新民随笔

小区广告 收入归业主

顾 龙

电梯间、楼道、停车场……小区越来越多的空间被各种商业广告“霸占”。然而,这些广告是如何渗透到小区的、能给小区带来多少收益、收入又归谁等问题,业主不知情,物业公司从来没有公布过,一笔“糊涂账”。

本市有家媒体为弄清楚小区的电梯广告收入的归属与用途,调查了 12 个居住小区,有 72% 的业主对“收益归谁不清楚”。这意味着业主广告收益问题上的权利被侵犯。

据广告业人士透露:电梯内一个镜框广告可收 960 元左右。那么,细心的业主算一下就可晓得总收入了,但大多数业主一无所知。因此,这笔属于业主的收入,很有可能就是流进了开发商或物业公司的腰包。是代业主保管呢,还是占为己有,就说不清了。

新公布的《物权法》第 70 条规定:“业主对建筑物内的住宅、经营性用房等专有部分享有所有权,对专有部分以外的共有部分享有共有和共同管理的权利。”因此,电梯间属公共设施,产权归业主所有。电梯内要经营广告,应由业主委员会同意,广告收入也归全体业主所有。

离《物权法》的正式实施还有几个月,眼下出现的车位只卖不租、电梯广告收入被侵占等情况,正是某些开发商或物业公司利用业主委员会对《物权法》理解未深、可执行的细化规定暂未出台、而借机侵犯业主权利的行为。

为此,对电梯广告收入问题,物权法专家认为,第一步,物业公司要公布收入和用途,让业主知情。第二步,小区业主委员会要介入,当家理财,维护业主的权利。再应尽快出台便于操作、便于监督的实施细则。

《物权法》是重要大法,在全国人大常委会会议七稿,创下我国立法史上的纪录。因此,小区开发商、物业公司不该巧立名目“打擦边球”,应当尊重业主委员会的权益,将服务业主放在第一位。

[本文上海电台今天下午 4 时 30 分《晚报大家听》(中波 990、变频 93.4)同步播出]

『三支一扶』大学生上午出征