

天灾是检验建筑质量的有力标准,因此,有时候天灾的发生并不一定是坏事儿。譬如 17 日这一天,不少媒体都转发了这条消息:“安徽 3275 间中小学校舍在洪灾中倒塌”,这条消息就让我颇感欣慰。

天灾固然是无情的,但有时候也容易发现人的无情。譬如,为什么在自然灾害中,倒塌的房屋首当其冲的是校舍?倒塌的校舍,为什么多数都是农村的?假如在自然灾害中出现“政府大楼倒塌”,无须“3275 间”,仅仅有一间政府办公室被冲垮,就足够产生轰动效应了。

当然,政府大楼的不倒,就像校舍容易倒一样,是很好理解的。想想看,郑州市惠济区的“世界第一区政

但愿经过洪水的洗礼,政府官员们能更加清醒些。灾后重建,别忘记把校舍建得更牢固些,以实际行动证明“再穷不能穷教育,再苦不能苦孩子”并不是一句口号。

为3275间校舍倒塌感到庆幸

府”能被风刮倒吗?既然政府大楼坚不可摧,那么发生天灾就值得我们庆幸了。当然,我并不是庆幸于政府大楼建筑质量的牢固,而是在“校舍倒塌”概念中发现了人祸的因素——为什么政府在建设校舍时,没能把它们建得跟政府大楼同样的坚固?是财政困难,还是建筑公司偷工减料?但无论是哪种情形,都表明其中有人祸的因素。

我的另外一个庆幸是,这段时间正值暑假,校舍倒塌不会造成严重的生命事故。而这些校园危房倒了,同时意味着必须重建。孩子们终于可以有机会在新的校舍里上课了,假如这次没有发生水灾,水灾没有让那些危房倒掉,那些孩子不知道得在危房中提心吊胆到什么时候。假如前些时报道的“安徽泗县遭龙卷风袭击,校舍倒塌导致 2 死 46 伤”事故中

的龙卷风稍稍晚点刮,想必悲剧不会上演,因为暑期里同样遭受水灾侵袭的泗县校园危房很有可能在放假后倒掉,从而避免伤亡。

“欧洲地方政府不敢随便盖楼,不少政府租用民房办公”的“旧闻”向我们传递了这样一个信息:欧洲许多学校的校舍是最醒目的建筑之一,政府办公楼则是最不好找的,因为它们要么是建得“寒碜”,要么就

是在民房里办公。这种状况与中国大部分地方恰恰相反。

但愿经过洪水的洗礼,政府官员们能更加清醒些。灾后重建,别忘记把校舍建得更牢固些,如果钱不够,那就把政府大楼转让出去,官员们去租房办公,以实际行动证明“再穷不能穷教育,再苦不能苦孩子”并不是一句口号。

信息时报(椿桦)

北京“纸馅包子”实为虚假报道

公安机关已依法对犯罪嫌疑人营某刑事拘留,将依法严肃处理

北京日报 7月8日,北京电视台生活频道《透明度》栏目播出了《纸做的包子》报道后,引起社会广泛关注。北京市工商、食品安全部门迅速组织执法人员,每天对北京早点市场进行彻底检查,均没有发现早点市场存在“纸箱馅包子”。市公安部门介入后组成专案组全力核查,初步查明事实真相。

经查,今年6月中旬,北京电视台生活频道《透明度》栏目组临时人员营某,化名“胡月”,先后两次找到朝阳区太阳宫乡十字口村 13 号院,以为工地民工购买早点为名,要求做早点生意的外地来京人员卫某等 4 人为其制作包子。营某自带了从市场上购买的肉馅、面粉和纸箱,并授意卫某等人将纸箱经水浸泡后掺入肉馅,制成包子。营某用其自带的家用 DV 机拍摄了制作过程,随后将其编辑,用欺诈手段获得播出。现公安机关已依法对犯罪嫌疑人营某刑事拘留,将依法严肃处理。北京电视台生活频道,对该报道审核把关不严,管理制度执行不力,致使该虚假报道得以播出,造成恶劣的社会影响。北京电视台为此向社会深刻道歉。

卖玩具的广告片

《变形金刚》本来是一个广告片。

《变形金刚》始于 1984 年,前 3 集是美国玩具公司孩之宝为了推销自己的产品“变形金刚”,委托日本东映动画公司制作的动画广告。这 3 集广告有简单的情节,放到电视台播出后,社会和市场反响强烈。孩之宝干脆把它制作成一部长篇动画片。

1984 年 9 月 17 日,长篇“广告”动画《变形金刚》开始在美国将近 100 个电视频道播出,从《第一天》到 12 月 15 日的《双雄大战》为止,一共播了 16 集。因为是商业“广告”,各电视台向孩之宝收取了高额的广告费用。

为了促销新一代的变形金刚玩具,孩之宝又在 1985、1986 年两次推出《变形金刚》系列动画,加上最初的 16 集,《变形金刚》达到了 95 集——这就是我们看到的中文版《变形金刚》第一代。

孩之宝公司当然没有放过庞大的中国市场。1988 年 5 月,上海音像资料馆译制了《变形金刚》。不适合中国国情和没有什么艺术价值的《变形金刚》播出后获得了巨大收视率,要命的是,看过动画片的小孩子很快发现了商场里的变形金刚玩具,他们

一边喊着《变形金刚》的经典台词“汽车人,出发吧”,一边开始跟父母死缠烂打。

等到 5 个月以后,广州电视台准备播《变形金刚》,这次他们只能掏钱买版权了。

钱花得并不冤枉,《变形金刚》一播就火,玩具也在广州商场卖断了货。负责生产变形金刚的广州白云山玩具厂乐坏了,片商专门给王建中送来了两个变形金刚。王建中直到现在也分不清“擎天柱”和“威震天”,但在办公室里,没事他也掰着玩。

“金刚”中国“变形”记

玩具太贵而停播？

“有一次,我的小孙子非让我讲《变形金刚》的故事,我没看过电视,但一看画册,画面、文字不美,思想内容荒谬,宣扬好战,加上意思不连贯,根本没法讲。再一看定价,十几页一本的画册,有的八九角,有的 一元多,印数都在六七万册以上,最多的竟达 25 万册。”当时的妇联书记处书记胡德华气愤地对媒体说。

1989 年 2 月 18 日,胡德华等 20 位人大常委会委员在七届全国人大常委会六次

会议上发言,建议停播《变形金刚》。据次日新华社的报道,这些委员“认为《变形金刚》的思想内容荒谬,主要是宣传好战,对下一代有毒害作用”。更关键的是,“在美国市场滞销的‘变形金刚’儿童玩具大量倾销我国市场,一套‘变形金刚’价格高达上千元,每一个玩具也要数十元到上百元,给许多家庭造成经济负担。”

孩之宝的“阴谋”被识破了。

对“停播”印象极为深刻的广州的媒体工作者吴先生,他很清楚地记得,1989 年《变形金刚》第一季播完后,隔了半年播出的第二季主角成了洛迪文(补天士),原先的主角柯柏文(擎天柱)莫名其妙就没了——大结局没了。14 岁的他只好很“屈辱”地向一个平常不大搭理的同学拍马屁,找他借大结局的录像带。在接受记者采访时,吴先生还起劲地向记者模仿变形金刚变身时“切库库切库库”的声音。

将近 20 年之后,《变形金刚》推出了电影版,当年吵着让大人买玩具的小孩,自己就变成了大人。

2007 年 7 月 11 日,由中影引进的《变形金刚》在内地上映,比香港早了 13 天。

南方周末(万静)

新民网报网互动平台:请访问 HD.XMNEXT.COM,在页面搜索框输入文章后编号即可参与互动。博客:访问记者的博客 详细:获取更多信息 评论:发表评论 调查:参与投票 爆料:提供新闻线索或与本文相关的信息 征集:征集新闻线索、征文等

ThinkPad® 推荐使用 Windows Vista® Home Premium.

ThinkPad R61

外表强大,更要骨子里的坚强

看似强大的挑战将在你面前变得渺小. 这种信心源于外刚内强的 ThinkPad R61 宽屏笔记本. 在坚如磐石的机身下更有层层设防的数据保护技术, 让核心数据远离意外. 全新三级散热系统, 令运转时刻保持冷静. ThinkPad R61 将外在坚固与内在强大紧密结合, 决定成败的将是你的非凡智慧. ThinkPad 让思想更有力

坚如磐石的机身保护

高强度外壳/不锈钢铰链/立体边框设计

层层设防的数据保护

硬盘减震器/减震双导轨

硬盘防护罩/APS 硬盘保护技术

全新的三级散热系统

真空双散热管/键盘对流/全新涡轮式温控风扇

ThinkPad R61 7755A17

英特尔® 迅驰® 双核处理器技术

英特尔® 酷睿™2 双核处理器 T7300(2.0GHz 4MB 二级缓存 800MHz)

英特尔® 965PM 芯片组

英特尔® 4965ABG

预装正版 Windows Vista® Home Basic

1GB PC2-5300 DDR2 667MHz 内存

NVIDIA NB8M 128MB 独立显卡, 14.1" WXGA+ 显示屏

120GB SATA 硬盘, Rambo, 1394 接口, 4 合 1 读卡器, 3 个 USB2.0 接口

集成蓝牙, 集成摄像头, 安全芯片, 千兆以太网, 标准 4 芯锂电池

一年免费部件及人工有限上门保修服务(系统电池一年)

零售参考价: ¥14,999

ThinkPad®

a product of Lenovo

© 联想公司版权所有. 2007. 本公司保留所有权利. Celeron, Celeron Inside, Centrino, Centrino Logo, Core Inside, Intel, Intel Logo, Intel Core, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel Viate, Intel vPro, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, Xeon, 和 Xeon Inside 均是英特尔公司在美国或其他国家的商标. Microsoft 和 Windows 为微软公司的注册商标. 本广告提及的 ThinkVantage 技术仅限于特定机型为富安装. 联想公司对此保留解释权.