

“T 计划”准则：一位明星+一位设计师=绝妙风格 T 恤



陈奕迅和设计师小龙花展示他们的杰作



俞思远的 T 恤给人感觉斗志昂扬



张靓颖的 T 恤图案和她的音乐一样自然随意

今夏一起玩转“T 计划”

文 / 贺信

陶喆

设计者 CHENCHEN 感言：

陶喆作为一名创作型歌手，十八般武艺样样精通，所以我用了很多乐器作为元素，而这些乐器拼成了一个单词 POLICE（警察），则是因为当年他曾经在美国做过警察。在设计上运用中国画中的泼墨效果去体现中西合璧的感觉。

孙燕姿

设计者 verysm 感言：

孙燕姿的音乐让我感觉到流行摇滚兼有古典气息。所以先用话筒和吉他等代表流行的符号，再用卷草纹来表现孙燕姿的古典气质。整个构图的风格是一种叫“拼贴”的流行风格，把不相关的元素组合在一起又有了新的意义，就像孙燕姿多元化的乐风一样。

黄立行

设计师 IMMA 感言：

设计这个图案时，我看了黄立行的资料和 MV，新专辑里的《无神论》给了我灵感，图案的思路是爆炸后新的宇宙诞生了，于是有了新生命的开始，看到的、感受到的、想到的，在空气中交织，用图案传达新开始时的快乐，这种感觉也是黄立行想向我们传达的。

陈奕迅

设计师 小龙花感言：

陈奕迅给我的感觉是有点“歪”、有点可爱，一副精灵古怪的模样。他有我们敢想不敢为的胆识，有我们觉得荒谬却神往的想法。画面背景是个舞台，聚光灯呈现出放射状包围着“K 歌之王”。够劲、够猛、够分量，只有拥有像 KINGKONG 一般的气势才可以攀上世界最高建筑放声歌唱。

王心凌

设计师 Amy 感言：

特地为王心凌新专辑《Magic cyndi》而设计，运用的玫红色和黑色

色是新专辑的主打色。画面中的小女孩形象对应 Cyndi 在新专辑中的新造型：留海，并且剪短了头发。台湾地区限量版中的小兔子也被放在里面。小巧的高跟鞋表现出一二点几小性感，人物大大的眼睛和长长的睫毛，整体感觉是可爱并捎带着几许俏皮。

徐若瑄

设计师 Eric Tuan 感言：

设计是没有好与坏之分的，每个人想法不同，创作出的作品也会不同。而作者的职责是赋予每件作品特有的性格，如果没有性格，它们仅仅是一些普通的图片而已，平淡无味。歌唱、创作、演戏，样样精通的徐若瑄，在新专辑中化身为一美人鱼，而在设计中我却将她转化成一只八爪鱼，每一个爪子都有她所专长的代表物，美丽而趣味十足。

俞思远

设计师 vanessarobbwyl 感言：

画面的组成中有“吉他”“鼓”，因为对乐队来说，吉他和鼓是不可缺少的；“我型 my show”的字样则代表俞思远和“我型我秀”的关系。“平凡人也能做大事”是 BIZ 乐队的宗旨。黑白色是新专辑的定位色。背后的图案既可看作麦克风也可看作焰火。整体想营造的感觉是富有激情和斗志的感觉，这种感觉和 BIZ 乐队很吻合。

张靓颖

设计师 陆隽感言：

设计的魅力在于它能把一种概念，一种思想通过精美的构图、板式和色彩传达给观众。而音乐也有与之相似的属性，旋律，声音的凌驾，高音，低音……它们就像线条、色彩一样能够传达给人以美好的信息，画面运用了“点”“线”“面”的构成，大色块的泼洒作底，随性自然，使得画面本身富有张力而不失活泼，线条回转而升，象征声线旋律，海豚跃然线条之上，象征张靓颖优美的嗓音。

相关图文资料由 SOURCE 提供

T 恤是一种大众化的服装，适合各个年龄层的人穿着，但谁能通过不凡创意表达自我？这个夏天让我们来大开眼界，通过设计师们天马行空的奇思妙想一探明星的个性特点，不一样的明星，不一样的 T 恤。一起去分享“T 计划”给我们带来的非凡感受吧，也许你能从中得到灵感哦！可以用各种符号、图案、色彩去创造出专属于自己的 T 恤来。



可爱的八爪鱼图案属于多才多艺的徐若瑄



带着爆发力的图案很好地诠释了黄立行的曲风



陶喆和设计师 CHENCHEN 在一起



俏皮可爱是王心凌的特点

|潮流|课堂|

何谓 T 文化

T 恤是“T-shirt”的音译名，最初“T-shirt”只是作为衬衣出现，在公开场合人们是不会穿着的。在 20 世纪初叶，服装公司的产品目录上 T 恤仅仅是作为内衣来推销。到 1930 年，人们已经开始试着把 T 恤穿在外面，这就是我们后来所见到的“水手衫”，是专门给海员穿着的。

20 世纪 70 年代 T 恤终于从内衣的角色转变过来。1974 年 12 月 3 日《欲望号街车》在纽约首映。吸引人心的不仅是马龙·白兰度精湛的演技和男子气概，而是那件朴实无华的白色 T 恤，导演埃利·卡茨恩曾经玄机莫测且不无得意地透露，白兰度的 T 恤形象并非事先精心设计，而是一个偶然。随着《欲望号街车》在全美公映，白兰度的白色 T 恤形象变得举国同名，甚至一时间成为美国男性的符号和象征。柔软体贴的 T 恤衫把男性美从呆板、单调、循规蹈矩的传统上流品位的着装中解放出来，赋予男性自然美感和个性。

20 世纪 70 年代是美国文化配合好莱坞电影进军世界的光辉时代，无形中促成了 T 恤风潮的国际化蔓延。T 恤与牛仔裤、黑色皮茄克共同塑造了一种深深影响年轻一代的叛逆英雄形象。詹姆斯·迪恩在电影《阿飞正传》中身穿 T 恤衫，微微立起外套衣领的扮相，成为崇尚叛逆的青少年心目中的伟岸英雄，但在影片中受到热烈欢迎是一回事，能否被主流社会欣赏和效仿又是另外一回事。T 恤其实是先风靡影坛后再开始被大众采纳为日常服装。

接下来 T 恤的大规模流行风潮开始爆发，1975 年据载有 4800 万件印花 T 恤充斥于美国大大小小的服装市场，并在此后的多年中保持了这一势头。T 恤衫上的图案与文字只要想得出就能印上去。渐渐的 T 恤成了人们宣泄情感和精神思想的特殊载体，一些幽默的广告、讽刺的恶作剧、自嘲的理想等都藉此发泄无遗。虽然尖刻的批评如浪潮般涌现，但丝毫没有削弱 T 恤的这种功能。

如今 T 恤印花的千奇百怪甚至往昔。T 恤的材质也由最初的棉质，变成如今形形色色的超细纤维、高弹纤维及高分子合成材料。穿 T 恤的人扩展到各个年龄层，同时也深为女士们所青睐。T 恤由于其设计简洁、印花效果独特成了平民服装和时髦服装竞相争夺的宠儿。随着科学技术的不断创新和艺术家们不断的创新和努力，T 恤的辉煌时期将没有尽头。

小新



孙燕姿展现专属于她的 T 恤图案