

美国E3游戏大展 规模缩小内容充实

业界聚焦

美国 E3 大展原名“电子娱乐展览”(Electronic Entertainment Expo),始创于 1995 年,一直是游戏界最顶级的盛会,全球各大游戏厂商都会在 E3 上发布最新的游戏产品,所以平均每年都能吸引 6 万名游戏爱好者前往参观。然而,为了缩减开支,主办方将 E3 改为仅限媒体和厂商参加的“E3 媒体及商业峰会”(E3 Media & Business Summit)。所以今年的 E3 大展显得比较冷清,只有不足 5000 人进场,但与会的展商还是有很多熟悉的业界巨头——微软、索尼、任天堂、科乐美(Konami)、电子艺界(Electronic Arts)等,给我们带来游戏界的最新信息。



任天堂 Wii 新装备引人注目

Wii Zapper

在本次展会上,任天堂展示了三款面向 Wii 主机的新周边产品,它们分别是光枪型控制器“Wii Zapper”、踏板型控制器“Wii Balance Board”和方向盘型控制器“Wii Wheel”。这三款新控制器分别对应不同类型的游戏作品。其中,Wii Zapper,也就是上届 E3 展上就出现过到“神秘手枪”。与一年前到原型相比,最终版的 Wii Zapper 在造型上有了一定的变化,结构也更复杂,

能更好地与 Wiimote、Nunchuck 结合在一起,将 Wii 的创新游戏方式再向前推进一步。

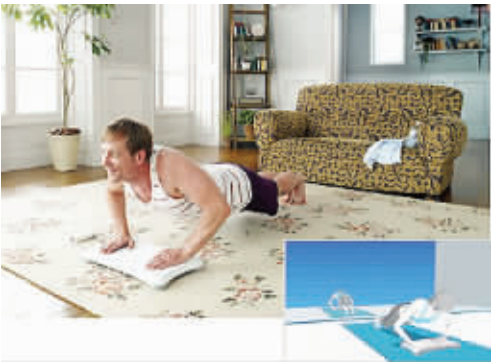
Wii Zapper 说白了是一款面向射击类游戏的光枪型控制器,将 Wii 遥控器手柄的动作感应与双节棍手柄的移动操作融为一体,在第一人称游戏时效果犹为明显。玩家在实际游戏过程中,可以从遥控器手柄的麦克风上听到射击的声音,提供逼真的射击游戏体验。Wii Zapper 可以支持《生化危

机·安布雷拉历代记》、《幽灵战队》以及其他第三方开发商发售的 FPS 类游戏,任天堂还将为这款控制器提供一个专门的演示用游戏软件。Wii Zapper 的售价目前暂定为 19.99 美元,预定于今年年底发售。



Wii Balance Board!

继《Wii Sports》掀起的体感游戏热潮后,任天堂又发起了新一轮的健康运动游戏攻势,这一次从之前的局部运动转变为了全身运动,而扮演主角的不再是遥控器手柄,而是此次 E3 发布会上公布的 Wii Balance Board。



Wii Balance Board 将与专门的游戏软件《Wii Fit》捆绑发售。《Wii Fit》为不同年龄层的玩家准备了多达数十种的体感健身游戏,从有氧健身操、瑜伽功到肌肉伸展训练应有尽有,而操作方法也简单易学,是全家娱乐的理想选择。

微软两大平台推大量新游戏

微软在本次展会上可谓声势浩大。不仅公布了 XBOX 360 在全球的最新销售量,还推出了 XBOX 360 和电脑两大平台的数十款新的游戏大作,让玩家们非常的欣喜。在微软最新推出的 XBOX 360 视频游戏和娱乐系统里,有史诗般壮丽的《光环》系列游戏终篇——《光环 3》和在《侠盗猎车手》基础上发展而来并具有 XBOX LIVE 专属内容的《侠盗猎车手 4》。《疯狂橄榄球 08》突破性地达到了每秒 60 帧的高清晰显示。同时玩家期待已久的《摇滚乐队》也参加了展出。在这里,玩家可以和世界上最伟大的摇滚艺术家们组成一个虚拟的乐队,一起进行音乐演奏。

在电脑平台方面,微软一口气发布了 Games for Windows 品牌的 30 余款电脑游戏作品。此次发布的这些作品都是来自 Activision、Bethesda Softworks、Midway Home Entertainment 等知名游戏厂

商,同时随着网络服务 Games for Windows - LIVE 的实现,Eidos Interactive、SEGA of America、THQ 三家游戏公司宣布将推出对应 Games for Windows - LIVE 的游戏作品。在对应 Games for Windows - LIVE 的作品中比较引人注目的是已经在 XBOX360 平台发售的《战争机器》和《宝贝万岁》的 PC 版。这些作品都可以进行在线“好友”检索、获得“成就”点数,以及支持 Windows XP/Vista/XBOX 360 连线对战。银牌会员可以免费进行网络对战和语音聊天。如果想享受高一级别的服务就需要每月再缴纳 4 美元,而某些游戏的联机对战必须是金牌会员才能够享受。已经是 XBOX LIVE 会员的用户可以使用同一账号进行游戏。微软表示 2007 年内将会有 12 款以上的 Games for Windows - LIVE 游戏发售。除此之外还有众多游戏在开发之中,预计今年圣诞假期时将会有多达 60 款以上的作品上市。



新讯速递

信产部公布 3G 可视电话标准

7 月 15 日消息,信息产业部业已颁布 3G 移动可视电话行业标准,涉及 TD-SCDMA/WCDMA 制式。作为 3G 的标志性业务,移动可视电话一直受到运营商的特别关注,也是最受广大用户欢迎的 3G 基本业务。移动可视电话提供实时语音和视频双向通信,移动用户可以通过可视电话与其亲友分享重要的时刻及其感受。运营商还可以在可视电话之上开发其他的增值服务,如可视会议、多人交互游戏、保险理赔、远距离医护、可视安全系统,也可以拨叫特定服务器号码享受 VOD 视频点播和 Live TV 服务。此前,只有联通拥有支持可视电话的“宝视通”业务,运行在其 CDMA 1X“准 3G”网络上,联通手机用户可以互拨、或者与可视电话互拨。

奥运会期间实现 “宽带北京”

近日,由信息产业部电信研究院主办的“2007 中国增值产业高峰会”上,中国网通奥运中心副总工程师张翎透露,网通将力争打造一个在真正的历史意义上的宽带奥运会,支撑网络全部宽带化,目标是要构建以宽带化数字奥运为基础,实现任何人、任何时间在任何场所得到的方便的服务,主要特征是沟通无障碍。此外,在重要区域还将采用光纤到桌面的技术,桌面带宽可达 2.5G!同时,到 2008 年,北京普通用户也将全部实现宽带接入。

我国手机网民突破 4000 万

根据中国互联网络信息中心(CNNIC)刚刚发布的《第 20 次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至 2007 年 6 月 30 日,我国内地网民总人数达到 1.62 亿,宽带网民数达 1.22 亿。受手机上网资费下调的影响,手机上网已经在我国渐成风气,已有 27.3%的网民使用手机上网,手机网民数较去年翻了 2.6 倍,已有 4430 万人。

应对电子垃圾迫在眉睫

根据中国家用电器协会的数据显示,中国电视机等 5 种电器的年报废量超过 1.5 亿台。全球电子电器废弃物有 72%在中国消化。另一方面,80%的废旧物品没有得到充分、有效的处理及利用,不仅造成资源浪费,而且对生态造成污染,进而殃及人类的生存。目前,我国电视机的社会保有量为 3.5 亿台,冰箱、洗衣机也分别达到 1.3 亿和 1.7 亿台,而且大多已进入废旧家电更新高峰期。此外,我国目前的 500 万台电脑、上千万部手机也已进入淘汰期。如何应对电子垃圾,已成为摆在我們面前,必须认真对待和迫切解决的问题。

在解决电子垃圾问题上,各国政府都有相应的法律、政策和措施。在美国,已有数十家非营利性组织在推广电子垃圾回收计划。一些大公司,比如戴尔、苹果、英特尔、惠普等也先后推出了自己的回收利用计划。在日本,目前共有专业家电回收处理企业 46 家,专门从事家电回收处理。

万国商业网推出新模式

上海市外经贸委日前透露,近 5 年来,上海电子商务交易额从 253 亿元攀升至 2000 亿元左右,占本市商品交易总额的比重达到 12%。目前,上海电子商务交易量已占全国商品交易总量的 1/5。风光背后,上海电子商务 B2B 领域暗战局势趋于明朗。近日,全球知名 B2B 电子商务门户万国商业网在上海正式公布其融资成功后在模式创新、产品服务等方面的重大举措。分析人士表示,新模式亮相及 800 万美金的注入,将使万国商业网的核心竞争力得到进一步增强。

索尼推出 更轻薄的 PSP

在 E3 索尼的发布会上,索尼电脑娱乐公司总裁平井一夫发布了传言以久的新版 PSP 掌上游戏机。之所以称为新版而不是第二代,是因为新 PSP 看起来和旧版几乎一模一样。

新 PSP 比旧版轻 33%,重量降低至 189 克,厚度降低了 19%,只有 23 毫米。另外,索尼还为新 PSP 准备了视频输出能力,通过另外购买的视频线,可以将 PSP 接驳大屏幕电视享受游戏和影视的魅力。新 PSP 的升级还包括内置存储芯片用于缓存 UMD 数据,减少读盘时间,以及可以通过 USB 数据线连接电脑或 PS3 充电(在传送数据的同时进行充电)。

虽然让不少 PSP 玩家大失所望,但对于许久没有升级消息的 PSP 而言,也算是个好的开始吧。除了黑色 PSP 简装版本将于 9 月更新为新设计,售价仍为 169.99 美元外,索尼还为新版 PSP 准备了两款新颜色套装。9 月 10 日,《Daxter》PSP 娱乐套装将推向市场,套装将包含“冰雪银”PSP 主机,《Daxter》UMD 游戏盘一张,《Family Guy》电视剧 UMD 一张,以及 1GB 记忆棒一个。10 月 9 日,索尼还会推出限量版《星球大战前线》PSP 娱乐套装,包括印有黑武士头像的“陶瓷白”版 PSP 主机,和《星球大战前线:叛变军团》游戏。两款娱乐装的售价均为 199.99 美元。

另外,索尼还表示,今年将有 140 款 PSP 新游戏推出,超过 20 款第三方开发的游戏为 PSP 平台所独有。可以预计,又一场 PSP 的促销狂潮即将开始。