

争独播剧利器 欲当王者

——从外地卫视独家买断《绣娘·兰馨》说起

安徽卫视和上海新文化公司近日签约,以巨资独家买断35集连续剧《绣娘·兰馨》,引起电视界震动。有人说,这标志着上海民营公司已具品牌影响力,全国有六至七家电视台竞相购买证明了这一点。有人说,安徽卫视用巨资买断《绣娘·兰馨》,标志着全国新一轮独播剧战火又将点燃……



■ 被安徽卫视独家买断的《绣娘·兰馨》剧照



■ 10余家卫视争夺首轮播映《聊斋2》剧照 图TP

民营公司 强劲崛起

随着《徽娘》《茶娘》(又名《第一茶庄》)的热播,《绣娘》作为中国女性题材三部曲之一,已具有品牌价值。《徽娘》《茶娘》不仅在国内创下了高收视率,还热销日本、美国、印尼、马来西亚、新加坡等和我国的台湾、香港等地。在北美IPTV数字电视点播中,《徽娘》点击率甚至名列第一,成了能与韩剧在国际市场上抗衡的国产剧。由此,秦岚、李宗翰等主演的《绣娘·兰馨》引起全国争购也是不足为奇的。

记者由此联想到,今年上海电视剧最高收视率是《保姆》所创,并击败了炙手可热的《新上海滩》;由于《聊斋1》的带动,目前热播的《聊斋2》也有10余家卫视争夺首轮播映和二轮播映权,这些剧都是出自上海民营公司之手。由此可见,民营公司已在上海强劲崛起,并形成自己的品牌。

卫视战略 湘皖品牌

在全国各地卫视中,湖南和安徽收视份额高居前两位。平心而论,论湘、皖两地的艺术人才及文化资源,还不如京、沪等大都市,

它们却抢占了各地卫视收视份额前两席,其中就有坚持走独播剧路线渐成个性化品牌的成功战略。湖南卫视从《大长今》起,陆续推出了《金枝欲孽》《阿信》《大明王朝》《又见一帘幽梦》等独播剧,收视率节节攀高,其电视剧品质明显高于其他各地卫视。而安徽卫视则通过对包括《王子变青蛙》《天国的阶梯》《我的野蛮奶奶》等独播剧的成功运作,进一步夯实了“剧行天下”的独门利器。《王子变青蛙》的独播刷新了安徽卫视同时段收视的最高纪录,全国市场份额历史性地突破5%。

由独播剧打造的湘、皖卫视品牌,远胜于以“重播剧”为主的各地卫视。前些年,甚至出现过18家卫视同播《天龙八部》怪现象,同质化导致了各地卫视的大衰退,独播剧对同质化是一种进步。

风险趋高 把握质量

从各地激烈的荧屏大战来看,独播剧趋势日益强化,这与各地曾经风光无限的“真人秀”出现颓势有关。从“超女”到“型秀”,从“好男”“快男”“真男”到选“林妹妹”,原先各地卫视都以选秀节目主打品牌,但时至今日,选秀势头江河日下,已“无可奈何花落

去”,由此,独播剧就肩负起各地卫视打造品牌的重任。山东卫视推出了《地下交通站》、东方卫视推出了《胭脂水粉》等。但高价独播剧在高收益中也带来了高风险,如浙江卫视以3200万元高价买来的独播剧《争霸传奇》,就被质疑是一次亏本的豪赌。抢夺独播剧,关键还在于如何把握电视剧的质量,否则,大笔投资可能血本无归。

高价垄断 优质资源

个性化时代带来独播剧红火,最终将惠及观众,各地卫视同质化将渐行渐远,独播剧兴起使观众选择变得多样化。但独播剧引发的对资源垄断和产生的品牌效应,将导致强者愈强、弱者愈弱。强势卫星频道用高价垄断优质资源并进入良性循环,而弱势卫视陷入低价重播的泥潭中将难以自拔。在观众追求多样化、个性化的新电视时代中,独播剧无疑是荧屏品牌大战的重武器。从这个意义上说,《绣娘·兰馨》被巨资买断,正是这一战略的一个缩影,只是抢夺的对象已从引进剧、港台剧扩展至国产剧了。

首席记者 俞亮鑫

07072110801

第59届电视艾美奖提名揭晓 《黑道家族》获15项提名

■ 老牌热播剧《黑道家族》剧照



本报讯 第59届艾美奖提名昨天在洛杉矶揭晓。老牌热播剧集《黑道家族》获得剧情类最佳剧集等15项提名,与本年度开拍的《英雄》和《丑女贝蒂》等一起成为夺奖热门。

《黑道家族》今年6月播出了第86集完结篇,对这部热播8年的剧集来说,获得15项提名可谓善始善终。与它竞争剧情类最佳剧集的还有《波士顿法律》《实习医生格蕾》《英雄》和《精神医师赫夫》。其中,讲述人类超常能力的《英雄》于去年9月开播,曾创下夜

间收视纪录。两度获得奥斯卡影后桂冠的萨莉·菲尔德因在《兄弟姐妹》中的表演,获得剧情类最佳女主角提名。上届剧情类最佳女主角、《法律与秩序:特殊受害者》部门的主演豪尔吉陶伊今年再度获得该奖提名。

获剧情类最佳男主角提名的是《波士顿法律》《精神医师赫夫》《火线救援》《黑道家族》和《反恐24小时》(又译《24小时》)。颁奖会将于9月16日在洛杉矶举行。(欣桦)

「好男」台上台下硝烟弥漫

冠军赛前「抢人大战」

本报讯(记者 俞亮鑫 实习生 王立扬)“加油!好男儿”今晚举行冠军赛,好男3强井柏然、付辛博、乔任梁将进行巅峰对决,赛前,华谊兄弟、橙天娱乐两家公司派员现场争抢“好男”,并分别签下两位人气“好男”。

记者采访华谊兄弟相关负责人时,对方承认夺冠热门人选井柏然已签约华谊,虽对另一位签约“好男”依然闪烁其词,但已透露对井柏然、付辛博BOBO组合的人气和实力非常看好,暗示已签下BOBO组合的付辛博。华谊旗下已拥有周迅、黄晓明、李冰冰、徐帆、苏有朋、林心如、羽泉、范文芳、张靓颖等多位明星。橙天娱乐今天下午将举行发布会,高调宣布与另一位冠军有力竞争者乔任梁和扎西顿珠签约。选择乔任梁,是因为他作为热门冠军人选,人气很高。选择扎西顿珠是因为他的深厚唱功。橙天与乔任梁、扎西顿珠签的不单有唱片约,同时还包括了他们演艺活动等多方面合约。

“快乐男声”全国总冠军决战之夜,也曾经历过那一场惊心动魄的尚雯婕却悠闲地出现在了东方艺术中心,亲睹法国音乐剧《小王子》风采。



尚雯婕:解约之后很轻松

最爱法语《小王子》

《小王子》是法语专业出身的尚雯婕很喜欢的一本书,原著她曾经读过4遍,在她的新歌《倾城》的MV中,也不自觉地用起了“小王子”的创意。以一颗童心写就的《小王子》最吸引她的,是其中深刻的语言,虽是孩子的口中说出的,但却像是哲学家的表达,“真正的精华是无法用肉眼看到的”,诸如此类的话往往能引起她的共鸣。

赞美精致音乐剧

对于昨晚的音乐剧《小王子》,尚雯婕毫

不吝惜她的赞美,“音乐剧的表现形式使故事结构更加紧凑,没有那么闷。而小王子的演员把这个角色表现得更加情感丰富,更加舞台化。”她说法国音乐剧很精致,而《小王子》也把这样的精致表现得恰到好处。

解约感觉甩包袱

昨晚尚雯婕和大学的好友、老师结伴而来,聚在一起的一群人说说笑笑,尚雯婕显得很轻松愉快。最近刚刚结束了和天娱的合同纠纷,尚雯婕也终于甩掉了心头的一个大包袱,她表示自己现在很健康、很放松。

实习生 李牧 记者 夏琦



「快乐男声」冠军诞生
陈楚生「吉他当剑」

本报讯(记者 夏琦)“快乐男声”冠军昨晚诞生,来自西安唱区的陈楚生以3318550的短信支持击败同唱区苏醒的2573655票登上冠军宝座。作为一场2人争夺战,曾手持吉他在酒吧演唱七年的陈楚生,昨表现出色,短信一直遥遥领先,比赛可谓毫无悬念。

跟“快男”之前所有比赛的复杂赛制不同,昨晚的规则很简单,2人对战,比拼短信,过程中不存在任何淘汰环节。开场公布投票情况,陈楚生已领先苏醒近40万票,这样的差距令苏醒难以追赶,自始至终短信领先者都是陈楚生,他也最终以3318550的短信成绩超出苏醒70多万票。

比赛后的巡演即将开始。据透露,原本计划开5场的“快男”巡演目前已加至8场,开唱城市包括上海、成都、重庆、海口、西安等。

“快男”冠军快乐吗?

——今凌晨访陈楚生

跟所有的选秀冠军一样,陈楚生赛后最想做的一件事情是“睡觉”。也跟所有的冠军一样,他必须做的第一件事,是接受媒体的狂轰乱炸。今天凌晨,陈楚生接受了采访。

拿到冠军的陈楚生有点迷糊,因为当时在台上,他看不清数字,自己也搞不清楚票数有没有超过苏醒,看到“粉丝”狂欢才意识到自己是冠军。这场比赛,连最擅长的R&B都唱了,最想见的人,是爸爸、妈妈和乐队的同伴。坐上冠军宝座,陈楚生淡定地说:“‘快男’的路,我才开始走……”

才开始走的,其实是艺人的路,发布会上,首先要面对的,是些他不想答的问题。如杨二车娜姆希望跟他合拍床上用品广告的说法。又如关于《姑娘》是不是写给女友的,他说:“是2003年我写给第三任女友的,女朋友漂亮又贤惠。”但问起这位女朋友是现在时还是过去时,他却回答:“不告诉你。”

说起在酒吧唱歌的那7年,他跟舞台上一样感慨:“我今年拿了冠军,希望能给那些和我同样喜爱音乐的酒吧歌手一些信心,机会就在身边。” 本报记者 夏琦

“师洋回归”纯属噱头

本报讯(实习生 王立扬 记者 夏琦)昨天晚上是我型我秀40进20(下)的角逐,比赛中除了上腾的部分“型秀”艺人到场助阵外,已和上腾成功解约的师洋也以表演嘉宾的身份重新回到了“型秀”的舞台上。对于节目所打出的“回归之夜”的口号,师洋予以否认,“再怎么也不会和上腾签约了”。

“好男儿”有新赛制

评委郭德纲身体失常退席

本报讯(记者 俞亮鑫)今晚,《加油!好男儿》将举行“721王战”。本场赛制设置了主评审、大众评审及自选对决等拯救环节,全国三强井柏然、乔任梁、付辛博必须不断接受挑战,而冠军候选人在完成所有表演后,将以场外短信高低决定谁是今年的总冠军。

据悉,原定将出任评委的相声演员郭德纲,由于健康原因将无法出席。郭德纲在近期的体检中,发现一些身体指标不正常,特别是血、尿淀粉酶的指标超出正常指标近10倍,目前已遵医嘱入院接受治疗。

婚姻家庭指导师培训招生
www.hjztzds.com
报名从速: 51509095 51509096
地址:青浦区宁湾东路200号申泰大厦1212室