

今天，是 2007 年女足世界杯开幕倒计时 50 天。50 天后，一场“相约美丽足球”的盛会将在黄浦江畔的绿茵场上开幕。

开幕大戏即将揭开层层面纱，各服务单位正竭力打造“家外之家”，作为主赛区的上海赛区各项筹备工作一直有条不紊地展开，随着倒计时分分秒秒地闪烁跳跃，上海赛区组委会和申城各界正在奋进中积聚冲刺的能量，大家怀着共同的心愿——举办一届出色、精彩、令人难忘的女足世界杯赛。

开锣大戏浓缩精华

大型的彩烟喷火将是女足世界杯开幕式华丽的盛装。9 月 10 日晚，女足世界杯将在虹口足球场隆重揭幕。短短 30 分钟内，一场融合古典与历史，现代与青春，柔和与绚烂，激情与速度的 2007 年女足世界杯开幕式将呈现在观众面前。

目前，组委会正在不断细化、优化开幕式方案。服装、道具、音乐几易其稿，精益求精。整场开幕式演出已被制成三维效果动画，请北京、香港方面的导演，灯光、舞美专家提出修改意见。随着虹口足球场草坪铺设的完工，演出团队将于 8 月投入女足世界杯开幕式现场排练。

女足世界杯球票明天发售

『铿锵玫瑰签售队』亲临现场为球迷签名

本报讯（记者 俞剑）2007 年女足世界杯球票销售明天在上海、天津、杭州、武汉、成都五个赛区同时启动。作为主赛区的上海赛区将发售包括开闭幕式、揭幕战和决赛在内的八场比赛门票。上海赛区组委会将于明天上午 10 时在女足世界杯主赛场虹口足球场票务中心（东江湾路 444 号，虹口足球场 5 号门旁）举行票务销售首发式。为配合球票销售，女足世界杯形象代言人、世界足球小姐孙雯将携参加 1999 年女足世界杯的队友，组成“铿锵玫瑰签售队”亲临现场，为首批购买球票的市民在球票和赠送的小海报上签名留念。

女足世界杯上海赛区票务销售由东亚票务公司代理，球迷朋友可在全市 12 个东亚票务代理点购票观赛，也可拨打统一订票热线 400707999,64265678，或登录票务销售网站 www.eaticket.com 订购比赛门票。

为鼓励更多申城市民赶赴现场体验女足世界杯氛围，本次女足世界杯的球票票价走大众路线，单场最低票价 30 元，决赛联票票价最低 80 元。

倒计时分秒闪烁跳跃 备战中积聚冲刺能量 相约足球 相约精彩



播撒草种，播撒激情。连日来，虹口足球场正加紧铺设草坪，根据国际足联要求，球场采用“组合草皮”——“狗牙根草”竖长，适合球员踢球、奔跑；“海滨缺伴”横生，弥补前者视觉效果差的缺点，以便电视拍摄出更好的画面。这种网格式的“组合草皮”铺设简单，可如地毯般卷起摊开。

虹口足球场是 2007 年女足世界杯的主

组合草皮 面貌一新

赛场，足球场改建工程是前期筹备工作的重头戏。工程自去年 11 月启动，组委会以“符合 FIFA 标准、突出赛事功能、优化整体环境、确保赛事安全”为改建要求，确立了场地（草坪）、观众席、大屏幕、赛事功能用房、新闻中

心、商务区、贵宾席、停车场等 63 个场地设施设备改建项目。同时，对虹口足球场周边的道路环境也进行了系统整治。虹口足球场改建工程已按计划于 6 月下旬完工，目前正在等待国际足联的最后验收。漫步大气磅礴的“铿锵玫瑰”主战场，耳边依稀仿佛听到那激越高昂的鼓声，渐行渐近、轰轰作响……

本报记者 俞剑 彭幼龙 摄影报道

接待营造“家外之家”

为所有参赛人员营造“家外之家”，是上海赛区行政接待工作的目标。参与服务的所有酒店都十分重视本次接待工作，已成立专门的接待小组，制定详细方案，力求提供一流的软硬件，展现上海国际大城市风貌。

根据中国组委会统一安排，辗转上海、杭州两地进行比赛的球队均采用陆路交通，为此，上海赛区组

委会将与杭州赛区组委会进行专题研究，落实两地之间的交通协调工作，确保运动队在往返途中“无缝衔接”。在上海至杭州途中，上海赛区还将派警车为运动队车辆开道，确保各参赛队不因路程问题耽误训练、比赛，尽可能使运动队旅途疲劳降到最低。

本届女足世界杯赛所有参赛队、裁判员、国际足联官员、中国组委会官员等人的下榻酒店均已落

实，餐饮、交通用车、指定医疗保障医院等合作方也签约到位，赛事期间，上海赛区将在机场设置女足世界杯接待台，开辟客人入境专用通道。

商务开发积极推进

明天，中国组委会将正式对外发售女足世界杯门票。

城市和体育场装点工作已经落实，赛事期间，本市主要路段、机场、虹口足球场等区域均将装点女足世

界杯标识，为赛事举办营造良好氛围。根据国际足联要求，上海赛区在毗邻虹口足球场的鲁迅公园内辟出 1200 平方米空地，作为商业展示区提供给国际足联的合作伙伴和赞助商；制定对虹口足球场竞赛控制区、限制区内的商务维权管理方案，落实商务维权工作；赛事期间的食品饮料销售工作已准备就绪；包厢、商务贵宾席销售准备工作已基本完成。

本报记者 俞剑

抓住各个时间节点 开展有声有色宣传 本报今天推出女足世界杯会刊

本报讯（记者 俞剑）据女足世界杯中国组委会官方统计，截至目前，已有 185 家电视台购买了女足世界杯报道权，报名采访本届女足世界杯的记者 812 名，其中境外记者 311 名。随着女足世界杯的临近，上海媒体也主动出击做好宣传推广工作。上海赛区组委会授予本报编辑出版的本届女足世界杯上海赛区会刊，于今天首发。

女足世界杯上海赛区正在有计划、有重点、有节奏地推进新闻宣传工作，抓住各个时间节点，开展一系列有声有色的新闻宣传活动。下阶段，上海赛区将重点策划倒计时 30

天、10 天等社会宣传、新闻报道方案。据悉，在倒计时 30 天时，组委会将召开新闻发布会，向中外媒体介绍女足世界杯上海赛区筹备进展情况；倒计时 20 天之际，将举行一次“大家都来为女足世界杯加油”的群众性健身互动活动，动员市民进一步关注女足世界杯；在倒计时 10 天，着重策划有声势、有影响的宣传活动，拟邀请市领导和各界人士共同参与，一同推进女足世界杯宣传活动。此前，在女足世界杯开幕倒计时 100 天之际，上海赛区已策划组织了“美丽足球校园行”、“上海记协足球队 VS 铿锵玫瑰女足联队足球比赛”等系列活动，

通过自行车队骑游校园及邀请新闻工作者直接参与等形式，加大了宣传力度，扩大了女足世界杯的社会影响。

女足世界杯的宣传也深入街头巷尾和社区。上海赛区编印、制作了女足世界杯上海赛区宣传手册（中英文）、宣传展板，深入社区进行宣传巡展，通过分发宣传手册，宣传普及女足世界杯相关知识，使女足世界杯更加贴近市民。女足世界杯的电视广播宣传片、公益广告、海报也已陆续亮相申城。东方网也即将开设网络球迷广场，办一份“网上女足世界杯会刊”。

搭建球迷广场 倡导文明观球



■ 女球迷在改建后的虹口足球场挥舞小旗为女足世界杯营造氛围
本报记者 周馨 摄



■ 虹口区球迷广场揭牌仪式今天上午举行
本报记者 周馨 摄