

外国黑客破解票卡密钥后,升级版交通卡面世——

上海交通卡将在长三角通用

今年年初,德、美黑客破解了逻辑加密型票卡的安全体系,并将破解代码公诸网络,这就意味着使用这一密钥技术的票卡均存在一定的安全隐患。因此,运用了逻辑加密型技术的公共交通卡迫切需要更新改造,提升安全等级。昨天记者获悉,未来升级后的公共交通卡,将在长三角通用。

新卡升级至CPU芯片

据悉,此次交通卡安全改造是将原SIM芯片升级为CPU芯片,可实现今后“长三角”地区交通卡

的联通。未来上海市民可使用新的交通卡到“长三角”任意地区方便乘坐公共交通。

升级后的CPU票卡想要在地铁里正常使用,之前必须进行大量的软硬件测试与调整工作,然而,正在运营中的轨道交通网络票务系统,无法随意测试。因此,上海轨道交通票务中心的青年员工,就要搭建一个测试平台,以便开展一系列的仿真测试。

但是真要建一个能达到仿真要求的模拟平台,也绝不是件容易的事。工作组小组成员把视线转移

到了已报废的旧设备上,他们一头扎进了地铁库房,吹响了老旧设备“集结号”。经过不懈的努力,淘来的“旧货”拼拼凑凑被合理有序地攥在了一起,网络票务模拟测试平台就此诞生。

老版交通卡仍能用

这套网络票务系统模拟测试平台在日常票务工作中派上了大用处,不仅为此次公交卡CUP芯片改造升级奠定了软硬件“离线测试”的基础,同时由于该平台能仿真票卡在全网络的数据输入和输

出,对今年7号线、11号线、8号线2期、9号线2期“两线两段”的新线运营接管工作,也有莫大益处。

光有测试平台还不够,必须考虑到安全保障。因为新的票务系统,要在一段时间内兼容新老交通卡,新的CPU芯片启用后,也要有设备故障、应急处置的预案。因此,工作小组继续“淘旧货”,搭建了一个“知识库”。由于技术上的到位,目前,市民手中的老版交通卡,还能继续使用很长一段时间。

本报记者 晏秋秋
通讯员 尹炜 刘轶

三大电信运营商在沪投资近170亿元

直接或间接带动上万人就业

本报讯(记者 沈敏岚)本市手机用户达到了1880.9万户,普及率达到100%,市经济信息化委昨天与中国电信上海公司、中国移动上海公司和中国联通上海市分公司签署服务合作协议,年内三大公司将在上海累计投资近170亿元,直接或间接带动上万人就业。

根据服务合作协议:

■上海电信将在今年内提升上海至全球的总体带宽到140G;搭建企业信息化服务平台,安排480万专项资金,为1万家中小企业提供免费建设网页,提高企业信息化水平;安排600万专项资金完成30万

人次的“千村万户”农村信息化普及宣传;积极开展建立20个大学生生产实践基地,提供学生技能培训,锻炼学生就业技能;安排8亿元专项资金,完成世博园区内基础通信设施主体建设等。

■上海移动将发展自主创新的3G(TD-SCDMA)网络,促进TD全面覆盖中心城区和郊区热点,推进TD业务的行业应用,计划将上海建设成为TD网络和应用

于世博园区通信设施建设,建立世博园区TD-LTE示范网;面对全市老龄人口全面升级“助老卡”和完善面对残障人士的“爱心卡”;面对全市中小企业推出“动力100”优惠套餐,为3万多家中小企业提供托管式信息化应用等。

■上海联通将扩展城域网出口带宽4倍至120G;投入3.28亿元全方位保障世博通信需求,建设1个10G和4个2.5G传输环,新建管道光缆85公里,在地铁、世博园区周围及全市四星、五星级30个酒店和重要交通枢纽区域增加宏站室内覆盖的容量和安全性配置,保障世博通信。

本报讯(记者 袁玮 特约通讯员 袁昭宇)昨天,徐汇区商联会和参加“五一”徐家汇有奖促销活动的9大商厦负责人签订承诺书,要求参加活动的商家:必须保证促销商品打折前不提价,并要求商家将促销的基价锁定在商品的第一次标价。据了解,这在本市商业促销活动中尚属首次,做到价格诚信。

据业内人士介绍,按照常规,新品、尤其是时尚商品,比如服饰、数码等产品面市后,价格总趋势是从高到低。也就是说,一个产品刚上市价格最高,随着这个商品的普及和其他新品的出现,价格会越来越低。而销售过程中一波一波的促销活动,使价格忽高忽低,消费者很难知道哪次标价才是真实的价格。于是有个别商家趁着促销,将商品价格抬高到超出最初的原始价位,接着再“摆馒头”打折,搞得消费者一头雾水。

徐家汇商圈在这次“五一”小长假有奖促销活动中,将促销基价锁定在商品的第一次标价,商家要打折就必须在这个基础上打。区商联会会长认为,锁定这个商品的第一次标价,可以让消费者对促销价有个判断基准,前后有个客观的比照,从而防止“促销价”变为“猫腻价”。据了解,目前徐家汇的汇金、六百、太平洋百货等商厦已经着手对参加促销活动商品的第一次标价进行核校。

据悉,徐汇区商联会试图通过这样的尝试,为商家今后的促销活动摸索一些切实可行的行业规范。



村民爱用“一点通”

占地面积4284平方米的大型村级综合服务中心日前在宝山区月浦镇段泾村落成。该中心包括多功能厅、农家书屋、综合服务站、农村信息化一点通、便民超市等多项综合服务设施,满足了当代农民对现代科技信息的需求。图为村民们在“农家书屋”里点击触摸式的“农民一点通”寻找科技信息

肖健 摄影报道

买就送补贴 变频空调放低身段 设准入门槛 低能效空调将出局

4级和5级定频空调销量明显萎缩

从昨天起买节能空调,不仅有以旧换新补贴,还有能效补贴,这是沪上某家电卖场“五一”前后推出的优惠活动。有关专家指出:今年节能型空调(变频空调及1-3级的定频空调)将成市场主流,不节能的低能效比空调(4级和5级的定频空调)将逐步退市。

低能效空调多耗电20%—40%

如今,上海人家平均每户就有2台空调,全市空调总保有量超1200万台。每到夏季用电高峰期,空调的用电费就要占家庭电费总支出的40%-50%,其中低能效空调更是“吃电老虎”,比高能效空调多费20%-40%的电。过去几年,节能型空调因价格偏贵难得人心,但今年以来情况有变——上海家电协会提供的数

据显示:去年,变频空调只占沪市空调总销量的7.8%,但到今年3月份占比已达23.3%;去年,低能效的5级空调占沪市空调总销量的66.6%,但到今年3月份占比减少到了28.6%。

目前,低能效比空调虽总量上仍占市场四成,但预计到年底会萎缩到一成,会最先被价格较接近但更省电的3级能效比定频空调所取代。同时,高能效比、低耗电的变频空调也将增至市场的四成。

高能效空调价格日益“平民化”

专家分析,3大原因,让低能效空调不得不退市。

首先,我国今年将实施空调能效比准入门槛政策,低能效比的定频空调将被强制退市。目前市面上在售的4级和5级能效标

识的空调,基本以消耗库存为主,在生产环节上已被国家法令明确限制生产。

其次,随着竞争性品牌和型号的增多,原本价格高高在上的节能型空调日益“平民化”,尤其3级能效比空调,以2250-2500元的低门槛,对4级和5级能效比空调冲击最大。

再次,节能型空调的新品迭出,也让消费者选择余地加大。比如:松下新出的变频空调有独特的红外感应探头,能自动定位人体在室内活动的具体位置,对人身周边加大送风和调温的力度;海尔最近更是推广“整体节能家电”套餐,以节能型空调为首组成的冰洗电“节能家族”正对新装修家庭的胃口。“五一”期间,沪市会有各大品牌的80余款2009年度节能新品同台比拼。 本报记者 胡晓晶

新民随笔

人人会游泳?

王蔚

如果要举办一次全市青少年的迎世博作文比赛,可以吗?回答是:可以,但中小学校不得在学生中宣传和动员。这是有市教育部门文件硬碰硬规定着的。即使学生参加了,甚至拿了比赛名次,也不得记录在《成长手册》上。

最近发布的本学年度《上海中小学生学习市级竞赛活动项目》明确要求,除了包括初、高中数理化竞赛在内的40多项由教育部门直接组织的竞赛活动外,其他的比赛各校一律“不得参与举办、宣传、动员和组织”。我觉得,教育部门维护自己组织竞赛活动的权威性,这无可厚非,但是,如果学生在业余时间自发参加了钢琴考级,或得了某项才艺表演的大奖,为什么就不能往自己的《成长手册》自我评价栏内写上一笔呢?

不知市教育部门在制定“正宗”的竞赛项目时,有没有深入调研或认真论证过。至少,某区在差不多同时印发的《学生竞赛活动目录》中,列出的项目就多达86项,其中就包括了由本报主办、反响热烈的传统项目——“新民晚报杯中中学生足球赛”。而且,搞笑的是,一项由市某个教育行政单位自己举办的比赛,尽管也不在“允许”的目录中,但下发的通知中仍明确提出“学生参赛情况应记入《学生成长手册》”。

凡事就怕“拍脑袋”。再举一例。学生溺水死亡事故频发,催生了本市教育部门的一项新计划——所有学生“人人学会游泳”,此事也一石激起千层浪。新民网在采访上海社科院青少年研究所专家时,听到的评论是,“人人学会游泳”该提倡,但不该被扭曲,更不能与成绩或升学挂钩,搞成像前几年那样要求每个学生会唱“样板戏”、会跳拉丁舞一般。

对于游泳,我也听到了各种议论。比如,“人人学游泳”可行,“人人会游泳”,即使教育或体育发达国家也未必做得到。再比如,全市2000所中小学百万多学生,全部学游泳,有多少泳池可容纳,时间是在课内还是课外,经费是向家长收取还是政府“埋单”?这些问题都不是脑袋一拍就能解决的。

[本文上海电台今天下午4时半在《晚报大家听》(中波990、调频93.4)同步播出]

本报讯(记者 皇甫萍)市食药监局日前召开例行新闻发布会,公布今年春夏监管重点:防范会展活动、影视摄制等临时订餐行为可能引发的细菌性食物中毒;重点打击含瘦肉精肉品、注水牛肉、销售无预包装内脏、销售病死猪肉以及场外肉品及内脏交易等违法行为。

食药监管部门要求:集体用餐配送单位严格按照许可证核准方式和范围从事经营活动,严格按照《上海市集体用餐配送监督管理办法》规定的冷藏、加热保温或者高温灭菌等工艺组织生产,防止食物中毒的发生;同时提醒集体用餐订购单位和个人,在订购盒饭时,应注意查验供餐方的食品卫生许可证;集体用餐单位员工如发现本单位向无有效食品卫生许可证的餐饮单位订购膳食的,应及时举报。

市食药监管部门发布春夏监管重点

『临时订餐』,食物中毒风险最大