

让创意产业成为世博“游园惊梦”

荣 铨

近日，上海首批15家文化产业园区获得了市级文化产业园区称号。他们公开倡议以首批上海市文化产业园区为基础，组织成立“上海市文化产业园区联盟”。2003年夏季，笔者在参与世博推动上海新一轮发展讨论时，撰文建议借鉴国外成功经验，呼吁创建创意产业园区。没几年，创意产业园区如雨后春笋破土而出，迄今数量已超过了70个，还出现了为中外瞩目的“八号桥”典型。离上海世博会开幕只有300多天，估计有7000万中

外人士与会，可不可以吸引他们顺便来游览上海的创意产业园？

上海的创意产业园从全国而言起步较早，由于文化底蕴、人才集聚、产业基地、政府扶植诸方面的优势，国际权威人士来考察后认为，上海会后来居上，能与伦敦、纽约、东京一样成为“国际创意产业中心”。曾为上海世博设计过海报和创意了申博资料册的韩秉华，是香港的设计大师，他说世博会最能吸引“创意人”去，他自己就去过好多国家办的世博会。我油然想起了“中国工艺美

姚 姚

术之父”庞薰琹，正因为他留学法国碰上了巴黎博览会，才改变初衷而改学工艺美术，回国后全心全意培养创意人才，向周总理建言创立中央工艺美术学院。如果中外创意人以及为创意产业服务的广泛中介人能来“游园惊梦”，来共同开发上海创意产业，圆“上海成为崭新国际创意产业中心”这个梦该多好。

上海创意产业园总面积有200多万平方米，有特色型、培训型、交易型、地产型、综合型五种类型，听说已有“导游图”，可以引导更多更广的世

博与会者去一游。面对非创意人、非创意阶层的游园者，已经入了“图”的创意产业园，就有一个如何导、游什么的问题，要去做好功课、下足功夫吧。上海市创意产业协会会长厉无畏前些日子说过：在经济萧条的时候，无论是选择逃避现实、寻求安慰或者憧憬未来振奋精神，人们都能从创意产品或服务中，得到完全或部分的满足。不错，“创意产业的发展是寒冬中的暖流”，上海的创意人、创意园、创意产业，理应抓住世博这个契机来求得发展和再发展。



文明意识和文明行为莫脱轨

迎世博、讲文明的各类宣传活动紧锣密鼓、声势浩大，应该说，广大市民通过形式多样的宣传活动，逐步形成了“文明迎世博”的共识。但如何变广大市民的共识为自觉行动，这是一个难点。笔者多次在公共场所看到香烟乱抽、浓痰乱吐、果皮乱抛、男女乱吻、狗屎乱拉等不文明现象，一些人在日常生活中，往往意识与行动“脱轨”，想归

想、做归做。或者讲归讲、做归做。这是造成一些“陋习、顽症”久治不愈的重要原因。

“精彩世博、文明先行”。不能仅仅成为口号，挂在墙上、印在纸上、说在嘴上，更要体现在广大市民日常生活上。真正从现在做起、从自己做起、从细节做起，“精彩世博”需要一个坚实基础。

程志忠

常态管理

贵在坚持

恐怕是真问题。

机动车和非机动车在人行道上横冲直撞，人行道变成汽车停泊场，人行道上的“盲道”被杂物侵占等等，对这些状况不能再见多不怪了。笔者以为，常态管理贵在坚持，贵在动真格，千万不可紧松紧松，否则前功尽弃！即使到了世博会结束，上海还是面向世界的窗口，这扇窗不能关。

黄洪明

文艺活动要能引起共鸣

办好世博的文艺演出，能激起公众参与世博的热情，对世博会能起到很好的宣传作用。但要办好文艺演出，关键是要明确办演出的目的，要避免热热闹烈一阵子，却不能给参加者留下深刻印象。再说，举办世博文艺活动，财力、人力花费不少，应当事前反复琢磨、设计，听取公众的真知灼见，在内容和节目的选题上要符合公众的口味，能起到引导、娱乐、交流的效果。

钱焕杰

不能为了求新求奇，节目内容七拼八凑，甚至花重金请名家捧场，但演出节目与公众的思想生活相差甚远。

迎世博关键在于调动公众的参与热情，举办文艺演出要能体现民族特色，能体现群众文化的发展成果。在这方面，有关人员应该多聆听市民的要求，眼睛向下，才能使迎世博文艺活动引起公众共鸣。



睡衣睡裤走上街，有碍观瞻惹人嫌，孙绍波画
衣着得体示尊重，申城处处显文明。

多建参与世博的平台与渠道

我想，可能有许多市民，是关心世博会的，关键是可能缺少有效参与的平台与渠道。在此，我想提个建议，就是把“迎世博倒计时钟”LED显示屏上的字幕，调得更清楚一点。

位于延安中路威海路交叉口的“迎世博倒计时钟”，具有现代艺术感，它上下午皆向阳，环环相扣和运转不息的齿轮，传达着上海城市健康发展的精神。三月下旬落成后，市民便不断赶来欣赏。但“迎世博倒计时钟”也有美中不足之处，每到下午，在西照的阳光下，LED显示屏上显现循环红色霓虹字样：“距2010年上海世博

会开幕还有3××天”看不清楚，移动速度也过快。但我注意到，离计时钟不远处上海银行外墙上的红色霓虹灯，却字迹鲜红鲜红的，相当清楚，看来这不是不能解决的问题。

世博会越来越近了，笔者通过新民晚报提条建议，一是希望字幕能更清楚点，以便宣传内容在公众的心目中留下清晰、深刻的印象；二是希望大家都来关心世博会，能积极主动地与有关部门沟通，共同参与，共建家园，办好世博，政府部门也要设法多搭建公众有效参与的平台和渠道。

赵家耀

上海要留存不同时期的建筑

阮仪三

李红艳



上海，以其璀璨的文化、繁荣的经济世人瞩目，可是，在上海旧城的发展变化中，却留下了一些遗憾。20多年来，上海和全国许多城市一样，对旧城区采取了“脱胎换骨”的改造，使上海中心城区独特的风貌全面改观。当大片旧城区被拆除的时候，旧城区的老建筑成了废品，为崭新的高楼大厦所代替，确实改善了居民生活环境，但是，同时也蕴含着危机。

上海里弄住宅见证了老上海从过去到现在的演变过程，它们不像文物建筑那样，是城市中的闪光点，它们是一片片数量众多的老房

子，是构成城市肌理的基本要素。一个街区的建筑群就像一个社会的人群一样，时间使社会人群中有不同年龄的人，如果一个社会只有同一年龄的人，而没有老人，那么这个社会会缺少多少色彩、多少温情、多少故事。从这个意义上来说，建筑也是有生命的，时间也同样使建筑变老，老建筑让人们在一个空间中感受从过去到现在发展的过程。

从经济的角度来看，在一个街区留存不同年代的建筑，可以促进街区多样性的产生，激发城市活力。几十年前，简·雅各布斯写了一本《美国大城市的生与死》，被称为“城镇规划史上唯一最有影响的著作”，她深刻地认识到老建筑对于城市的经济效益问题，她说，一幢

高居民生活水平；对于文化价值不高、已经不安全的建筑可以推倒重建，要区别对待。因此，在建设之初，要对现状进行详细的调查，评价每一幢建筑的价值。可以从小范围做起，积累经验，采取渐进式的发展模式。对于里弄这样复杂的居住区，最忌讳的就是大规模的城市改造运动，相反，一定要小心、谨慎地去做。近十年中，许多里弄建筑已经遭到了很大破坏，所以，当务之急是尽可能保留一些里弄建筑，让新建筑与老建筑在城市中和谐发展，通过这些老房子使历史韵味得以留存、传承和发展，并从中提炼出适应现代需求的风貌，使里弄建筑为上海留存珍贵城市记忆的同时，滋养出属于上海的新建筑。



说百姓想说的话

E-mail:xmpl@wxjt.com.cn

一语中的

“创意产业的发展是寒冬中的暖流”，上海的创意人、创意园、创意产业，理应抓住世博这个契机来求得发展再发展。

荣 铨 姚 姚

“当务之急是尽可能保留一些里弄建筑，让新建筑与老建筑在城市中和谐发展，通过这些老房子使历史韵味得以留存、传承和发展，并从中提炼出适应现代需求的风貌，使里弄建筑为上海留存珍贵城市记忆的同时，滋养出属于上海的新建筑。”

阮仪三 李红艳

日报观点

■ 人民日报：领导干部对待法律的态度，直接影响着群众对待法律的态度。你带头违法，如何号召、带动群众守法？这些年，违法行政造成“瞎折腾”并不鲜见。领导干部不依法办事，有时从表面看、短期看，数字达标了，工作上去了，从长远看，害人害己害社会，对我们的事业发展贻害无穷。

（林祥国《危机面前更要有“法治头脑”》）

■ 新京报：要减少“跑部钱进”现象，驻京办是存是废并不重要，重要的是如何减少部委审批的资金、项目，并限制其自由裁量权。

（洪振快《“跑部钱进”治理难在何处》）

■ 中国青年报：国企现在赚钱，但国企领导人不要急着说自己付出了智慧和汗水，不要急着说自己高薪合理。面对国内市场世界市场化，国企能否与跨国公司同台竞争，国企向何处去，这才是大家应当认真思考的问题。

（杨于泽《关起门来赚钱的好日子能维持多久》）

网友声音

■ 李嘉诚集团向上海世博会中国馆捐款1亿元

感谢您对大陆的支持，祝您老人家身体健康。

新民网友ip 115.192.246.*

■ 学术刊物敛财数千万解读垃圾论文劣币驱逐良币

强烈批评此事！！！否则，知识分子的社会良知也会因此而丧失！社会风气因此而庸俗化！

搜狐网友 ip 61.180.78.*

■ 上海世博会志愿者5月1日起招募 12类岗位招逾10万人

非常好，动员全国民众，为展示我们国家的精品，展示当代世界人类文明的成果而奉献。

新民网友ip 124.78.32.*

■ 中国移动推手机小额支付

这是曲线开银行，移动公司要做移动银行，手机号就是你的银行卡号。

新民网友ip 122.65.*.*

■ 新疆多所大学引进反剽窃软件 雷同30%算抄袭

软件是好，但是能作为法律依据吗？

新民网友ip 113.14.36.*

新民网：www.xinmin.cn