



手表之于一个男人，好比中世纪的佩剑之于一个骑士。上世纪 70 年代，上海牌手表是要凭票买的，三十多年过去了，手表遍地都是，上海牌手表风光不再，成功男士伸出手来一般是江诗丹顿、劳力士、欧米茄等外国老牌子。喜欢摆谱的人还讲究金壳、镶钻、蓝宝石玻璃一类的限量版。

然而风水是轮流转的，在港台娱乐圈内，上海牌手表得到了追捧，在内地青年人中也不乏拥趸，亮出手腕的一刻，老旧的上海牌机械手表总会引起一阵尖叫。而在收藏圈内，上海牌手表又成为一个新亮点。尤其是一些经典款式，真要寻找起来，还得下一番功夫呢。比如 A581（图左）。

1955 年 9 月上海轻工业局组织上海钟表行业 58 位老师傅用手工制作了 18 只细马机械手表样机，这应该算作中国手表的始祖。1958 年上海手表厂正式建厂，生产出第一批上海牌手表，改写了中国人只能修表不能造表的历史，这就是收藏家的掌上明珠 A581。

A581 系中国生产的第一代细马表，17 钻、长三针、机芯外径 25.6mm，摆轮上装有 14 个螺钉。质量接近瑞士 selca 手表水平，可连续走时 36 小时以上，日差小于 1 分钟。

A581 投入市场后，周恩来总理也买了一块并长期使用它，当时还是帆布表带呢。在一次出国访问非洲时，他还特意向几内亚总统展现了自己身上的衣服皮鞋到佩戴的手表，清一色的中国货，以此来说明自力更生的必要性和可能性。这只手表现在陈列在中国国家博物馆内。

1958 年 7 月 1 日，上海牌手表在上海第三百货商店上市，顾客排队购买，新民晚报还发出报道和图片。60 年代后期，手表厂技术人员



收藏新宠：上海牌手表

◆ 唐羽

从毛泽东的手迹中选取了一个“上”字和一个“海”字，拼成毛体，“上海”商标一直沿用至今。

前不久，我觅到一只 A581，表面上“上海”两字就是美术体。品相不错，老板开价 2500 元，我还到 2200 元成交。后来经上海牌手表收藏家周宝兴鉴定，认为值这个价。他还告诉我，A581 其实是一种机芯，是手表的核心部件，以此生产的手表，一共有七十多种款式呢。

我还从相关资料中发现，A581 型一直生产到 1966 年基本结束。在 60 年代，戴手表的中国人，每四个手腕上就有一只上海牌手表在闪烁着“自力更生”的光芒。

后来，上海牌手表行列中新秀辈出，比如 SS1A 型，这个机芯是在 1964 年至 1966 年在总结全设计擒纵调速机构，大力调节改进表板造型，总结 A581 型机芯基础上的改进型（图右），走时精度达到国家轻工部标准一级机械手表的考核要求，据说到 1974 年结束使命时，一共生产了数千万只。

现在，上海牌手表不仅有多功能机芯，还朝着首饰化、时尚化方向发展了。在技术上也赶超瑞士名表，比如陀飞轮手表，有些技术数据就超过了十大名表前列的宝玑表，将欧米茄远远甩在后面。

2005 年，上海牌陀飞轮手表亮相瑞士巴塞罗纳钟表展时，瑞士手表商惊叹之余，对中国钟表业的创新能力感到压力巨大。当地媒体甚至认为，中国制表业赶超瑞士名表只是时间问题。但在国内，上海牌陀飞轮的价值还没有得到充分认识，售价也只有瑞士名表的十分之一。

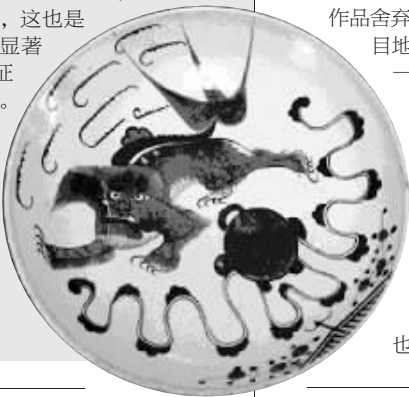
上海牌手表，中国人民的志气和荣耀，它的每一秒钟走时，坚定地记录下上海发展的脚步。

清代青花釉里红狮纹盘

◆ 宋康年

青花釉里红，是属于釉下彩品种之一，指的是在器物上同时用青花，釉里红两种色彩装饰，蓝、红辉映，格外艳丽，给人一种有特殊的美感，它的烧制过程是以氧化铜为主色剂在瓷胎上彩绘，然后施釉经高温烧造成，以色彩鲜艳明快而取胜。它始烧于元代，到明清时期，有了很大发展，制作更为精湛，色调也更加鲜艳，装饰取材更加丰富多彩，如龙、凤、狮、缠枝花卉是前所未有的画面。

下面介绍的一件青花釉里红狮纹瓷盘，就具有清代的鲜明风格。该盘，高 5 厘米，口径 31 厘米，圆形，撇口，矮圈足，底内为青白釉，较为滋润，特别是盘内狮子戏绣球的装饰图案，那狮子头大脸圆，全身毛发茸茸，满嘴胡须，两眼炯炯，四脚腾空，尾巴翘起，只是用了寥寥几笔以夸张的手法就勾勒出狮子正在嬉戏绣球的动人神态，一副喜庆吉祥的气氛跃然画面，充分反映了人们对一种和谐美好生活的强烈愿望。至于为何说这件青花釉里红狮纹瓷盘定为清代的器物？因为无论从它的胎质，釉色，纹饰，制作工艺等方面均符合清代风格：（1）制作较为精细规整，大有一丝不苟之感；（2）胎质坚实厚重，细腻，同时也较清白，多采用景德镇高岭土烧制而成；（3）釉色，白中泛青，光洁莹润，青花发色沉淀于白釉深处，纯净明亮，蓝色鲜艳；（4）纹饰以龙、狮为装饰图案，寓意吉祥，这也是清代显著特征之一。



◆ 吴伟忠

我集外国成套币



为伯利兹元（DOLLAR），1 元等于 100 分（CENTS）。伯利兹元的面额虽说只有 1 分、5 分、10 分、25 分、50 分、1 元、2 元、5 元和 10 元九种。但其中 1 分面额图案有四种，5 分面额图案有四种，10 分面额图案有三种，25 分面额图案有四种，50 分面额图案有四种，1 元面额图案有四种，2 元面额图案仅一种，5 分面额图案有二种，10 分面额图案有四种，成套币的品种数量竟高达 30 枚之多。集藏成套币关键在一个“齐”字，一套币只要有一枚未集到，就意

味着没集完整，心中总是牵挂着，有时连饭也吃不香，觉也睡不着。

这些年来，我收集外国硬币的体会是：将世界上不同的国家和地区进行分类，收藏时由易到难，循序渐进，先单枚，后成套；先买一些价格便宜的常见币，再买一些价格较高的稀罕币；先收集亚洲、欧洲等较容易获得的国家的币，再收藏非洲内陆小国、太平洋和大西洋岛国等收集难度较大的币，逐步集齐世界上不同国家和地区发行的不同面额和不同材质的成套硬币。

烟画，北方人称洋片，上海人称香烟牌子。20 世纪上半叶，随着纸烟在世界范围内的全面推广，小小的烟画曾风靡一时，它原是西方的发明，英文名称是 Cigarette Cards，也就是香烟卡片的意思。烟画是香烟包内所附赠的一种小画片，虽然面积很小，但它的作用很大。首先，它是一种商业广告。烟画的背面都印有烟厂名、品牌名，有的还印有生产厂商的具体形象，以及对产品的直接吹嘘，来吸引消费者购买。其次，成套发行，印有序号，鼓励人们收藏。要集藏，就要多买香烟。其三，烟画还可以轻易地转变为奖券和代金券，吸引消费者，借以刺激市场的需求。

为达到“瞩目”、“抢眼”的效果，烟画的正面必然要印上最能吸引人的内容。所以，小小的烟画穷其所思，不断地花样翻新，争奇斗巧地去挖掘、设计中国文化中的各种精华。上至天文地理、物产科技，下至中外古今、民俗风物、市井世相，文学典籍、体育运动、政治时事、奇花异卉、飞禽走兽等内容，烟画也都尽纳其中，可以称得上是“一部小中见大的百科全书”。中国古典文学故事类的烟画，自然是烟商特别关注的题材之一。

民国初期，随着外国烟草公司在中国投资建厂和民族烟草工业的崛起，在中国巨大的消费市场上，展开了一场旷日持久的烟草大战。在巨额利润的驱使下，烟商们绞尽脑汁在这方寸之地大做文章。烟画作为商战的先锋，也就承担起争取消费群体的重任。英美烟草公司、日本村井兄弟商会社、俄商老巴夺公司、华商南洋兄弟烟草公司、华成烟公司等老牌烟草企业，都设有自己的广告部、绘画部。他们不惜重金聘请中外画师，为自己的产品设计包装、广告和各种宣传品。

由于北洋政府的软弱无能和帝国主义的咄咄逼人，国内的烟草公司经营步履艰难，唯独上海南洋烟草公司能与之分庭抗礼。董事长简照南先生，本身是一位“三国迷”，在他的办公桌上，长期放着一部《三国演义》。他不但熟读此书，而且能活学活用，把魏、蜀、吴之争的战略战术巧妙地运用到当时的烟草大战之中。他自比汉室刘备，而把英美烟草公司比作汉贼曹操。1925 年，他指示公司广告部设计出版了一套《三国演义》烟画，全套共 120 枚，尺寸 64x38mm。这组烟画的矛头对准了英美烟草公司。作品舍弃了人物说明，在每幅烟画的背面，醒目地印上：“君用一份国货，即为国家挽回一份外溢之利权。明乎此者，请吸南洋公司各种国货香烟。”如此大张旗鼓地打起爱国的旗号，受到烟民的追捧。南洋烟草公司的业绩迅速飙升，销售大获全胜。南洋公司出品的这组烟画，绘制得十分精致，“奸，则如曹操、吕布，大奸近恶；忠，则如关羽、张飞，大忠如憨”。我们可以从画中人物的神态中，看到他们的内心世界。它也记录了那段不屈的历史。

在我的家里，珍藏着一个铜壶，直径约 25 厘米，高约 15 厘米，它的形状像南瓜，是一个既没有把也不带嘴的烫壶。虽说它是我母亲的陪嫁品，但母亲在世时也不知道它是哪朝哪代的，只说从她记事起，就看见家里有这个铜壶了。

在我还小的时候，正处在“文革”末期，农村生活困难。每到冬天晚上，我一上床睡觉就难受，躺在冰冷的篾席上，总是不愿让腿脚沾席子，就把它往父母身上放。

一个冬天里，母亲在衣柜里找东西时，看到了藏在里面的铜壶，马上就想到了它的临时用途。当晚，母亲把水烧烫后，就倒入铜壶中，再盖好盖子，然后把它装在一个布口袋里，放入被窝。这样，我就可以把像生铁一样冷的脚放到传递出热量的铜壶上，没多久，被窝里热烘烘的，我也很快进入了梦乡。

听母亲讲，在那“大炼钢铁”的年代，这个铜壶还险些就进了炉灶。那时，父亲在公社开会，听说上面要求把每家每户的金属都拿出来炼钢铁，除农具外，连煮饭的锅也要统统搜走。母亲知道后，连夜就把这个铜壶埋在了房屋附近的地里，直到那阵风过了，才把它又挖出来藏在

烟画见证商战

◆ 冯 硕



家里。也幸亏母亲是个急性子，当晚就做好了这件事，第二天就有人来我家搜东西，甚至连母亲陪嫁的皮箱上的铜扣也被敲了下来。母亲可不想让这个铜壶和那些破铜烂铁归于同样的命运，因为它还救过我外公的命。

解放前，外公是商人，常从南方贩运货物到北方去卖。有一次在途中遇到匪帮抢劫，他的几个伙计被乱枪打死了，而幸好外公好酒，他搂着装有酒的这个铜壶挡住了射来的一粒子弹，才得以让他捡回了一条命。事后，外公就认为这铜壶是件逢凶化吉的宝物，也一直把它带在身边。外公去世后，外婆就把铜壶陪嫁给母亲，让它保佑自己女儿的一家大小平平安安。

如今，社会发展很快，各种生活日用品应有尽有，这个铜壶也派不上用场了，但我们仍把它当宝贝一样好好地保存起来。每当我看见那个铜壶，就想起母亲思念外公外婆时就会抚摸着铜壶；想起含辛茹苦的母亲在我父亲去世后，撑起了风雨飘摇的家，把我们五个兄弟姐妹养大成人，继而成家立业，自己却没享到什么福就离去了，我的眼里就涨潮了……