

她创造了一个文化大感叹

夏蕙瑛《城市色彩》入选世博会中国馆

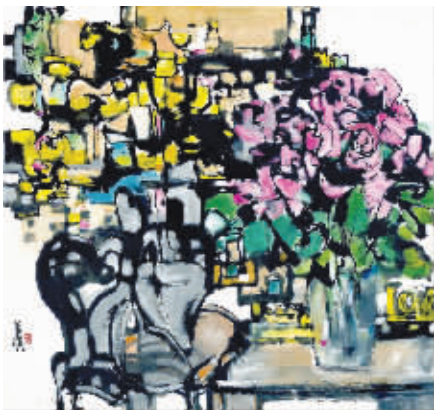


■ 看海

上海青年画家夏蕙瑛女士的组画《城市色彩》在上海世博会中国馆贵宾区和第一展区迎接全球参观者。这件盛事从画家的自身履历说,又增添了精彩的一页,而从当代中国画所能体现的文化底蕴和时代感来讲,夏蕙瑛则创造了一个文化大感叹。



■ 贺岁



■ 约会

少年成名,往往被岁月的诡异笑容所迷惑。夏蕙瑛的确是高调开头——刘海粟、吴作人、李苦禅、李可染、朱屺瞻、关山月、谢稚柳、程十发、陈佩秋、唐云、吴冠中等中国现代绘画史上大师们的亲炙,直到20多年后的今天,还让人艳羡不已。而她,却淡定如素,笔下日积月攒,心态拾级而上,终于蔚为大观的丹青绘事,犹如精心栽培的幼苗,终成茁壮大树,让人不得不心生时光与造化的浩叹。

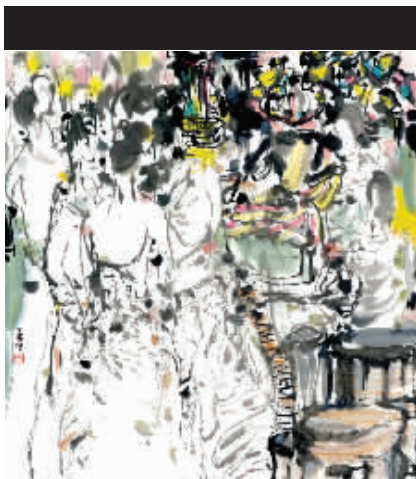
很少有女画家,能用雷霆苍茫而又潇洒率性的笔触,乘兴而来,尽兴而去。她的笔端,犹如一个马步,牢牢地扎在了中国

传统书画的底蕴之上。近期,夏蕙瑛创作的《城市色彩》组画更是打通了题材疆域的杰作,在水墨、彩墨、抽象、具象、表现、印象中跨界施施然而行。她画白领,照样能在都市绮丽背景中读出笔墨浓淡变幻的韵味;她画赛舟,几近抽象的线条,充满力与节奏的强烈音乐感;她画约会,色彩组合与布局让彩墨传递出令人愉悦的心情;她画模特走秀,女性衣袂线条用了多种笔法,洒脱自如,让人置身霓裳羽衣的魅惑中;而她画的圣诞派礼,却又在出人意表的构图中透露出几许俏皮。

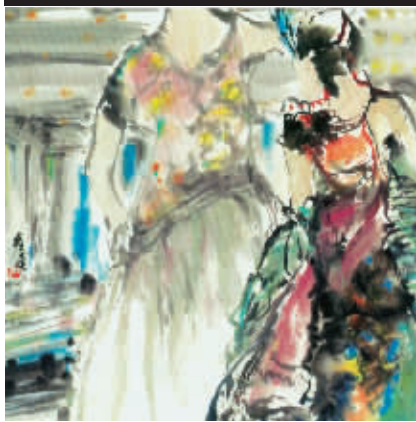
城市题材,向来是现代中国画的雷

区。钢筋水泥、车水马龙、民风民俗、人文景观,让多少当代画家笔端粘滞,神思阻隔。在夏蕙瑛那里,城市本是从小生活的环境,早已融于血脉之中。血脉之中的东西,天然地流泻到宣纸上,怎么会有任何阻隔呢?况且大师们的教诲,早已让夏蕙瑛深知,中国画本应吸取各种艺术的长处,随时代而前行。因此,熟悉的都市情节和生活场景,正好给了笔无定规的夏蕙瑛更多的想象空间和色彩表现方式——别人的雷区,正是夏蕙瑛的舞池。中国画的前景,在此让人心生期盼。

詹皓



■ 游园



■ 走秀



■ 红妆



■ 白领

2010第五届中国(上海)饮品冷饮嘉年华暨饮品冷饮高层年会

2010上海精品饮用水品牌 (排名不分先后)

品牌	订水热线	品牌	订水热线
正广和 正广和	96858	农夫山泉	8006205888
延中	962500	碧纯	96966
冰露	4008206822	获特满	57741888
娃哈哈 娃哈哈	8006201316	屈臣氏	4008896888
上水	65555555	市中	4008827373
乐百氏	4006051684	露碧	65470808
密顺	4008201283	水管家	4008201774
安吉尔	4008201774		

2010年度精品饮品品牌 (排名不分先后)

蜂蜜柚子茶	三得利黑乌龙茶
调味绿茶饮料	卡依之杨梅汁
2006-2010经典饮用水品牌大奖 (排名不分先后)	
正广和 正广和	延中
碧纯	冰露
获特满	市中
露碧	

2010年度10大值得品尝的冷饮新品 (排名不分先后)

雀巢草莓香草味冰淇淋	伊利牧场红枣牛奶味雪糕
梦龙榛仁松露巧克力冰淇淋	光明海苔咸味冰淇淋
蒙牛欧罗巧克力脆皮香草口味雪糕	八喜六一冰淇淋
可爱多蜜桃果粒酸奶口味冰淇淋	蒙牛随变顶顶杯酸奶蓝莓口味雪糕
伊利糯滋滋雪糕	蒙牛欧罗巧克力脆皮雪糕
2006-2010经典饮品大奖 (排名不分先后)	
碳酸饮料	午后奶茶 奶茶饮料
乳酸菌饮料	力康 特殊用途饮料(能量型)
2006-2010经典冷饮大奖 (排名不分先后)	
巧克力雪糕	八喜方巧克力草莓脆皮雪糕
香蕉先生香蕉味雪糕	白雪冰砖香草冰淇淋
暴风雪冰淇淋	

2010年度10大值得品尝的饮品新品 (排名不分先后)

雪碧冰+茶味绿茶柠檬味汽水	天福金观音茶饮
娃哈哈蓝莓冰红茶果汁茶饮料	吉高淡竹叶凉茶
汇源果汁果乐果汁碳酸饮料	茹梦芒果口味果肉果汁饮料
零帕营养素果味饮料	真味加非茶6+1植物混合普洱茶饮料
水塔醋爽苹果醋饮料	好曼仕轻U果味饮料
2010年度单项大奖 (排名不分先后)	
冰露机能水柠檬风味饮料	2010口感大奖
世一泉天然苏打水	2010潜力大奖
维他奶钙优豆奶	2010创新大奖
恒顺苹果醋饮料	2010健康大奖
2010年度行业金牌及优秀供应商 (排名不分先后)	
金牌供应商:	
江苏星A包装机械集团有限公司(灌装机)	
上海沛愉机械制造有限公司(套标机)	
上海沁园环保科技有限公司(饮水机)	
优秀供应商:	
上海琪睿吹塑有限公司(饮用水包装)	

欢迎6月18日前往杨浦区万达商业广场观摩“2010第五届中国(上海)饮品冷饮嘉年华”

CBIC中国(上海)饮品冷饮嘉年华组委会

垂询电话: 021-62876068 021-62679005

消费咨询 品牌路演

责任承诺 行业论坛