

朗诗绿色人居 第二代产品全国首发

绿色里程碑沪、宁、杭三地同步上市

3月30日,朗诗绿色人居第二代产品在上海、南京、杭州三地同步上市,在发布现场,上海虹桥绿郡、南京钟山绿郡和杭州美丽洲进入公众视野。为人改变的朗诗绿色人居第二代产品,再一次凭借引领未来人居模式的创新改变世界。

朗诗地产,一家创造人居革命的绿色企业

开创影响行业发展的绿色住宅模式的朗诗,更关注人的健康与舒适。绿色是朗诗的方向,朗诗坚持对环境和社会友好、可持续的经营模式,遵循建筑全生命周期总消耗最小化原则,为客户提供绿色、低碳、安全的产品和服务,倡导绿色健康的生活方式。

从引入国际技术到自主研发,朗诗现已拥有106项专利技术,成为联合国气候中和网络成员、联合国气候组织成员以及中国绿建委成员。朗诗不仅与国内高等学府机构联合建立研发中心,并整合全球研发资源在欧洲等地设立研发公司,朗诗的科技成果,也为社会提供技术支持服务,成为中国绿色经济变革的驱动力之一。

朗诗住宅:一套区别于所有房子的住宅

建筑大师安藤忠雄有一句名言:“如果能够把花草、流水、光和风根植于人们自己的意愿从自然界中提炼出来,那么人间就接近于仙境了”。朗诗科技住宅,不需要空调地暖,四季如春,温度保持在20-26度,始终舒适宜人,一床薄被过冬,也无需担心孩子晚上由于踢被子而感冒;家里不需热水器、加湿器、浴霸,24小时热水源源不绝;温度维持在30-70%舒适区间,皮肤天天SPA,衣物不发霉;24小时置换式新风循环室内,将空气中的粉尘微粒双效过滤。阳光可以根据居住需要随时调节,家里总是安静温馨的,听不见外面的喧嚣……

朗诗住宅用健康、舒适、节能、环保创造人居价值。

朗诗式生活:一种独立于传统之外的价值

2010年美国盖洛普公司曾取样5474位朗诗业主进行专项调研,朗诗在满意度、忠诚度、信赖度等多项指标上创造了中国地产行业里的标杆值。购买朗诗的客户有87%的人是因老业主推荐而来。

居住于朗诗的业主节约了空调电器的采购费用、电费等日常生活成本,在享受健康、舒适、节能、环保生活的同时,朗诗首创“全国24小时客服热线”、“朗诗生活会”、“一站式客户交流平台”、“绿色阳光1+1”等系统的推出,不断为业主营造更多生活附加值,营造更为理想的人居环境。

绿色人居里程碑:一种对人与环境的全新理解

无论世界如何改变,人本是朗诗的价值原点,朗诗所有行为的出发点和回归点都是人,坚持以人为核心,创造优质安全的居住空间,改善人的生活品质,提供健康、舒适的生活。3月30日,朗诗地产在上海、南京、杭州同期举行“为人改变·朗诗绿色人居第二代产品发布会”,上海虹桥绿郡、南京

钟山绿郡和杭州美丽洲三个新一代住宅产品震撼亮相。朗诗运用了世界领先的建筑科技,在原有高舒适度、低能耗的产品基础上进行了系统性创新,全面升级了健康、舒适、人性化、可持续的人居价值体系。

更绿色的建筑:在绿色人居第一代产品基础之上,朗诗开创了全国首例“1.5升房”——上海虹桥绿郡在满足室内温度夏季不超过26℃、冬季不低于18℃的情况下,每年每平方米建筑能耗为1.5升燃油,非节能建筑一般会达到十几升燃油,建筑节能率为50%时大约是6.5升燃油。

朗诗绿色人居第二代产品规划设计时,将周边的微地形环境作为重要计算参数,温度、日照、城市热岛效应、风向、湿度、噪音都被计算在内。朗诗特别增厚的墙体保温层、女儿墙、屋顶及地下保温系统以及带有Low-E涂层、充斥惰性气体的中空玻璃窗构成的严密外围护保温防护系统,让每栋建筑更符合节能与环境的融合。

更健康的生活:更深层次的考虑人的需求,朗诗开发了专属的VOC控制软件。绿色人居第二代产品更运用了独有的Voc(挥发性有机化合物)控制系统,可通俗理解为家中的有害挥发物。朗诗的24小时新风系统有效控制室内VOC污染,更从装饰材料到施工工艺进行严格把控,由此实现更舒适、更健康的居家生活。针对书房等重点工作区域,虹桥绿郡更配有国际级的定点送风系统,即使在家中工作,专有的新风供应给了特别的健康关怀。

更人性化的系统:朗诗虹桥绿郡配有可调节的室温和风量,可根据不同的人群以及家中人数的多少,调节风量、温度。朗诗虹桥绿郡同时应用了诸多智能系统,将外遮阳帘、音乐、灯光、温度、新风等进行整合控制,并采用非常简便的操作系统,一键控制板根据需求调整更舒适的居家模式。

开创绿色里程碑,朗诗永远在路上

“第二代绿色人居产品的推出,是朗诗在绿色科技地产领域不断探索的成果体现,更是朗诗领跑绿色科技地产征途中的里程碑。”本次三地同步发布的产品中,朗诗·虹桥绿郡引人注目,在上海,朗诗开发的朗诗·绿岛、朗诗·绿色街区广受市场追捧。虹桥绿郡是朗诗在上海内环内首个绿色科技的国际级高端项目,更独享6.8万方城市公园的生态资源以及世界级的建筑品相和尊贵配套,势必给上海的高端楼市和国际高端人群带来强烈震撼。

朗诗绿色人居第二代产品的推出,拉开了朗诗产品升级的序幕,朗诗地产方面表示,此次集中推出的三个代表项目是其产品升级战略的开始,朗诗正在对第三代创新产品进行研发并试点建设,也意味着朗诗地产继布局全国之后,企业发展再上新台阶。

LANDSEA朗诗

朗诗绿色人居第二代产品盛大登场

MAKE THE CHANGE FOR HUMAN

为人改变

上海 朗诗·虹桥绿郡
南京 朗诗·钟山绿郡
杭州 朗诗·美丽洲

试住体验朗诗绿色人居

朗诗·绿色街区

朗诗·绿岛

营销中心:嘉定绿岛路888号(嘉翔路口)

营销中心:金山经二路世纪华联1199弄



朗诗·虹桥绿郡
HONGQIAO GREEN COUNTRY

LANDSEA朗诗 | 9年专筑 领跑绿色科技地产; 全国24小时服务热线;

上海·南京·无锡·杭州·苏州·常州·绍兴·武汉·成都……

400-8811-580

www.landsea.com