各银行、金店、黄金投资机构回购条件各不相同——

投资实金勿忘问清回购规定

近日,一家大型银行开设了黄金销售回购中心,不限于自身推出的品牌金条,而是扩展到所有足金(即黄金成色为99%)及以上黄金产品。这让普通投资者看到了黄金投资更方便的变现渠道。不过,值得注意的是,即使从购买到回购的渠道较通畅,投资黄金的风险依然存在,有时即使金价上涨,也可能赚不到钱。

实金变现收费较高

虽然日本大地震后,国际金价出现了一度下跌,但是随着利比亚局势的紧张,近期黄金价格出现了新一轮上攻,激发了越来越多的普通投资者重新关注黄金品种。但由于存在一些投资误区,可能在看到金价快速上涨的同时,手中的黄金却在反向"贬值"。如王女士有一个60多克的金镯子,当时花了2万多元买的。最近由于急着用钱,她想把当初用作投资的黄金首饰变现。她跑到一些银行、商场询问过,但都是只收自家货,根本没办法变现。最终到了典当行,才卖了1.76万元。她按照当时商场黄金首饰的市场价345元/克计算,原本觉得在保本的基础上至少赚个千八百的,但实际上反而赔了3000多元。并不是典当行"斩"了她,而是因为饰金佩戴之后,会产生磨损,加上典当行的回购价格基本上只有270-280元/克,赔钱也就在情理之中了。

虽然此次已经有银行开设了黄金销售回购中心,类似王女士的市民多了一个选择黄金变现的渠道,但实际情况复杂得多。对于客户申请回购的黄金产品,回购中心会当场称重,之后有一台检测仪器在很短时间内就能测出黄金的成色。如果成色不足,回购中心将拒绝回购。该中心的回购价格,是参考上海黄金交易所的报价制定的,每日一价。值得注意的是,这家银行自有品牌的黄金产品回购手续费为3元/克,但对其他来源的黄金产品标准提高到10元/克。按照3月18日的回购黄金价格来看,是298.6元/克。如果是黄金饰品的话,最终能够拿到手的价格只有288.6元/克了。

"炒金"考虑回购渠道

在黄金投资渠道多样化的情况下,"纸黄金"固然可以降低投资成本,但是对于绝大多数的百姓来说,还是习惯于看到金灿灿的黄金。购买金条、金币等金制品,还是主要的投资手段。应该说,现在许多人已经基本上不再将购买金饰品当作是方便投资黄金的主渠道。即使对那些习惯于购买金条和金币的市民来说,还是应该多考虑回购渠道。

目前,各家银行的黄金回购规则各不相同。比如建行,虽然可回购该行售出的投资型金条,但只是在客户不提取金条、由银行保管的前提下才行;工行的要求是:回购范围仅限该行出售的品牌金条,客户卖金时须携带该行品牌金条、金条证书及本人有效身份证件到指定网点办理;中行也同样要求回购范围限于本行销售的品牌金条,客户需持金条认购确认单,并且在包装完好无损的状况下,方可卖回给银行;至于另外一些金店和黄金投资机构,均设置了各自不同的回购规则。作为投资者来说,一定要事先到这些机构了解清楚回购规定与流程之后,再决定是否进行黄金投资。

究竟什么样的黄金回购价格,才是比较能够接受的呢?业内人士表示,从公认的水平看,基本上定为金价的1%左右,一旦超过3%,就很有可能让投资者在变现后遭受亏损。因此,对于各种黄金回购渠道的手续费进行仔细比较,对"炒金者"来说是很有必要的。 斐翔

光大银行推出"假日盈"理财产品

光大银行近日推出"假日盈"清明版理财产品,申购期为今明两天。产品从4月2日开始计息,运作期4天,该理财产品起始申购金额共分为5万元、20万元、100万元、500万元几档,分别对应不同的收益率。其中,5万元为投资起点的产品,预计年化收益率为4%;500万元为起点的预计年化收益率可达5%。

与以往同类产品相比,清明版产品的投资门槛有所降低,而年化收益率有所提升,约比春节7天理财产品高30%。 许超声

广发卡延长有效期

从本月起,广东发展银行信用卡全线产品卡片的有效期,由原来的3年变更为5年。

国内信用卡的有效期一般为3年。自今年3月开始,所有广发银行新发行的信用卡(除转账卡、短期卡)更改为5年有效期。此前已发出的信用卡有效期不变,后续进行更新、更换、报失重制时,更改为5年有效期。

谈璎

基民上网买基金最看重费率优惠

在费率优惠、24小时交易、支持多种卡、赎回到账快及安全五个因素中,89%的投资者更注重费率优惠。这是华商基金近日进行的网上交易有奖调查显示的结果。

广大基金投资者对于网上交易的接受度不断提高,对基金公司提出了更高要求。据华商基金介绍,截至目前参与问卷调查的上千人中,近九成投资者最看重网上交易的费率优惠;超过六成投资者更倾向于在基金公司网站购买基金,且平均每月至少使用一次网上交易;在银行卡选择上,使用建行、农行、工行等传统大银行的客户,占了较大的比例。 许超声

逾八成网民上网目的是为购物

万事达卡最新公布的网络购物习惯调查显示,中国内地消费者的网络购物热情持续高涨,有84%的受访者将网络购物作为其上网的主要目的。网购人群中,25-34岁年龄段的消费者和女性消费者表现最为踊跃,是网购的主力军。

调查显示,超过三分之二的中国内地受访者表示满意网络购物。价格和质量是网络购物者最关心的因素,特别是健康、美容或营养类商品的质量。就大中华区而言,调查显示,网络购物日益成为两岸三地消费者最青睐的购物方式之一。 连建明

上海港华医院 整形外科
[地址]/淮海西路282号 [电话]/62807733

上海 时光整形外科医院
地址:营安路189号 电话:63848888