

全球设计恋上中国元素

三天之内, 奥迪和奔驰这两家豪华车厂不约而同地在中国成立了设计工作室和设计中心。从时间上看, 这似乎是一个巧合, 但是从如今中国市场对于豪华车的重要性来看, 这却是一个必然。实际上, 在面向全球的新车设计中融入中国的元素, 已经成为几乎所有国际主流汽车厂商要做、甚至已经在做的一项重要功课。

尽管有不少人曾津津乐道于引进车型的原汁原味, 但是市场的发展趋势证明, 要想在中国把车卖好, 产品必须要能符合中国消费者的审美观, 迎合中国消费者的用车观念和需求, 当初奥迪A6/A4、宝马5系、奔驰E级国产后加长轴距, 都是中国市场需求影响下的一种举措。到今天, 在中国已经成为这些豪华车全球第一、二大市场的背景下, 在面向全球的新车设计之初就加入中国的本土化元素与创意变得顺理成章, 这里面不光要考虑中国消费者的需求, 也包含城市规划 and 基础设施改进等未来汽车设计的各个方面。在中国成立设计中心, 无疑有利于设计师更及时、更充分地把握本土化的潮流风向。

戴姆勒东北亚投资公司董事长兼CEO华立新表示: “梅赛德斯-奔驰中国高级设计中心的设立彰显出中国市场的重要性及其对全球设计趋势和交通移动解决方案的影响力。预计到2015年, 中国也将成为梅赛德斯-奔驰全球最大的市场。由此, 未来汽车的设计需要吸收更多来自中国的影响。”

在此之前, 日产、标致等车厂也都已经在中国建立了设计中心。过去五年来, 奥迪设计师也定期来到中国进行调研。而大众汽车分别针对北美消费者和中国消费者需求打造, 与上海大众联合开发的全新一代帕萨特, 也已经成为汽车业界真正实现“本土化定制”概念的范本。

必须提到的是, “中国设计中心”更应体现中国设计师的智慧。近几年来, 中国汽车设计师崭露头角, 开始显示出自己的力量。今年上海车展上展出的奔驰concept A概念车, 其外观主设计师就是中国人张帆, 而标致展台的SXC概念车, 也是标致上海设计中心的中国设计师主导的设计。中国汽车设计师不缺天赋缺经验, 在不断的磨练中, 应该也能诞生我们自己的乔治亚罗, 带动本土汽车设计的发展。

刘朝晖

科比现身引爆smart年度盛会

7月的上海骄阳似火, 而NBA巨星科比-布莱恩特上周的到来为酷热的上海更增添了激情与活力。2011年2月, 科比与奔驰中国销售公司签约, 正式成为smart中国区品牌大使。

7月20日下午, 科比与200位从上海及周边地区赶来的smart车主齐聚于上海浦东世博园区的梅赛德斯-奔驰文化中心, 共享自由、激情、热力绽放的城市乐趣。一辆辆色彩鲜艳的smart集结在一起, 形成耀眼夺目的强大阵容, “Big, in the city” 引人倾慕。当科比驾驶着smart出现在会场时, 全场沸腾了。当晚, 来自各界的smart品牌的粉丝和朋友齐聚一堂, 迎来了这个专属于smart大家庭的精彩不眠夜。

2011年上半年, smart在中国销量近5500辆, 同比增长近360%, 自2009年以来取得了持续性的增长, 中国现在已经成为smart全球第三大市场。

余音



奔驰中国高级设计中心揭幕

全球第五个梅赛德斯-奔驰高级设计中心7月21日在北京盛大揭幕。这个近1000平方米的设计中心将与位于德国、意大利、日本和美国的四个梅赛德斯-奔驰设计中心紧密合作, 为梅赛德斯-奔驰汽车的未来设计作出贡献。

这个高级设计中心将从中国汲取时尚趋势, 并融合未来的创意灵感。同时, 设计团队还将把中国特有的人文和自然环境因素考虑在内, 诸如交通堵塞和停车场地不足等问题, 从而真正实现面向未来的设计。来自法国、中国、马来西亚、日本和菲律宾的十多位设计师共同组成了中国设计中心的工作团队, 极具国际化的人文氛围将最大限度发挥设计师的创造力, 打造全球未来汽车的外观与内饰设计。

捷升



奥迪在华建设计工作室

奥迪公司7月19日宣布在北京成立中国设计工作室。今后, 北京将像英戈尔斯塔特、慕尼黑、都灵、圣莫尼卡这些城市一样, 成为奥迪设计部门又一个让灵感成为现实的地方, 而来自中国的灵感则可以在研发工作的初期就融入到新款奥迪量产车型的设计当中。

五年来, 奥迪设计师定期来到中国进行调研, 并在此期间与中央美术学院合作完成了数个学生汽车设计项目。自今年6月起, 奥迪设计团队的工作人员已经开始活跃于北京这个新的设计根据地。

奥迪公司中国设计工作室将分为外饰、内饰和装饰三个核心部门。因此, 设计师将近距离接触中国最前沿的设计潮流, 除了满足中国消费者的喜好外, 来自亚洲的材料和色彩也能够得以应用在今后更多奥迪车型的内外饰设计中。

宝龙

英菲尼迪M全国试驾会开启

近日, 英菲尼迪为旗下高端豪华轿车M系列量身打造的“驾·享新境”全国试驾会首站活动在南京举行, 此次试驾会以英菲尼迪M驾乘皆美为主线, 将历时4个月, 遍布全国各主要城市。

试驾会分为“享”和“驾”两大主题, 在高科技互动体验区, 英菲尼迪展示诸多安全、音响等方面尖端技术, 体现其设计灵感和丰富配置。与此同时, 英菲尼迪还安排了包括城市道路、高速公路段及景区道路在内的多路段体验, 可全方位体验其VQ发动机带来的强大动力, 以及业内领先的车距控制辅助系统(DCA)、侧面碰撞修正系统(BSI)、车道偏离修正系统(LDP)等, 感受到高端豪华轿车M37/25的完美操控。

姚琼

www.peugeot.com.cn

旗舰中高级轿车 东风标致508

知行合一 荣耀登场



508 东风标致

同心同行 标新致远

优雅淡定, 是你历经雕琢的随性境界; 果敢进取, 是你激情深蕴的率性流露。当洞悉全局的思想力与稳健务实的行动力浑然兼备。东风标致508, 以领先者的旗舰品质。全情响应你知行合一的成功气质。

• 国际红点设计大奖

• 四区自动空调

• 2.3L VTCS发动机搭配6速手自一体变速器

• Info-Drive智能驾驶控制系统

• 12向电动可调豪华按摩座椅

• 第二代VTH彩色抬头显示

7月28日-7月31日, 上海龙之梦, 东风标致508实车巡展进行中, 欢迎光临品鉴。详询当地特许经营商处, 或致电客户服务中心 400-8877-108

上海炜业龙阳

上海海标

上海炜业亨龙

上海宝狮

上海市浦东新区龙阳路1277号

上海市杨浦区国和路680号(近五角场)

上海市浦东新区金高路2388号(近杨高北路金海路)

上海市徐汇区龙水南路201号1幢(近植物园)

021-50591888 50594931

021-55785808

021-58991616 58996005

021-54097880 54097307

上海绿地闵弘

上海陆狮

上海中骋

上海市松江区沪松公路1225号

上海市普陀区真南路829号

上海市宝山区共和新路5188号

021-64591688

021-52842266

021-51085866