

奥迪上半年在华创销量新高

2011年上半年,一汽-大众奥迪品牌在中国市场延续去年稳健增长势头,销售139130辆,同比增长28%,创下历史最佳成绩。在全球,奥迪以652950辆的优异表现创造了历史最佳半年业绩,高达18%的同比增长率使奥迪的销量升至高档车市场第二的位置。

在国产车型方面,一汽-大众奥迪上半年累计销售113396辆,同比增长21%。奥迪A4L累计销售35781辆,6月份更以8213辆的优异表现再次刷新最佳单月销量纪录。处于生命周期末端的奥迪A6L表现依旧抢眼,1-6月共销售54508辆,销量仍然高于两位主要竞争对手之和。

众奥迪上半年累计销售25734辆,同比增长76%。在3月份全球同步引进的全新奥迪A8L表现抢眼,3-6月累计销售4809辆,与前代车型同期相比增长191%。奥迪Q7在全球产能紧张背景下共销售8959辆,同比增长69%。此外,奥迪A5、TT等个性化车型均表现出明显增长态势。

林夏

宝马中国“2011年BMW X之旅”日前正式启动,官方主题网站于7月20日正式上线,队员招募活动随之在全国启动;这将是宝马中国连续第六年举办这种大型品牌和产品体验活动。

不同于往年夏季进行的旅程,2011年BMW X之旅选择在12月份的冬季进行,分为东线和西线两条线路,跨越内蒙古、吉林和黑龙江三省,将使用全新一代BMW X3以及新BMW X5。这也是六年来首次挑战冬季的一场冰雪之旅,在严酷的自然条件下,对驾驶车辆的性能,参与队员的心智、体力、团队精神以及后援补给都将是一次前所未有的严峻考验。

宝龙



沃尔沃展厅全面升级

近日,为打造更加人性化的购车体验与售后服务,以简约高雅的北欧新豪华主义风格著称的沃尔沃(Volvo)汽车将在全国范围内对其4S展厅进行升级,豪华大气的品牌形象将以更加直观的方式呈现给中国消费者。全国50多个主要城市的沃尔沃4S店都在紧锣密鼓地展开升级工作,采用名为Volvo Next Face的设计概念,完工后将形成统一风格,彰显沃尔沃汽车简约大气、崇尚自然的理念。

新的沃尔沃4S展厅将在外部建有醒目的沃尔沃蓝色标识牌,将是国内唯一设有无障碍设施的汽车品牌展厅,还附设儿童游戏区。新升级的沃尔沃4S店推出了1小时快修服务,大大提高了售后服务的维修效率。

江美





奥迪 A4L 成高档 B 级车市王者 多款灵活金融政策圆购车梦想

一汽-大众奥迪 A4L 一直不断刷新国产高档 B 级车的销量纪录。2011 年 5 月份, 奥迪 A4L 单月销量达到 7043 辆,同比增长接近 89%, 比刚刚在 4 月份创造的 5889 辆销售纪录, 大幅增长近两成。自 2009 年 1 月 5 日正式上市以来, A4L 仅用短短两年半时间就累计销售突破 12 万辆,遥遥领先于所有竞争对手, 成为高档 B 级车市场无可争议的王者。

事实上, 在没有进入中国市场之前, 奥迪 A4 就已经揽获了诸如德国“金方向盘”大奖等权威奖项, 一汽-大众奥迪 A4L 上市之后, 更在中国获奖无数。当时被评委们津津乐道的奥迪 A4L 所率先采用的 8 速 multitronic 无级/手动一体式变速器, 以及连续三年被评为“世界十佳”的 TFSI 发动机等先进配置, 至今依然是中国汽车市场上创新科技的引领者。

全新奥迪 A4L 运动款配备的新一代可选奥迪驾驶模式选项, 萃集“舒适、自动、动感”三种模式任意可选, 将驾驶的乐趣提升至全新境界。只需轻轻按下按键, 全新奥迪驾驶模式选项就可根据选项改变发动机的工作特性、随俗动力转向装置的转向力、自动变速器的换挡点、动态转向系统的转向传动比, 从而可在“舒适、自动、动感”三种模式间随心变换你想要的操控体验。另外新一代 FSI 发动机, 完美融合动力性与节能性, 让你自由聆听风的呼啸;

车身在原来车型基础上加长 227mm 的车身轴距, 令你的处世标准愈加宽容; 匠心独具的 LED 前大灯以及清澈流动的车身线条, 为你留下倏间铭刻的惊鸿一瞥。

近日, 奥迪 A4L 推出多款灵活金融政策, 实现梦想的障碍已可轻松跨越, 梦想中的座驾就在眼前, 你还能找出什么理由止步不前? 即日起, 凡购买奥迪 A4L 的用户, 即可获得首付 20%(最低首付 5.8 万)1 年 0 利率, 或首付 50%, 1 年 0 利率 0 月供等多种优惠购车金融方案。尊贵近在眼前, 礼遇触手可及, 更多灵活金融政策, 敬请垂询一汽-大众奥迪上海地区特许经销商, 即刻实现心中憧憬。

豪华安全座驾生辰日护航高端会议 沃尔沃汽车荣膺“金砖五国峰会”指定用车



继今年3月服务“两会”用车之后, 沃尔沃汽车(Volvo)又在4月举行的“金砖五国峰会”上担当会议指定用车。为国家元首及部长级以上官员提供安全舒适的座驾。4月14日也是沃尔沃汽车的誕生日, 这个源自北欧以“安全 低调 高品位”著称的豪华汽车名牌, 在中国用如此有意义的方式庆祝生辰。

“金砖五国峰会”于今年4月14日在海南省三亚市举办, 这是金砖国家领导人的第三次会晤, 胡锦涛主席主持了此次会晤。应胡锦涛主席邀请, 巴西总统罗塞夫、俄罗斯总统梅德韦杰夫、印度总理辛格、南非总统祖马出席了会议。会议期间, 金砖国家领导人就国际形势、经济、金融、发展等问题深入交换意见, 并规划了金砖国家未来的合作。

在短短两个月的时间内两次服务于世人瞩目的高端政经会议, 沃尔沃汽车在中国豪华车市场已然表现出从品牌、产品到服务等全方位的强劲竞争力。这也表明沃尔沃汽车在二月底发布中国成长战略后, 已经在第二本土市场上迈入高速发展新阶段。

在本次“金砖五国峰会”上, 沃尔沃汽车提供了S80L加长版与XC60两款主力车型用于接送参会的各方贵宾。沃尔沃S80L加长版是沃尔沃汽车公司专为中国市场度身打造的一款旗舰公务商务轿车, 拥有同级别车型中更为宽敞的驾乘空间, 独有的2.0GTDi缸内直喷涡轮增压发动机在提高动力的同时更加环保, 具有更好的燃油经济性, 同时还拥有BLIS盲点信息系统等行业领先的全方位安全配备和加厚15毫米

的全真皮座椅、尊贵级音响等豪华配置, 使用户尊享贴心保护与舒适体验。

作为最安全、最富设计感、驾驶乐趣出色, 并拥有进口品质的豪华中型SUV之一, 沃尔沃XC60融合了越野车的多功能性、跑车的动感与轿车的舒适, 专为追求运动特性的精英打造。它配备了2.0 GTDi缸内直喷涡轮增压和3.0T双涡轮增压两款发动机系统, 为消费者提供兼具驾驶乐趣与经济环保的动力选择; XC60配备了高级全方位安全保护系统, 将城市安全

系统作为标配, 是同级车中罕见一款具备自动刹车功能的车型。

作为拥有80多年历史的全球知名豪华车品牌, 沃尔沃汽车卓越的安全与环保技术与舒适的驾乘感受获得了世界各国高端人士的认可, 包括皇室家族及政界、商界名流; 也成为中国精英青睐的豪华车品牌之一。凭借卓越的品质以及稳健大气的品牌形象, 沃尔沃汽车在中国正受到越来越多用户的青睐和认可。

