

场外也精彩 中国一汽长春车展亮点纷呈



车展开幕之日,恰逢中国一汽解放品牌诞生55周年纪念日,为庆祝这一荣耀时刻,中国一汽特别推出了解放J6“55周年纪念版”车型,并在车展现场的室外展台举办了解放J6第10万辆暨55周年纪念版上市交车仪式,与广大观众共享荣耀时刻。

品牌荣耀诠释 品质、技术创新

对于厂商来说,车展是展示技术、实力的重要舞台,更是与消费者近距离沟通的最有效平台。本届长春车展,一汽奔腾不仅携旗下奔腾B70、B50、新能源车奔腾FCV及专门针对中国高端人群量身打造的奔腾概念

车B9的超级阵容,以及最高至2万元的巨惠参展,更借助中国一汽的室外展台,开展了一系列的现场活动:通过静压设备展示、东北地区车友会活动以及主题演出等丰富形式,全面展示奔腾品牌的信赖品质。

奔腾是依靠中国一汽强大的技术实力和雄厚积淀,具有高起点、高品质、高性能的国内自主乘用车代表品牌。上市之初,为验证奔腾品牌的高品质和高性能,一汽奔腾通过“真人实车侧翻”、极限静压等实验挑战自我,挑战极限,向人们证明了奔腾值得信赖的高品质。此后,又在“一年一年型,三年一改款”的积极进取中,不断实现产品升级。

2010年,来自国际权威汽车质量调查机构J.D.Power发布的《中国新车质量研究报告》和《中国汽车性能、运行和设计研究报告》显示,中国一汽主力自主车型奔腾B70,以当之无愧的领先优势勇夺入门级高档中型车细分市场桂冠,反映了消费者对奔腾B70的充分认可。

精彩体验彰显 全新品牌活力

除了隆重的下线仪式,丰富的主题表演和互动活动,更有精彩的试乘试驾活动引人注目。车展期间,天津一汽“威行天下 志趣飞扬”——2011年威志V2驾驶技能挑战赛在现场火

热进行,观众不仅可以欣赏到惊险刺激的特技表演,还可通过试乘试驾亲身体验威志V2卓越的性能表现。

威志V2是天津一汽深入了解市场需求,顺应当代年轻、时尚消费者的审美潮流,自主研发的时尚小车。从该车型在动力性、操控性、舒适性、安全性等各方面的升级来看,威志V2在威志品牌品质、技术的优势基础上创造性地加入了时尚、活力的元素,进一步强化了威志的品牌阵容。

2010年北京车展,中国一汽发布全新品牌战略,以“品质、技术、创新”的品牌核心价值为中心,在集中自主资源的原则下,中国一汽的各子品牌经过系统整合,搭起了一个世界级车

企的品牌框架,奠定了在各个细分市场发展的基础。

战略指引,品牌跟进。在集团大战略的统一指导下,中国一汽旗下各子品牌开始了扩大自主产品阵容、提升品牌价值的全新里程,令“中国一汽”散发出全新的品牌活力。而在前不久的上海车展上,中国一汽董事长徐建一发布了节能减排与新能源技术的“蓝途”战略,这是中国一汽致力于自主品牌未来的可持续发展战略,也代表了自主创新体系发展的深入。我们相信,在中国一汽上下一致的努力下,我们将在不久的将来,看到一个更加精彩的中国一汽自主品牌阵容。

御领舒适,天籁从未“适可而止”

坐拥天籁舒适四极,倍享“帆船酒店之夜”

平顺之极

V6+CVT铂金动力组合
极速电梯33秒,时速200米高空

无忧之极

CARWINGS智能安全系统
最佳保值率,完美售后

便捷之极

天籁尊享4S网络系统
无缝衔接,全面便捷

豪华之极

BOSE音响,私人定制香氛
360°全景天窗,尊贵典雅

TEANA

中高级车新坐标

0利率,0月供,全新天籁触手可及

无论是让你酣然入梦的270°观海套房,还是让你畅享全程第一新车——每一种博大入心的感官享受,皆是对你舒适的极致礼遇。7月1日起,或下购买全新天籁,即可轻松实现坐拥“天籁舒适四极”与倍享“帆船酒店之夜”的梦想!这趟想象旅程,非亲临其境不可尽述。

SHIFT_the way you move

技术日产 人·车·生活

东风日产

上海宝钢 56119550	上海绅协 64796828	上海隆佳 68938889	上海开隆 52788888	上海金丰 37572188
上海永达 50336789	上海众泰 65290088	上海隆利 69502768	上海登松 58558880	上海裕兴 58175333
上海东昌 68201100	上海绅协绅通 34622678	上海松江 67743375	上海锦江 62813030	上海青浦永达 59786789

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 TIIDA 骐达 LIVINA 乐风 MARCH 玛驰 X-TRAIL 奇骏 QASHQAI 逍客 NISSAN GT-R

东风日产乘用车公司

地址: 广州北环西路东风日产乘用车公司

服务热线: 400 020 0029

4S店网络: 400 020 0029

网站: www.dongfengnissan.com