# 上半年汽车保有量新增760万

公安部于日前发布了最新的全国汽车保有量信息，至今年6月底，全国机动车总保有量达2.17亿辆，其中汽车9846万辆、摩托车1.02亿辆。今年上半年机动车保有量增加1005万辆，其中汽车保有量增加760万辆，高于去年上半年688万辆的增量。

数据显示出全国机动车保有量呈现三个特点：

十一个城市超过百万辆。北京、上海、天津、成都和深圳等11个城市的汽车保有量超过100万辆，其中北京高达464万辆。

小汽车为主要增长点。小汽车作为汽车消费热点，保有量呈快速增长态势，在载客汽车保有量和增加量两项数据中均占较大比例。至6月底，全国载客汽车保有量为6785万辆，其中小汽车6146万辆，占90.6%；上半年小汽车增加651万辆，占载客汽车增量的97.8%，是载客汽车的主要增长点。

私家车突破7000万辆。至6月底，全国私家车保有量7206万辆，占汽车保有量的73.2%，比2010年底上升1.21个百分点，个人汽车拥有率不断提高。反映出随着经济社会发展，人民物质生活水平不断提高，私家车作为群众出行的交通工具日益普及。

公安部认为，全国汽车保有量和增加量数据，充分显示了我国社会经济的快速发展，人民物质生活水平的不断提高，汽车消费需求依然旺盛，私家车作为群众出行的交通工具日益普及，汽车化进程不断加快。 张伯顺

## 广汽丰田逸致上海上市

7月16日，国内首款FUV车型广汽丰田E'Z逸致登陆上海，售价14.98万-23.98万，其“三车一体”、“宜商宜家”的特点颇受消费者青睐，仅上海绅瑞真南店的订单就突破百台。

逸致是广汽丰田按照中高级轿车标准打造的车型，集轿车的舒适性和燃油经济性、MPV的大空间和多用途、城市SUV的动感外观和高安全性于一体，满足消费者兼顾商务和家庭的综合需求。其入门级车型，逸致160E精英版配备了VSC车身稳定控制系统、TRC牵引力控制系统、HAC上坡起步辅助控制系统和5个空气囊（整个车系最高可达7个空气囊），安全配置水平远超中高级轿车。 姚琼

## 北汽在俄罗斯成立合资企业

北汽集团旗下北汽有限和北汽国贸7月19日与俄罗斯AMS集团的全资子公司BMC宣布合资成立BAW罗斯汽车有限公司，将在俄罗斯从事商用汽车的组装、制造和销售。在经济危机后，北汽集团是首家在俄罗斯成立合资公司的中国大型汽车集团。此次签署合资协议，标志北汽集团在俄罗斯汽车市场进入到了全面深入发展的新阶段。

合资公司总投资约1.76亿美元，注册资金2000万美元，北汽集团与AMS集团各持股50%，其中北汽有限股本比例为42%、北汽国贸股本比例为8%。

合资公司规划年生产能力为6万辆商用车。在第一期，即2012年至2015年，年产量将达到2万辆，全部为散件组装（KD）方式。合资企业产品涵盖轻型载货车和中重型载货车，将全部以“BAW”品牌在俄罗斯当地市场销售。

## 现代新索纳塔屡获美国顾客好评

近日，美国AutoPacific第15届年度汽车满意度奖（VSA）发布，现代新索纳塔、现代劳恩斯、现代伊兰特以良好的表现夺得“2011年顾客品质满意度大奖”。据统计，这是现代新索纳塔连续3年出现在AutoPacific的奖项榜上，而新款现代伊兰特则是上市后第一年就获奖，显示了美国消费者对现代汽车产品品质的高度认可。

现代新索纳塔自上市以来，在全球多项权威机构发布的评定中获奖无数，品质、性能、质价比得到美国媒体和消费者的一致认可。

相比美国版的新索纳塔，国内版的第八代索纳塔在配置上更加丰富，智能化程度更高，特别针对中国消费者的需求和喜好，新增了智能迎宾灯光系统、紧急制动提醒系统、驾驶席通风座椅等8项高科技配置。

## 炫丽最高优惠5000元

长城汽车炫丽全系日前推出力度空前的优惠活动，最高优惠5000元。其中，2011款炫丽CROSS价格仅为5.79万元起；2010款炫丽1.3L优惠4000元，最低为5.19万元；而1.5L将有多达5000元的优惠，价格更是低至5.49万元。炫丽此次约“惠”活动，使得全系车型的高性价比优势更为明显。

炫丽搭载VVT可变气门正时技术的发动机，1.5L最大功率78kW，峰值扭矩138N·m；1.3L最大功率68kW，峰值扭矩118N·m，足以满足日常用车要求。

炫丽在配置上也考虑到年轻一族的喜好：多功能方向盘、高档CD、收音机、MP3接口为一体的多媒体音响系统、高保真6扬声器环绕音响、智能遥控钥匙、发动机防盗等配置一应俱全。

近期推出的2011款炫丽CROSS，标配四轮盘刹、配备16寸轮毂、电动后视镜、PU打孔座椅等越级配置，用时尚的姿态冲击小车市场。还增加了红色刹车钳等运动型元素，AMT车型的推出也方便了女性消费者。

不仅在价格、配置、动力上炫丽“惠”及到消费者，在燃油经济性上更是有令人心动的实惠。炫丽全系还入选国家节能惠民产品，油耗比同等车型低20%，购买均可享受3000元的政策红包。

## 顶级商务极致之旅
### ——试驾奔驰新唯雅诺、新威霆

作为奔驰旗下的商务车品牌，Viano唯雅诺和Vito威霆常年垄断欧洲高端商务车市场，而今年上海车展上市的国产新唯雅诺和新威霆也备受市场好评。前不久，福建戴姆勒在风光旖旎的三亚组织试驾，让我们充分体验了这两款顶级MPV带来的极致之旅。

相比奔驰旗下车型，新唯雅诺、新威霆的外形算不上时尚，依旧保持着上一代奔驰家族的特征。新唯雅诺车长4993mm、轴距达到了3200 mm，而新威霆拥有5223mm的车长和3430mm的轴距。这样的数据在同级别MPV中可算首屈一指。方方正正的车厢和车尾是两车的共同特点，这种设计的好处就是可以最大化地利用车内空间，而它们的“智慧空间”也最令人印象深刻。

和一般商务MPV一样，新唯雅诺和新威霆均采用了2+2+3座的空间布局。得益于新唯雅诺的座椅导轨系统应用，实现了两排座椅的前后滑动和灵活多变的座椅组合。全车7个座椅都可独立放倒和调节靠背角度，并可以折叠和拆卸，商务MPV的空间应用被发挥到了极致。新唯雅诺的第二排座椅可放倒成一张大床，还可以向后旋转180°，形成一个三、两座位相对的互动空间，从第二排座椅的中间位置甚至还可以拉出一张会议桌。

新唯雅诺和新威霆在内饰与配置的豪华舒适上也下足了功夫。如新唯雅诺内饰中的顶级软粒面牛皮、优质胡桃木、米色植绒地毯和柔软触感的按钮，加上新增的导航系统、电动调节带记忆功能的真皮座椅、全新的THERMOTRONIC自动恒温空调系统，以及12寸吸顶高清显示屏，都营造出奔驰品牌奢华的氛围，完全契合顶级MPV的产品定位。

新唯雅诺和新威霆均搭载2.5L排量的V6汽油发动机，这台只有140Kw功率的发动机带动这样的大型MPV显然不如轿车来得自如，动力表现并不突出，但是很平顺，也很符合一款商务MPV所要求的平稳、安全之道。与日系和美系MPV的乘坐感受大相径庭，两款车的避震系统都很硬朗，能感受到德国车特有的行驶质感。

除了驾驶的舒适性、安全性以及商务功能的应用达到了一流水准，在30-50万元的MPV级别里，新唯雅诺和新威霆的品牌和德国精湛工艺也无出其右，在高端商务、政务MPV市场当大有作为。 刘朝晖