

“欧洲标准、英伦设计”震动英国 MG6双子星闪耀回归故里

“MG6汽车项目创造了‘英国设计、中国生产、英国组装’的崭新模式。”这是6月27日新华社和英国各大报刊对于上海汽车研发制造模式所给予的高度肯定。

当MG6 Magnette剪彩仪式的新闻照片纷纷出现在《泰晤士报》、《金融时报》等英国各大报刊的重要版面,这一新闻事件不但使中英汽车工业合作再度成为英国社会关注的焦点,同时也将英国媒体和车迷对于MG6汽车项目的结晶——“MG6双子星”的热情推向高潮。

“MG6双子星”由MG6 GT两厢版及MG6 Magnette三厢版（即国内市场的MG6 Fastback和MG6 Saloon）重磅组成,旨在以“主流中诠释个性,创意中讲求实用”的UK Design英伦设计魅力,进一步满足全球消费者的多元化需求。而在此之前5月英国上市的MG6 GT,就已赢得了当地媒体的广泛赞誉;英国发行量最大的报纸《每日电讯报》甚至作出了这样的评论:“欧洲标准、英伦设计的MG全新车型正式投入欧洲市场,这对全英国乃至全世界的MG车迷来说可谓期盼已久……它标志着英国历史最悠久、最受欢迎的汽车品牌将再次改写世界汽车史”。

尽管MG6双子星系列产



品自2009年底国内上市以来,以逾2000台的月销成绩得到了中国消费者的一致肯定,但英国作为汽车工业发源地之一,缘何此次对初出茅庐的MG6青睐有加? 答案很简单,《每日电讯报》评论中指出的“欧洲标准、英伦设计”可谓是一语中的。由MG全球首席设计总监、英国汽车设计师Tony Williams领衔设计的MG6双子星,在传承UK Design英伦设计基因的同时,以全新的流线造型带来了堪比豪华车型的惊艳外形,完美迎合了英国主流媒体对于MG品牌运动天赋的认同。而在品质方面,MG6双子星则全面达标欧盟整车型式认证(WVTA),不仅通过了排放水平、安全性能等48项严苛测试,更在产品一致性保证能力、质量控制体系、ELV等诸多方面达到世界一流。甚至在尚未上市之前,“欧洲标准、英伦设计”的MG6就已赢得跨国性专业集团采购客户

的认可;国际专业汽车租赁集团安飞士欧洲(AVIS EUROPE)一举订购500台MG6 GT,并认为这可以帮助安飞士欧洲的业务及国际影响力提升至新的高度。

更为重要的是,MG双子星同样没有辜负年轻一代英国车迷对它给予的厚望。在伯明翰议会大楼广场的静态展示中,MG6吸引了大批英国市民的围观,大家对于这两款外形出挑、性能出众并具有时尚英伦气质的双子星组合表现出浓厚兴趣,不时有人向工作人员咨询它们的到店销售时间和相关价格,来自伦敦的Smith Hanks表示,“无论MG6 GT还是MG6 Magnette都非常漂亮而且价格适中,我十分期待成为MG6的首批车主”。

同样幸运的不仅是英国车主,当然还有我们中国车主。据悉,8月中旬MG6 UK限量版和MG6 11款即将在国内上市,你是否也在翘首期待?

不断深化产品品牌和服务品牌 南京依维柯市场越做越大

今年,我国车市进入调整期,需求减缓,市场降温,商用车更是陷入低迷态势,上半年商用车生产211.11万辆,同比下降6.07%;销售221.50万辆,同比下降3.67%。在如此市场背景下,商用车企业南京依维柯的市场业绩依旧不俗,今年上半年销售6.28万辆,增幅3.92%,高出行业7.59个百分点。其中轻客市场更具亮色,销售2.21万辆,增长31.20%。这是市场对南维柯的充分肯定,是用户对其产品和服务的最好褒奖。

南京依维柯,成立于1996年,拥有30多万依维柯轻客用户;2006年融入跃进品牌,拥有150万轻卡用户。外资依维柯品牌与自主跃进品牌,商用车领域独特的双品牌运行企业,经营得有声有色。

依维柯客车,经过欧洲市场的苛刻考验和洗礼,是个非常成熟的产品。进入中国的第一辆轻客,碰撞试验完全符合严苛的欧洲标准,经济性和环保性都符合当代潮流需要。国家广电总局的“文化下乡”用车,道路非同一般,之所以相中依维柯,可见其非同寻常,两年内连续四批累计超过2000辆,这么多批量的依维柯客车成为“文化下乡”的多功能宣传“使者”,对丰富全国各地农民的精神文化生活,为我国新农村建设给力,功不可没。

跃进轻卡,融入南京依维柯后,借助SAIC和IVECO的研发实力,得以技术优化,旧貌变新颜,近两年主推了两款跃进新轻卡,去年世博版轻卡参展北京国际车展;今年具有“四新”特点的新欧卡,亮相上海国际车展。新欧卡的问世,为城市 and 城际中高端货运及工程用车提供了解决方案,把日渐激烈的中高端轻卡市场竞争推向一个新的高度。

南京依维柯将绿色环保与领先科技两个重要元素,深深植入其商用车产品之中。索菲姆柴油共轨发动机技术和FIC、F1A柴

油发动机,其排放和节能等处于国内领先行列;纯电动技术在汽车业界也居领先地位。09年全国首批量产的依维柯轻型纯电动客车率先交付国家电网使用,今年上海国际车展上,依维柯宝迪纯电动公务车、宝迪豪华接待车、宝迪房车、服务动车以及跃进新欧卡等悉数登场,无论是产品理念的传达,还是给人的整体视觉冲击力,尽显我国轻型商用车领航者风范。南维柯的新能源车,也为世人所瞩目。上海世博会期间,全方位道路运输解决方案展现得淋漓尽致,承担世博花车、服务动车和接待用车等多项任务,这些不同功能和特性的南维柯车,协同“作战”,保障了世博会的顺利运营,赢得了世博组委会及国内外游客的交口赞誉。

南京依维柯于前年底推出了“温馨360”服务品牌,“温馨360”以用户为中心,为“上帝”提供“全方位关爱、全天候支持、全身心投入、全过程呵护”。一年多“温馨360”服务品牌的塑造和建设,已经引起社会的广泛关注,今年全国“纪念3·15国际消费者权益日”座谈会上,政府官员和行业专家给予很高评价:从维护消费者合法权益出发,创新服务理念,以“温馨360”服务品牌为基准,实现从坐商到行商的真正转变,更好地保护了消费者权益,履行了企业的社会责任,南维柯为汽车售后服务树立了行业标杆。

去年,南京依维柯实现销售11万余辆,增长26.41%;今年上半年完成6.28万辆,商用车行业上半年累计销量同比下降3.67%,而南维柯增长3.92%,明显好于同行,但离预期目标还有一定距离。“谁拥有越来越多的用户,谁就拥有光辉灿烂的明天”,南维柯中期、中长期目标也已清晰,他们将不断深化产品品牌和服务品牌,丰富其内涵,凭借上汽雄厚的综合实力和依维柯成熟的商用车技术,为企业发展插上腾飞的翅膀。

“德国品质”全方位树立汽车安全标杆 ——上海大众全新帕萨特展现极致德系安全

盛夏来临,高温、暴雨等天气因素令车主在购车时,愈发关注汽车的安全性能。有国内汽车媒体就消费者对不同派别车型安全性能的购买认知进行了一次抽样调查。结果表明,德系车是消费者认为安全性能最好的汽车。

德系车的安全性能之所以被大家信赖,是因为其坚实用耐的材质、精益求精的制作工艺、以及前瞻领先的科技。无论是从被动安全的刚性安全理念来看,还是在强调控制潜在风险,防患于未然的主动安全方面,都体现出德系车对消费者全方位的安全呵护。上海大众汽车作为中国德系车制造商的代表,更是把产品的安全性能提到了前所未有的高度,倾注了大量心力。



智慧前瞻保障 主动安全树典范

与此同时,德系车在主动安全领域的研究,也是同行竞相效仿和追随的标杆。据德国的一项研究表明,涉及严重人身伤害的车祸中有60%都是由汽车打滑所引起的,ESP恰恰能增加车辆的稳定性,防止打滑等意外的发生,可将严重车祸的数量减少50%。

而全新帕萨特配备的更是最新版的全能ESP车身动态电子稳定系统,成为同级别车型中安全的典范。该ESP系统不仅包含了传统的ABS防抱死系统、EBD制动分配系统和MSR发动机阻力矩控制系统,更集成了ASR牵引力控制系统、HBA紧急制动力辅助系统、DSR驾驶员转向提示、BSW制动盘擦拭除水、以及EDS电子差速锁等功能。同时,该最新版ESP系统更经过了上海大众多轮的测试,所有测试资料将保存15年。除此之外,全新帕萨特还配备了NBW紧急制动提示、智能胎压监测系统、BVA前轮刹车片磨损过度报警等装置。这种全方位的保护,可以说全新帕萨特将主动安全做到了极致。

据业内人士观察,德系车正越来越受到消费者的追捧,并逐渐成为中国车市的最大赢家。消费者与市场的信赖背后是“德国制造”所树立的坚固安全标杆。上海大众全新帕萨特作为德系安全的代表与典范,凭借坚实的精密的车身工艺与前瞻的智慧保障,展现出极致的德系安全。

历经千锤百炼 坚实精密越同级

在消费者眼中,高强度的车身结构与精密的制造工艺是德系车安全性最直观的体现。作为德系车代

表的上海大众全新帕萨特,不仅继承了德系车的坚实与精密,其精雕细琢的品质更是超越同级。

无论是车身材料的选择,或是制造工艺的完善,上海大众都对“造安全车”表现得一丝不苟。全新帕萨

特整车60%以上结构采用高强度钢板,28%甚至采用超高强度钢板,再经过大众汽车集团最先进的冲压设备生产线,用高达2100吨的强大压力,将硬度极高的高强度12年防腐钢板,锻造成全新帕萨特的钢筋铁骨。在A、B柱上,还创新地运用了热成型工艺,强度达到了普通钢板的6倍。这一前瞻车身优化技术在侧面碰撞后,能减小车体变形,并尽可能吸收能量,确保驾乘人员安全。而在发生翻滚等事故时,亦为驾乘人员创造更大的生存空间。前后保险杠内还配备特制防撞钢梁,经过U形加工的2mm特质高强度钢板,可有效抵御前后方的直接撞击,最大程度减小车体变形。车顶及侧围更采用大众汽车集团引以为豪的激光焊接技术,焊接强度比传统点焊提高至少30%,极大提升了整车安全性,力图打造更具扎实严密的车身。

在卓越工艺塑成下的全新帕萨

