

2019 杭州都市圈(黄山)乡村文旅发展大会召开

六市发布“品质乡村旅游宣言” 共建中国乡村旅游示范区

7月31日,以“新时代·新文旅·新田园”为主题的2019杭州都市圈(黄山)乡村文旅发展大会在黄山徽州区开幕。杭州、湖州、嘉兴、绍兴、衢州、黄山六市政府领导、文旅部门、特色乡村负责人及乡村振兴带头人,旅行商、旅游电商、乡村民宿等旅游企业代表,中央及浙皖、长三角区域媒体记者,中外学者等200多人济济一堂,探讨乡村文化旅游特色化发展之路,提升乡村文化旅游品质,共同打造杭州都市圈乡村文化旅游品牌。

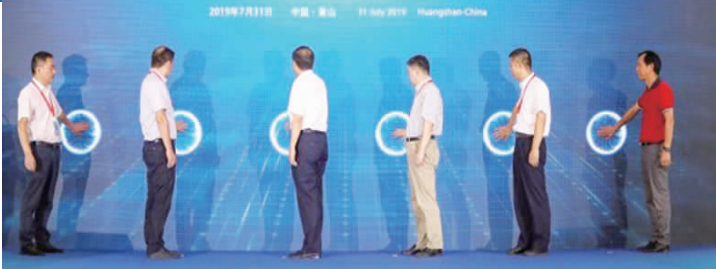
“以文促旅,以旅彰文”,文旅融合、丰富产品,中国旅游业正处于新一轮发展黄金机遇期。如何深化乡村文旅融合、推动乡村旅游提质升级,是应对市场需求、落实乡村振兴战略的热点课题。

大会上,中国社会科学院旅游研究中心副主任戴学锋围绕“新农村建设与乡村旅游”,深入解析乡村旅游的

现状、乡村旅游的类型,通过海外乡村旅游案例解读,指出当前中国乡村旅游的问题,给出了未来建设的建议。世界休闲组织荣誉主席德雷克·卡塞与会代表分享国际案例,聚焦如何利用中产阶级的增长创造新的需求,进而推动乡村旅游建设。北京绿维文旅科技发展有限公司董事长林峰,给出了“幸福慢村”的运营架构与发展模式,提出通过城乡融合,以泛旅游活动为引爆,联动文化、体育、养老、健康和教育等幸福产业聚集发展。

在“乡村文旅发展对话”环节,衢州市江山市大陈村、杭州淳安枫树岭镇下姜村、京黔旅游集团等杭州都市圈特色乡村负责人、乡村振兴带头人,文旅企业负责人、媒体代表、专家学者等从中国乡村文旅融合、生态保护、文创研发、品牌运营等不同主题方向开展对话交流。

杭州都市圈自2007年建立以来,



走出了一条具有自身特色的区域协调发展之路,为长三角乃至全国区域合作发展贡献了实践经验。去年10月,黄山、衢州的加入,让杭州都市圈在促进区域深度协同上展现了新的格局。本次大会也是杭州都市圈扩容后,旅游业第一次规模性的活动,搭建起了六个城市文旅部门、行业协会、民间企业之间交流合作的新平台,充分展示了杭州都市圈城市高品质、丰富的乡村旅游资源,将带动杭州都市圈旅游产业的联动发展,加快黄山融入杭州都市圈。大会上,杭州、湖州、嘉兴、绍兴、衢州、黄山六市

联合发布“品质乡村旅游”宣言,提出完善乡村旅游基础设施、打造乡村旅游特色品牌、提升乡村旅游智力支撑、加强杭州都市圈城市协作,共同打造“中国乡村旅游示范区”。

大会上,长三角旅游全媒体联盟负责人授予黄山市三区四县“长三角优质乡村文旅目的地”牌匾。黄山市政府副市长李高峰表示,这次大会是黄山市积极融杭,全面落实黄山发展大会的积极举措,加强了都市圈旅游合作,促进文旅产业融合发展,助力乡村振兴的具体举措与行动。

沪上启动“两厘米探究+”课程

带着孩子们一起去探究上海的未来。让孩子们通过课程实践、情景对话、分析探讨、合作交流等更加自主地去探究和感受上海独特的魅力。随后前往嘉兴、杭州、丽水、南京、宁波、苏州、扬州等多个长三角城市,继续以探究城市为题,开启“两厘米探究世界”……

近日,东方明珠和SMG旗下上海文广互动电视SiTV,与乐旅股份合作在荧屏上开启“两厘米探究+”课程。行走的课堂走出校园,走进生活,通过SiTV数字、映像技术的支持,让孩子得到一种难得的人生体验,也让更多的家庭通过这个栏目,了解探究能力对于孩子成长的作用。

据介绍,此前SiTV与乐旅集团旗下两厘米素质教育研学品牌共同合作过“与科学家面对面”的暑期活动,活动一经推出就受到了家长们热烈欢迎和好评。此次首发课程都是围绕城市主题进行的研发。前3期课程,将带着孩子们探究上海。后续的节目则将探究多个长三角城市。

牛路野营又开新店啦!

以“自然、自由、自我”为核心理念的牛路野营是专注于野营休闲度假风尚的连锁豪华露营品牌。最近,牛路野营的无锡疯狂拖拉机农场田野基地和常州东方盐湖城帐篷谷同时开幕。至此牛路野营已达6家。此前4家是杭州皋洲滨帐篷谷、上海海湾国家森林公园帐篷谷、杭州径山坞鸟帐篷谷和桐乡合悦百翠帐篷谷。

位于著名水蜜桃之乡阳山镇的无锡疯狂拖拉机农场田野基地,是

目前牛路野营最大的一家营地,有41个帐篷。所有帐篷内有空调、冰箱、热水壶、吹风机以及24小时热水。

田野基地所在的无锡疯狂拖拉机农场,是中国第一家以拖拉机驾驶体验为主题的美式农场,集田野农场体验+非动力游乐+IP沉浸体验+自然教育于一体。与基地一街之隔的植物大战僵尸农场值得去玩,它由田园东方投资集团联手全球著名游戏公司美

国艺电打造,将游戏IP文化、现代农业、自然乐园、农耕体验和田野生活结合,线上游戏的多种故事场景复原到农场,是一个有趣、益智、温暖的亲子田野农场。

坐落在常州东方盐湖城景区的帐篷谷是牛路野营第六家营地。这里有24个帐篷,除了格瓦拉帐篷、星空帐篷外,还有5个贝壳型帐篷。时下,在帐篷谷隔壁的坎水法每天有泼水狂欢。

奉贤黄桃节“桃”入青村

种为主,具有“果大、味甜、汁多”的特点。

据悉,今年的黄桃节是历届中规模最大的一届,将有“十里桃花、青村良缘”申城精英相亲汇、“桃园粹”越剧精品折子戏专场、上海知青回奉贤、2019

“桃花杯”奉贤青村趣味定向赛等十余项精彩文化活动登场亮相。品奉贤黄桃、观农村新貌、游田园风光、体验农村采摘之乐,开启一次快乐休闲之旅,尽享“世外桃源”的夏日清凉。

今年黄桃节移至青村镇的吴房村,

上海临港发布首个360度全景旅游地图

上海临港,正在悄悄成为上海最好玩的地方!海昌海洋公园已在此开园,未来,冰雪之星、上海天文馆也将在这里迎客。

现在,一款全新的“上海临港滴水湖全景地图”正式上线!在手机上点击,就能游遍44个地标、观赏99个场景、

纵览网红地标和背后的故事!科技手段让游客率先感受到各个景点的精致美感。场景还有索引功能,5大版块,能让你轻松直接找到想要的景点,提供更便利的选择。

这个好用又免费的产品,怎么可以下载到?方法一:关注“上海临港”微

信公众号,点击菜单栏走进临港板块;方法二:关注“玩购滴水湖”微信公众号,点击菜单栏全景地图板块;方法三:下载“畅游临港APP”,导览板块可直达临港全景地图据介绍,安卓系统已可下载,苹果系统两周后精彩呈现。



上海市文化和旅游局重大活动办主任沈超在会上致辞

『老绍兴 金柯桥』亮相申城

近日,由绍兴市柯桥区委、绍兴市柯桥区人民政府主办、柯桥区文化广电旅游局承办的2019“老绍兴,金柯桥”全域旅游品牌发布会在上海国际会议中心举行,纽约、上海、柯桥三城联动同步发布“老绍兴,金柯桥”城市品牌,广邀上海市民到柯桥度假休闲。

浙江省文化和旅游厅副厅长杨建武,中共绍兴柯桥区委副书记、区长赵如浪,上海市文化和旅游局重大活动办主任沈超,绍兴市文化广电旅游局局长何俊杰出席活动。

发布会现场展示了柯桥文化旅游资源、文化旅游路线和文旅文创产品,向上海乃至整个长三角的游客朋友全面展示了“老绍兴,金柯桥”的魅力所在。首次推出了“花样柯桥”“柯桥才子”“诗路踏歌”“豆你玩”等四大系列的文创产品。

柯桥区为上海人量身打造了三条主题旅游线路:金色年华“诗路”研学游、金色未来产业游、金色风情乡村游。柯桥区还联合携程推出最优惠的福祉,凡上海的朋友,凭居民身份证、居住证,可以享受相应景区、酒店、民宿等优惠。

太湖旅游『一鹿有喜』

江苏省姜堰溱湖旅游度假区主办、驴妈妈集团·鲸鱼文创协办的“中国·姜堰溱湖旅游度假区IP形象全球发布会”近日在上海举办。发布会突出生态湿地的主题氛围,凸显太湖旅游度假区“让喜悦自然发生”的特色定位。

作为江苏泰州旅游产业中的明珠,溱湖以“湿地、生态、人文”为重点,着力打造了“5A级景区溱湖国家湿地公园、溱潼古镇、泰州华侨城、农业生态园”四位一体,融湿地观光、温泉度假、科普教育、历史人文、民俗体验、休闲娱乐、拓展培训等功能于一体的生态旅游度假区。

太湖旅游度假区“一鹿有喜”IP形象的首次发布,是溱湖引领旅游新风尚,提升太湖旅游文化性、主题性、互动性的创新之举。以溱湖喜鹊为原型,承载了喜乐与祝福的小仙女“湖喜儿”;代表当地人民善良正义品质的小勇士“溱小鹿”;热情慷慨爱分享溱潼古镇茶花胭脂的“茶仙姑”;善良亲切、能为人们实现心愿的守护者“槐树公”,四大IP形象将在未来伴随游客,在溱湖赏欢畅自然情、拥喜乐昂扬心、赏清欢人间味,让喜悦自然发生。

龙之梦中秋月饼上市

中秋将近,上海龙之梦大酒店推出今年的精美月饼礼盒:每盒含广式火腿五仁、奶香椰蓉、大红袍茶蓉、玫瑰豆沙、减糖玉米马蹄及减糖绿茶蓉,每款各一只,每只60克。每盒238元。