

滴滴出行拟有条件允许 16 周岁以上未成年人单独乘车

如何“判定”小乘客到底几岁？

日前，滴滴出行对外公示了未成年人乘车新规则，拟有条件允许 16 周岁以上未成年人单独乘车，并向社会公开征求意见，为期一周。这其实把未成年人划分为 16 周岁以下和 16 周岁-18 周岁两个年龄段“区别对待”。消息一出，立即引发广泛关注，但关注的重点并不全在新规则本身，而是更多在“如何判定小乘客到底多少岁”上。

拟修乘车规则

世界各国对于“未成年人”的年龄规定各不相同，在我国，未成年人是指未满 18 周岁的公民。“滴滴”的未成年人乘车规则之所以要修正，还要回溯到去年 10 月份，当时滴滴上线了“未成年人乘车必须有成年人陪同”的乘车规则，也就是说，未满 18 周岁的人不可以单独乘网约车。

但是，这一规则在现实中遇到一些特殊情况。例如，我国《劳动法》明文禁止用人单位招用未满 16 周岁的未成年人，所以原则上年满 16 周岁

就可以工作，现实中也有不少 16 周岁-18 周岁之间的未成年人外出打工，却无法独自使用“滴滴”；另外，有些孩子在离家较远的地方上学或补习，因为无法使用“滴滴”，反而有可能去打“黑车”，更不安全。

所以，“滴滴”拟将相关规定修改为：对于 16 周岁以下未成年人，平台仍不支持单独乘车，必须由成年人陪同出行；对于在平台上留有实名信息的用户，年龄超过 16 周岁、未满 18 周岁的，必须设置紧急联系人后才能独自乘车，以便乘车人的亲友与平台一起关注其出行状况，随时给予必要的帮助。

需要实名认证

从法理上讲，如果平台已明确规定“16 周岁以下未成年人不能单独乘车”，一旦出现未成年人单独乘坐网约车发生交通事故的情况，平台在一定程度上可以免责。那么“滴滴”为什么要修改规则呢？

“滴滴”安全产品团队负责人马锋

表示：“尽管原有规则能让平台更‘安全’，可以彻底免除平台发生与未成年人相关的安全事件的风险，但从实际后果来看，只能把一部分已经独立的未成年人推向更不安全的灰色地带。”

不过，问题是“平台如何判定乘车人是否满 16 周岁”。“滴滴”表示，这就涉及到乘客是否在平台上留有实名信息，如果没有留，也就是说平台不知道叫车者的年龄，平台针对未成年人的整套安全措施将会失效，因此也呼吁更多家长参与进来，帮助完成实名认证。只有完成实名认证，遇到超过 16 周岁、不到 18 周岁的乘客，平台才能有所作为，比如给乘客匹配服务评价更高的司机，增强对乘客的安全提醒和引导，同时加强对行程异常停留、路线偏移等情况的监控和干预。

各自负有职责

也有一些网友认为“滴滴”的新规则并没有实质作用，因为现实生活中，年龄更小的孩子也在打车。网友

“@320- 路况小飞侠”评论道：“你知道一天能碰到多少是大人给小孩叫车的吗？小孩子拿着大人的手机随意打车的多了；大人叫车来，小孩子上车后大人就走了。”

保障未成年人出行安全，网约车平台有责任，作为未成年人监护人的家长也有责任。网友“@ 你是我二十三度的风”认为，如果是家长帮忙叫车，其实就是家长要负责，“你家长都放心，那第三方和司机有什么不放心的？”

此外，网约车司机也是一个“重要角色”。网友“@ 廖元溪”认为，“如果全都是有合法资质的司机，估计也没那么多事。”平台切实做好司机资质审查，是安全的第一道关。另一些网友认为，如果一眼就看出独自乘车的乘客年龄太小，司机应该拒绝并向客服反映。但现实中要做到这一点也不容易，一方面有的司机“只想着送到目的地，挣到钱就行”，另一方面有的司机怕乘客“无理投诉”，后续给自己增添麻烦。

映绿 15 周年庆暨长三角公益支持机构合作发展论坛在沪举行

8 月 17 日，映绿在 15 周年之际，邀请 8 家公益支持机构共同在上海举办“映绿 15 周年庆暨长三角公益支持机构合作发展论坛”，以搭建平台、促进跨地域交流、寻求共识为目标，分析公益支持的新需求、新机遇和新挑战，探讨公益支持的新价值、新实践和新趋势，倡导长三角公益支持机构的合作发展，促进长三角公益事业一体化的形成。本次论坛邀请到 100 余位与中国公益行业息息相关的政府官员、专家、学者与公益从业者。

在映绿 15 周年庆典环节，创始人庄爱玲博士首先致辞。她表示，从事公益的这 30 年，正是中国公益从无到有、蓬勃发展的 30 年。上海映绿公益事业发展中心经过 15 年的不懈努力和使命坚守，为近 4000 家公益组织和约 30000 名公益组织从业者提供集培训、咨询、交流、评估与项目支持等为一体的公益支持服务，不仅提升了公益组织的核心能力，更促进了公益事业的健康发展。映绿也成为国内知名的公益支

持品牌机构。

各界嘉宾都对映绿十五年来对于公益行业做出的贡献给予了高度评价。政府代表胡跃忠说，“映绿通过提供第三方项目评估服务，为促进苏州公益组织培育和提升给予了最宝贵的援助、最专业的指导和最优质的服务，推动了苏州城乡社区服务社会化试点改革与社会化创新发展。”；行业代表徐永光说，“公益支持性机构在整个公益供应链生态圈当中具有非常重要的地位，映绿在这个领域深耕 15 年，为公益行业发展和能力的提升做出了巨大的贡献”；学者代表王名说，“映绿开创了政社合作，推动社会组织能力建设的先河。”映绿的这一创举为上海和长三角，为整个中国的良性公益生态的形成做出了重要的贡献”。

在长三角公益支持机构合作发展论坛上，嘉宾们分析了公益支持的新需求、新机遇和新挑战，对公益支持的新价值、新实践和新趋势做了深入的探讨和经验分享。台上台下热烈互动，嘉宾、



主持人和与会人员共同参与到长三角公益生态建设的讨论中，增强了大家对公益新观念、新趋势的理解，拓展了相互合作发展的机会和渠道。

在论坛闭幕式上，映绿与上海第一财经公益基金会、上海联动公益基金会、浙江大学社会治理研究院、爱德

基金会、乐仁乐助社会创新机构、明德公益研究中心、浙江省慈善联合总会行业发展委员会、安徽益和公益服务中心共同发起长三角公益支持机构合作平台、推进长三角公益事业的一体化发展的倡议，并得到与会代表的积极回应。

101 岁愚园路开出“故事商店”

今年，愚园路 101 岁了。这条梧桐掩映的蜿蜒小马路，历经数年城市更新，不断更迭业态，嵌入文化元素，释放友善的公共空间……在有心人的爱抚之下，一点一滴绽放出一条小马路的最好神态。在这里，创意与生活交互融合；日常烟火气、诗与远方并行不悖。

日前，一家“故事商店”又在愚园路弄口巷角开设出来，招呼小马路上的商家、住家、员工，甚至往来路人都在这里记录、分享自己与愚园路有关的点滴故事。

负责愚园路城市更新项目的创

邑公司有关人士介绍：连续几年的街区整体更新营造之后，愚园路上目前沿街商户 55 家，其主要业态以轻餐饮、时尚潮牌、主题快闪、艺术展陈，以及各类生活美学店铺为主，从整体上改善了街区面貌。

“故事商店”类似于快闪店，将在巷口持续开放三个月，希望借此让生活和工作在愚园路上的人们都有一个入口，写自己的故事，读他人的心情，

借助于“故事”联结彼此，更表达出一片街区在人们内心的不同标签，从而产生共情与共鸣。

活动策划方表示：故事，是人对自身历史的一种记忆行为，通过记录故事的形式，人们可以记忆、传播日常生活的过程及其中的意义和价值。无论你是已经在这里生活了三五十年，还是才开始经营自己的小店，抑或第一次来到这儿，在你的心里总有这样一

个值得一说的小故事。

“每天，这条小马路都上演着无数故事。比如，送小孩上学时看着孩子跑向学校的背影，和朋友逛街偶遇一只受伤的花猫，和爱人在黄昏散步时在弄口发现的小惊喜。”主办方希望，此举能鼓励大家把所经历的事情记录下来、分享给彼此，整个街区也因此而沉淀出更丰富的情感底蕴。

“故事商店”开放首日，就有 130

多位店主、居民、路人来此书写、分享小故事，其中暖心画面满满。主办方还策划推出了“一日店主”活动，邀请每个对愚园路感兴趣、愿意在这条路上留下印迹的伙伴成为“店主”，生发出更多故事，让这条老街散发出属于新的时代的灵动与活力。

三个月后，“故事商店”将从征集到的所有故事中遴选出 101 个故事，结集成册，配上漫画，制作成立体的口袋故事书，作为一条马路的文创产品，分发给那些愿意来此逛一逛、看一看、停一停的人们。

苹果 iPhone 新机 9 月发布？转转网投票显示：过半网友觉得贵不想买

“如果苹果发布 i-Phone11，你还愿意买吗？”

转转二手交易网发起的投票结果显示：超半数受访网友表示不会购买，另有近 4 成网友表示需观望，要看最终价格再做决定，仅有 6.2% 的网友表示会追新购买。

虽然每次新 i-Phone 上市都会引发热议，但面对未知的价格，中国的消费者是否还愿意买单？转转网的投票结果显示，54.3% 的受访网友表示不会购买，39.5% 的网友持观望态度。转转优品研究院分析师认为，随着华为、小米为代表的国产手机崛起，再加上 iPhone 价格攀升、创新乏力，对中国消费者的吸引力在逐渐下降。

实际上，整个 2019 年上半年，iPhone 新机的销量都在持续走低。不过在二手手机市场，去除品牌溢价后的 i-Phone 旧机型仍然受到追捧。与其买价高且不实用的新机，还不如上转转买性价比高的二手手机划算。

■新机发布推动二手市场上转转网买二手 i-Phone 最划算

目前新款 iPhone 定价虽尚未可知，但在新机上市之时，上一代 iPhone 势必将迎来调价，二手手机市场也会随之波动。

转转优品研究院分析师认为，从往期的价格调整幅度来看，上一代 iPhone 的官网降幅应在 800-1000 元左右，而二手市场也将迎来更大幅度的降价。

根据转转 Q1、Q2 发布的“转转手机行情”显示，iPhone 一直是当之无愧的二手手机市场之王，平台交易量和搜索量排名前十的机型，均被 iPhone 包揽。陈川