

# 上海成年人龋齿率逾九成

每天刷牙两次者仅 60% 使用牙线率不足 5%

9月20日是第31个全国爱牙日。数据显示,上海成年人龋齿患病率达到90%以上。尽管成年人刷牙率为95%以上,但每天使用牙线的不到5%。上海市口腔病防治院院长刘月华表示,市民的自我口腔保健意识在逐步增强,呵护口腔健康最重要的就是正确刷牙、漱口和使用牙线。

刘月华介绍,据第四次全国口腔健康流行病学调查报告显示,上海12岁和15岁儿童的牙周健康率分别为

37.6%和42.2%;但35-44岁组中青年人和65-74岁组的老年人牙周状况堪忧,牙周健康率仅为5.0%。同时,全国5岁儿童乳牙龋患率达到70.9%;12岁儿童恒牙龋患率为34.5%。而上海的情况其实也不容乐观,数据显示,上海5岁儿童乳牙龋患率为68.2%,每个孩子嘴里大概有3.61颗蛀牙。

上海市口腔病防治院副院长张颖说,调查问卷显示,上海市成年人刷牙率为95%以上,但每天刷牙两次

及以上只有60%。口腔医院在儿童就诊高峰的7-8月对5000名患儿进行了调查分析,发现平时不使用牙线的儿童约占到了95%;每天早晚两次刷牙的孩子大致在30%左右,会刷牙的、刷牙时间到三分之一的只有不到10%。“每天要两次刷牙,每次刷3分钟,刷毛斜45度放在牙齿和牙龈交界的位置,上下小幅震颤刷。此外还要坚持每天用牙线清洁牙间隙,这样才能有效保护牙齿健康。”张颖说。

口腔健康是全身健康的重要组成部分。刘月华介绍,上海牙防系统将依托完善的市、区、社区三级牙病防治网络,扎实推进基本公共卫生服务“学生龋齿普查普治、学生口腔健康状况监测、适龄儿童窝沟封闭、重点人群口腔健康档案”,积极开展全人群、全生命周期的口腔健康教育。争取到2020年,口腔疾病防治服务体系持续巩固,口腔健康管理水平和服务能力持续提升,儿童、老年人等

重点人群口腔保健水平稳步提高。

## “爱牙八条”

1. 每天有效刷牙两次。
2. 倡导使用含氟牙膏。
3. 健康饮食保护牙齿。
4. 定期进行口腔检查。
5. 不要带着口腔疾病怀孕。
6. 孩子口腔健康是家长的责任。
7. 为适龄儿童进行窝沟封闭。
8. 牙齿缺失应及时修复。

(上接第1版)

经过无数次反复试验攻关,李靖终于完成药棉试制任务。1945年2月,他调到苏中军区卫生部材料科,用土法办起药棉生产工场,大批量地生产脱脂棉花、纱布,保证了部队医疗的需要。

抗战胜利的前夕,部队的药材依然严重匮乏。李靖回忆,当时制药只好就地取材、自制药材,先将原料和淀粉制成薄薄的药饼,再用子弹壳压出一个个小药片,不但产量低,质量也难保证。旅首长提出从上海买一台打片机。李靖辗转托上海一位支持抗战的药店老板,买通一个船老大,把打片机拆散后涂上凡士林,吊在船底下,从水路通过敌人封锁线,安全运抵解放区。经过擦洗、安装,终于在1945年秋生产出阿司匹林、大黄苏打、止咳片等药物,这台机器成为苏中军区第一台打片机。

凭借自己的专业,李靖成了军中的“香饽饽”,部队不仅给予他团长级的待遇,提供蚊帐,还在资金十分紧张的情况下发给他生活津贴。“有一次,我与哥哥见面,告诉他自己给家里寄钱。哥哥追问我哪来的钱?我回答之后,他马上严肃批评我,要求我把钱归还给部队。”对于70多年前的往事,李靖至今记忆犹新。

## 夜里还会踢被子的小弟,毅然踏上革命之路

“把你交给党,我怎么会不放心呢?保卫祖国,我们不会不同意。”1950年年底,抗美援朝已经开始。李默、李靖的小弟李敏,决定响应国家号召报名参军入伍,追随兄长的道路。这天夜里,一家三口坐在一起,父母不是没有担心——当时李敏在上海复兴中学读初二年仅14周岁,甚至夜里睡觉还会踢被子,而参军入伍年龄是17周岁。李家已有两个儿子参军,大儿子李默已经牺牲,李敏父母完全有充分的理由阻止小儿子。但李敏的父亲李龙和母亲沈桂莲,决心全力支持李敏——他被军委防化兵学校(现为防化工程指挥学院)破格录取。

三年后,他从防化兵学员毕业后,坚决要求参加中国人民志愿军赴朝参战。由于大哥已牺牲,他的赴朝参战请求未被批准。当他得知拟被分配到华东军区时,觉得部队离家太近,坚决要求守边防。最终,他被分配至广州军区,赴海南岛守边防,把青春奉献给国防事业。1960年,李敏光荣地参加中国共产党。他在部队的二十六年中,十六年坚守在祖国的海疆。

养育了这英雄三兄弟的父母,同样是一对平凡热伟大的革命伉俪。在“上海市劳模丰碑苑”陈列馆内陈设着李龙和沈桂莲的大幅照片,两人1956年双双被评为劳模——夫妻同时被选为劳模,在上海是唯一一对。

抗战胜利后,李龙工作的上海中西药房总经理周邦俊以汉奸罪被判刑。资方为收买人心,向企业老职工赠送红股,李龙分到43000股。解放后,李龙与一些同事一起将股票悉数交给了政府。1957年,有些同事想将股票要回去,李龙明确表态:永远放弃!

解放后,沈桂莲一直在里弄工作,把大家的困难看作自己的事。一年暑期,里弄中有四十多个初中毕业生没考上高中闲荡在家。“不能让孩子们荒废学业!”沈桂莲腾出自己的住房,组织他们自学。每当居民碰到困难她就出力帮忙“逢凶化吉”,居民们叫她“太平菩萨”。1962年国庆,她站上了天安门观礼台,见到了毛主席。

在旧社会尝尽苦头的李龙和沈桂莲常常告诉儿子们:“尝过黄连方知蜜糖甜,受过寒冬更爱红太阳。”

# 五福美饼藏身儿时“煤饼”里

53款产品新入选“上海特色旅游食品”

蜂窝煤状的五福美饼里,用上了对口扶贫地区的原生态农产品;本帮菜里的四喜烤麸和酱鸭变成了即食随身美味;老酸奶的包装印上外滩、世博中心和东方明珠,上海风情跃然“瓶”上。魔都美食闻名遐迩,你会给远道而来的“吃货”朋友推荐以上新品吗?

日前,新一批上海特色旅游食品在上海旅游品展示中心开始集中展示。据了解,此次展示中除了有29款产品参加复评,还有来自36家企业的53款产品新入选。在展示现场,可以看到,杏花楼、老香斋、西区老大房、新雅、功德林等品牌都有新作入选。

外滩、世博中心、东方明珠、上海展览中心等9个城市地标被印在了悠纯?上海味道风味酸乳上,这款上市不久的新品在本月刚刚斩获了“2019中国特色旅游商品大赛”金奖,目前已经能够在上海乃至长三角的各大旅游景区里买到。今后将把更多上海元素加入设计,让游客感受到上海的文化底蕴。

当小时候记忆中的“煤饼”变成一款糕点,是否勾起你的温暖回忆?老字号采芝斋改良传统产品五福美饼,不仅将其造型改为蜂窝煤状,还采用上海对口支援扶贫地区的原生态食材,包括新疆巴楚的特级核桃和红枣,以及云南文山的黄小豆,再加上花生油、花生酱和少许上海黄酒,研磨调和而成饼皮。其内馅则是五香牛肉或山药干贝,再裹上蛋黄,烘烤之后令人齿留香。

此外,上药神象公司把酸梅汤做成固体饮料,容易冲泡还不使用添加剂。宜芝多把蛋糕点心装进带着上海人回忆的黑白电视机、海鸥牌照相机造型的铁盒中,特别有上海味道。洪慈园的自热小火锅则比较新潮,因为适合旅途中、野营时食用,也在此次评选中脱颖而出。

上海市食品协会秘书长高克敏介绍,今年是上海特色旅游食品评测的第十个年头,截至2019年度,有280只产品获得上海特色旅游食品的称号。评测活动有力推进了上海特色旅游食品的产品创新和概念创新。

## 花香森林·演绎精彩幸福生活

2019上海森林绿雕园艺展将在东平国家森林公园惊喜开幕

9月29日至11月30日,崇明东平国家森林公园将举办2019上海森林绿雕园艺展暨生态花园家·最美庭院活动。本次活动以“花香森林·演绎精彩幸福生活”为主题,以庆祝新中国成立70周年、展示崇明生态岛建设成果为内涵,面向社会征集了10件参展作品。这些作品从不同角度切入园艺主题,展示了高超的绿雕制作水平,体现了丰富的绿雕设计创意,届时将面向全社会进行为期两个月的展览。

## S1H新品初体验! 松影俱乐部南京站正式开业

2019年9月20日上午10点,位于玄武区珠江路435号1楼的“松下影像俱乐部”南京体验站正式开业。本次受邀参加的领导有:南京新华海科技产业集团副总裁李伟、南京淮海广场总经理助理吕恂明、南京市摄影家协会秘书长狄于震以及松下家电(中国)有限公司试听数码营销公司数码课课长辛丰先生,以及数位媒体到场。

松影俱乐部已经在7座城市建立了线下体验店,用“线上传播+线下体验”的模式,为各个城市的LUMIX品牌爱好者和视频拍摄需求者提供更好的摄影体验。

目前,松下LUMIX S系列共计发布了“3机4镜”:4700万有效像素的LUMIX S1R,可以拍摄1.87亿像素的超高像素图像;兼具高质量照片和视频拍摄功能,可实现4:2:2 10bit内录及HDMI输出的LUMIX S1;以及最新发布首台6K视频、双原生ISO无反相机、具有散热风扇的“性能怪兽”LUMIX S1H。

时将面向全社会进行为期两个月的展览。

此外,同期举办的“生态花园家·最美庭院”活动发掘了一大批“养花种苇”富有生活情趣的家庭代表,他们通过亲自设计园艺主题,布置园艺小品,把自家的最美庭院带进了东平国家森林公园,展示了现代人对自然的敬畏、对生活的感恩、对生命的热爱。

## 昆城广场文旅嘉年华暨品致中国心颁奖典礼

由昆山市文体广电和旅游局指导,昆城广场“文旅旅进商圈系列活动之文体旅嘉年华”活动日前盛大举行。本次活动联合12个国家及领馆、70家国内外知名品牌及多家昆山优质企业,共同推出的近万款商品受到了市民的喜爱。100场的精彩节目演出,更是给昆山市民带来了别开生面的文化体验。而活动中的重头大戏是连续3天的异国文化主题日和10场集合非遗、旅游等的文化手作体验活动。

9月16日,闭幕式兼2019年品致中国心颁奖典礼在昆城广场下沉式演艺舞台隆重举行。品致排行榜由人民日报社华闻影视中心、新华网上海频道、文汇报社新媒体中心、文汇报旅游专刊、新民晚报旅游专刊等主流媒体共同发起主办。

## 注销公告

上海丛明家政服务中心(统一社会信用代码:310230000573235,股东会决议解散公司,并成立了公司清算组,清算组负责人为吴明华,清算组成员为 吴明华,金鑫,王喜梅,请公司债权人于本公告发布之日起45天内,向本公司清算组申报债权。联系电话:13621899773

本报讯9月18日,“我与祖国共成长——上海市三八红旗手走进高校思政课堂”首场宣讲会在华东政法大学松江校区举行。活动现场,中国交通运输部东海第一救助飞行队搜救机长、全国巾帼建功标兵宋寅,上海市人民检察院第二分院第二检察部主任、全国巾帼建功标兵、上海市三八红旗手标兵提名奖获得者陈苹,上海唯众传媒股份有限公司创始人兼CEO、市妇联兼职副主席、全国三八红旗手杨晖,与大学生们分享了自己与新中国共同成长的故事。

上海市三八红旗手讲师团由获得过市三八红旗手标兵及以上荣誉称号人员组成,今年围绕“理想信念”“科技创新”“城市建设”“创业发展”“智慧人生”等五大主题进行宣讲,共将举办20余场。 记者 傅佩文

## 无线促发展 管理保有序

9月23日,由上海市经济和信息化委员会(上海市无线电管理局)主办,以“无线促发展、管理保有序”为主题的2019年上海市无线电管理宣传月重点活动周启动仪式暨“约会”无线电科学活动举行。

据了解,今年是第10个无线电管理宣传月活动年,2019年上海市无线电管理宣传月活动为9月1日至30日,重点活动周时段为9月23日至29日,活动主要由启动仪式暨“约会”无线电科学、无线电科普大行动、无线电专题活动三大板块构成,涵盖20余项活动。

宣传月期间,无线电管理公益广告将在部分地铁站投放,并在上海市部分出租车投放;上海电台进行无线电知识直播竞猜联动;分期举办虹口区、闵行区等无线电专题活动,晋元中学、杨浦小学、蒙山中学等无线电特色学校活动;开展军地无线电保障演练以及无线电管理政策解读活动;并在“无线电科普大行动”小程序举办无线电知识答题闯关、无线电科幻漫画创作评选、无线电科普需求调查等活动。

今年宣传月期间,上海市无线电监测站、虹口区科委与虹口区李白烈士故居纪念馆还开展合作,通过APP软件,开展革命历史与无线电管理知识有奖问答活动。

## 三八红旗手走进高校思政课堂