

“帆船酒店”在中国扬起新的风帆

南京卓美亚酒店举行一周年庆典活动



9月10日夜,与南京时尚新地标“南京眼”——长江夹江上首座观光步行桥相伴,南京卓美亚酒店双塔建筑楼体首次亮起“生日快乐”等图案的灯光秀,标志着这家以“源自迪拜,奢耀金陵”著称的“帆船酒店”在中国南京度过了一周年的生日。

当日,南京卓美亚酒店在66层举办了一场“庆生”的独特晚宴,邀请50余位贵宾共同感受卓美亚优雅、现代、精致的欢宴聚会氛围。酒店管理团队在宴会上点亮帆船造型的卓美亚酒店模型,呼应“源自迪拜,奢耀金陵”的一周年活动主题。晚宴还精心安排了阿卡贝拉沉浸式表演及技巧性双人舞点燃活动氛围;主厨团队的现场烹饪表演将整场宴会气氛推向高潮。

从8月10日至9月10日,南京卓美亚酒店还举办了包括“跃入夏日”泳池派对等一系列的庆典和推广活动,纪念开业一周年的

盛事,彰显酒店非凡的奢华品质。

2018年,从迪拜到南京,曾缔造“帆船酒店”传奇的卓美亚集团自登陆南京以来,不断践行“尽享非凡”的品牌承诺,致力于呈现优雅现代的设计、创意精致的餐饮体验,给宾客带来阿拉伯式的热情服务。自开业以来,酒店获得了众多客人及合作伙伴的信任及支持,荣膺“年度奢华酒店”等多个奖项。

在店庆月期间,南京卓美亚酒店举办了精彩活动并推出多项限时增值优惠产品以表达对各方宾客的感谢。酒店还在官方微信商城推出一系列的特色优惠产品,如全新升级的双子汇自助餐厅体验;尊贵下午茶套餐,包括鱼子酱、松露、鹅肝等珍贵食材,带有全方位接送及贴身管家服务的总统套房的奢享入住体验等。

据介绍,卓美亚集团(Jumeirah Group)是迪拜控股(Dubai Holding)旗下的全球豪华酒店管理公司,经营并管理一系列世界级酒

店与度假酒店,有15家中东物业,其中包括旗舰地标——卓美亚帆船酒店;5家欧洲物业和4家亚洲物业以及10家在全球范围内正在筹建的物业。

南京卓美亚酒店位于扬子江畔的国际青年文化中心北塔39-67层,共有261间客房,由传奇建筑师扎哈·哈迪德设计打造,外观设计灵感源自优美的帆船,兼蓄金陵古城传统风韵,又不失国际化都市风情。酒店内部设计均以“写意江南、新锐时尚”为主题,以长江、湖石、昆曲、云锦等江南元素以及金陵经典诗篇为设计灵感,凸显东方雅韵。尤其值得一提的是位于酒店41层空中大堂的大型陶瓷浮雕“长江江水”,造型流畅立体,光影映衬下更可感受到波光粼粼的江水画面,又与酒店整体建筑风格相吻合,酒店餐厅、客房内部也处处可见江南水墨印象,旨在为宾客留下难以忘怀的美好回忆。

刘征



以上图片均为南京卓美亚酒店内外精美设施,其中夜景为其双塔建筑楼体首次亮起“生日快乐”等灯光秀

“蟹”逅高淳,固城湖螃蟹节火热来袭



9月21日,随着一声“起螃蟹喽!”,南京市高淳区的固城湖螃蟹正式开捕,这也标志着一年一度的螃蟹节拉开了帷幕。

在一片31平方公里的固城湖周边,汇聚着2.5万螃蟹养殖户,依靠高淳人辛勤劳作,发展起22.4万亩的螃蟹养殖产业、探索出一套成熟的螃蟹养殖模式。随着开捕仪式的举行,1.7万吨固城湖螃蟹陆续发出,全国各地的美食爱好者均有机会品尝到健康、鲜美的固城湖螃蟹。而螃蟹产业也将为高淳人民带来近20亿元的产值。

作为螃蟹节的重要系列活动,开幕式当天“创新赋能 绿色增长 共享发展”第十九届高淳固城湖螃蟹节投资环境推介暨重大项目集中签约仪式在高淳举行,共汇集了医疗健康、智能制造、文旅等方面的44个项目签约,总投资额554.5亿元。

本届螃蟹节突出“以蟹为媒、招商为要、发展为先、富民为本”的主题。开幕式当天,高淳区农民丰收节名特优农产品市集同时开展,固城湖水慢城广场集合了高淳8个镇街,7个现代农业科技园,28家农业龙头企业的100多个地产名

特优新产品参展。

高淳以螃蟹节为契机积极开展招商工作,螃蟹节期间,先后举办南京·高淳(深圳)智能制造和医疗器械产业推介会、2019年南京·高淳(上海)农业招商引资推介会等招商推介活动,紧紧围绕高淳产业特色,精准发力靶向定位,奋力实现招商引资工作新突破。而就在螃蟹节开幕前夕,螃蟹节重点项目开工仪式在高淳经济开发区举行,总投资额约为154亿元的61个项目,涵盖了新能源汽车、节能环保新材料、生物医药和医疗器械产业等领域。

据了解,今年高淳区委全力推进“六个年行动”计划,将2019年确定为项目攻坚突破年,以金花节、螃蟹节为时间节点,开展两轮“招商引资百日竞赛活动”。在第一轮招商引资百日竞赛中,各相关单位争先进位,全区招商引资迸发出强劲的活力,项目呈现“准井喷”态势。高淳区获得了上半年南京市招商“擂台赛”优胜单位称号。目前,第二轮招商竞赛进展顺利,全区产业项目活力迸发呈现喜人态势。

魏静

9月20日,长三角西游文化巡演暨连云港文化旅游招商推介会在上海举行。在招商推介会现场,精彩纷呈的西游文化演出,引人入胜,现场嘉宾领略到了来自连云港的人文魅力。与此同时,“唐僧师徒”也走进外滩、南京路和上海美术电影制片厂打卡,受到市民和游客的喜爱。此次连云港城市形象专题推介,从人文历史、生态资源、风土人情、特色美食、城市建设等多个方面,全面展现连云港的城市形象。此外,连云港市文化广电和旅游局带来了2019版连云港旅游年票、精装《西游记》图书、西游文创丝巾等特色奖品,送上了精美的“西游见面礼”。

招商推介会上,上海至连云港西游文化旅游线路正式发布,这条线路涵盖了花果山、连岛、海上云台山、孔望山、东海温泉、水晶小镇、秦山岛、大伊山、二郎神公园等众多知名景点,特色鲜明,内容丰富,受到上海旅游界的广泛欢迎。上海美术电影制片厂与连云港市演艺集团签约,就动漫产品开发、主题酒店、旅游演出等达成合作意向。连云港市文化广电和旅游局授牌中国旅游热线联盟、上海天马国旅集团“连云港(上海)城市推广中心”。两地旅游行业将进一步密切合作,共同宣传推广西游文化旅游线路,实现客源互送、互利共赢。

连云港市文化广电和旅游局负责人表示,连云港作为中国首批沿海对外开放城市、中国自由贸易试验区、新亚欧大陆桥东方桥头堡、西游记文化发源地和中国优秀旅游城市,山、海、港、岛、城相拥相依,历史文化悠久,文旅资源极其丰富。拥有将军崖岩画、藤花落史

前人类古遗址、东汉摩崖造像等历史文化遗产。孔子曾在此登山观海,秦始皇东巡并立石“秦东门”,徐福从这里东渡日韩。吴承恩受花果山胜景和传说启迪写下《西游记》,李汝珍寓居海州板浦创作《镜花缘》,中国古代最富浪漫主义色彩的两部文学名著在此诞生。连云港市正积极打造国家全域旅游示范区和国际知名的旅游目的地,西游文化、山海文化、海滨度假、水晶购物、温泉康养等旅游业态不断丰富。

招商推介会还发布了西游小镇、蓝色港湾等一批文化旅游项目。上海业界同仁表示,连云港历史文化内涵深厚,旅游资源特色鲜明,花果山、海上云台山、水晶小镇等对上海市民非常有吸引力。大家期待与连云港旅游企业加强交流合作,将组织更多游客去孙悟空的老家连云港,感受特色西游文化和秀美山海风光。

朱渭秋



旅游线路发布会上嘉宾剪彩

『唐僧师徒』到上海,连云港西游文化旅游线路开通