



2570 万人次参与、过亿人次关注 2019 上海旅游节圆满落幕

历时 23 天,2019 上海旅游节日前落下帷幕。今年旅游节共接待市民游客 2570 万人次,同比增长 48 %。据统计,9 月 14 日至 10 月 6 日,全市旅游景区接待 1563 万人次,文化场馆接待 280 万人次,参加旅游节活动 679 万人次,参加阅读建筑活动 179 万人次,观看花车巡游 138 万人次。通过电视、新媒体等的传播而关注上海旅游节的人数约超过 1 亿。全市各区参与人数超过 1000 人的旅游活动共有 74 项。旅游节半价优惠的景区景点达到 79 家,为历年最多。节庆规

模和办节效应均创下 30 年以来之高,9 月 15 日至 10 月 6 日,上海地区银联成功交易的日常生活消费类金额达 1295 亿元,同比增长 11.3%。

今年旅游节“五大平台”齐发力,打响“上海服务、制造、购物、文化”四大品牌,推出七大板块 100 项活动,如聚焦红色旅游资源,推出了“70 年 70 站初心之旅”“发现之旅”“红色自拍节”“红色旅游线路设计大赛”等活动;促进长三角旅游一体化平台发展,举办了“首届长三角文化旅游集市”“长三角文旅摄影互动展”“凤凰杯骑行节”等活动。

今年旅游节夜间活动缤纷多彩,“上海美食节”“巨鹿路 158 美食夜市”等活动,以及各类演出夜市令上海“越夜越美丽”。

旅游节期间多项发布亦带给市民游客们新体验。如市文旅局发布了“看大戏,游上海”秋季版的 40 条主题线路,为游客定制一份完整的文旅体验;文旅局发布 39 家星级民宿,带给上海市民足不出“沪”就可以体验乡野民趣的机会;文旅局发布 10 条最新的工业旅游线路,聚焦上海著名的工业品牌和高科技工业领域;黄浦、静

安、徐汇等六区共同推出 87 条各具特色的“阅读建筑微旅行线路”,加大“建筑可阅读”的广度和深度。第十四届“老凤祥杯”上海旅游商品设计大赛在旅游节期间公布了各类奖项,“上海礼物”成为今年的关键词。

今年共有 10 个“一带一路”国家和地区 1500 名表演者参加开幕大巡游活动。除此之外,他们还在全市 6 个区的 17 个公共场所进行了七十余场公众演出。自旅游节以来,累计有 3 万余人次的外国表演团队成员及其家属来沪参演、旅游。

下渚湖民俗活动庆丰收



“干塘节”“鱼汤饭”是下渚湖湿地近年来特有的民俗活动,也是渔民欢庆丰收的日子,每年的 10—12 月,就是全民乐享干塘,鱼跃下渚湖的时候。什么是干塘?简单地说就是把鱼塘的水放干,然后捉完鱼,再清淤以备来年再养鱼。鱼汤饭则是渔民们在秋冬季赶鱼、捕鱼之后,为了庆祝丰收,犒劳自己一年辛苦劳动的一个习俗。下渚湖的鱼汤饭冠以中国之最的名号,早在 2011 年便创下了中国吉尼斯纪录。

去年的“干塘节”“鱼汤饭”是否给您留下深刻印象?今年下渚湖巧妙地将两大活动结合在了一起。除了延续往年传统的祭祀、捕鱼王活动之外,新增加歌曲、编排舞蹈《庆丰收》等,场面热闹非凡。

到德清下渚湖,做一次地道的渔民,体验最真实的渔家生活,在这里您不仅可以体验干塘节和鱼汤饭,更有江南第一大板网、竹筏漂流、开蚌采珍珠等特色“渔夫之旅”……让您有一个难忘的美好旅程。

“灵雨花海” 徒步禅

朱泾灵雨花海小镇在金秋举行的徒步禅活动,受到各方赞誉,最近希望这一活动持续的呼声也很高。作为 2019 中国·朱泾花灯文化旅游节系列活动之一的“灵雨花海”徒步禅之旅,围绕“花开海上”景区和东林寺景区两大旅游景



点展开,70 名参与者徒步 7 公里,加深了对上海首家国家 AAAA 级佛教景区的了解,又



途径“樱花园”“梅园”和“秋景园”,穿梭于花海与绿荫当中,堪称非常有特点的文旅体验。

据悉,朱泾将以此为契,逐渐打造金山又一个文旅品牌项目。

慢城旌德 与沪有约

最近,安徽旌德来沪推介,增进上海对当地旅游资源的了解。

旌德县是皖南国际文化旅游示范区的核心,也是长三角进

入黄山风景区的重要通道之一。围绕“国际慢城”定位,旌德逐步打造出最美高铁浪漫游、皖南川藏线探秘游、国际慢城休闲游、文房四宝品鉴游、古道驿站穿越

游、省城周末洗肺游等主题旅游产品,希望成为长三角区域游休闲养生的理想之地。

推介会现场,“上海人游旌德”旅游主题月正式启动,旌德正式向上海市民发出慢城之约。

2019 上海旅游节第 22 届旅游风筝会,近日在海湾国际风筝放飞场完美落幕。作为上海旅游节的经典活动,本届风筝会以“风筝迎盛世 献礼新中国”为主题,用 5 项子活动将风筝与文化、运动、公益、美食、音乐等元素相结合,让观众享受了海湾的文旅盛会。

风筝会期间,奉贤区第十一届国际友人风筝会和上海市农民风筝赛活动同时举行;“祖国腾飞 用爱祈福 上美海湾放飞梦想”公益放飞活动,用五彩的风筝为金秋增色;第三届美食集市为市民游客带来一场舌尖上的盛宴;“上美海湾·像风筝一样飞吧”第二届“趣你的 10 公里”活动吸引了 300 名上海大学生群体;“风筝情缘 牵手海湾”相亲活动在上美海湾浪漫上演……

海湾国际风筝放飞场,是我国第二大的专业风筝放飞场地,旅游风筝会持续了 22 届,已成为海湾旅游区的一张靓丽名片。一年一度的风筝会,对于弘扬风筝文化、推动全民健身、促进经济合作交流,发挥了重要作用。现在奉贤已进入“东方美谷+未来空间”的双引擎驱动时代,前景更加美好。

旅游节风筝会为申城金秋增色

上海欢乐谷联合热门游戏 IP 打造万圣潮玩季

10 月 12 日,上海欢乐谷一年一度万圣潮玩季即将正式启幕。上海欢乐谷与第五人格、倩女幽魂两大手游 IP 合作,推出七大异界、八大秘境、摇滚派对、夜光花车等系列潮玩活动,打造不一样的万圣潮玩季。



热门手游破壁,实景重现

今年的万圣潮玩季颇具亮点。除常态鬼屋“夜伴歌声 1926”“异度空间”之外,上海欢乐谷将大热手游“第五人格”“倩女幽魂”引入主题乐园,通过游戏地图的实景还原,让原本只存在于虚拟世界里的手游打破次元壁,亦真亦幻、惊悚刺激。游客可以在此开启“白沙街疯人院”迷影重重的探索奇遇,或是身临其境感受“血弑兰若”的夺命逃亡之旅,在尖叫声中纵情发泄。

惊悚秘境冒险,胆量挑战

上海欢乐谷还将推出骇魂 51 区、阴煞凶间、湮灭、朋克工厂等全新主题鬼屋,集结外星实验室、朋克怪世界、史前奇幻冒险等恐怖



元素,让游客尝试生活中难得一遇的恐惧经历。此外,每周五至周日重点日期间,欢乐谷将邀请到重金属摇滚乐队,实力 DJ、MC 倾情加盟,打造原汁原味的硬核摇滚派对,每周截然不同的音乐主题将不断刷新游客体验感。于十一国际魔术节期间亮相的炫彩花车游将继续上演。除此之外,新增集合了嗜血蜘蛛、重型机车、绿眼骷髅等暗黑元素的朋克风夜光彩车方阵,让市民及游客切身感受浓郁的万圣氛围。搞怪魔法秀、万圣萌星小巡游、朋克机车快闪等每天十余场主题表演也将震撼来袭,为游客朋友带来神秘惊悚又趣味十足的新体验。



创新产品,优化游园体验

除了丰富多彩的主题产品,今年万圣潮玩季期间,上海欢乐谷还将创新推出“鬼屋快速通道票”特殊票务,为有需求的游客节省排队时间,让游客能够迅速进入鬼屋,尽情体验万圣捣鬼乐趣。

晚上尽情“捣鬼”,白天放肆嗨玩!活动期间,上海欢乐谷百余款高科技动感游乐将让游客体验新鲜的游乐园之旅。无动力儿童乐园“饼干警署特训营”里,攀爬、滑梯、穿越、秋千等应有尽有,筑梦天真烂漫的美好童年。谷木游龙、矿山历险、梦幻木马、摇摆伞等多款设备开足马力,掀起全民狂欢。



【优惠贴士】

10·8-10·18 期间,通过上海欢乐谷官微、官网,抢购万圣夜场早鸟票,仅需 29.9 元/人,门票有效期为 10·12-10·18 指定日,每人限购 2 张。