

# 音乐学院不应培养『音乐贵族』

——上海乐队学院亚洲巡考获启发

上海乐队学院日前在曼谷郊区的泰国玛希敦大学音乐学院设考场招考。玛希敦大学是120多年前由皇室成员发起成立的，这座环境优美、建筑时尚的音乐学府专业齐全，每年会有200多位毕业生进入泰国各地的各个行业为民服务。

已在玛希敦大学工作了12年的美国籍副院长约瑟夫·鲍尔曼博士说：“我们培养的学生，不是‘音乐贵族’，而是引导大众走向音乐的服务器。”上海乐队学院招考小组在这次亚洲巡考所到的越南、新加坡和泰国，一路听到各国音乐学院把学生培养为“社会服务器”“音乐向导”的做法。大家为之深有感触，认为上海乐队学院的学员来源虽然优中选优，但应避免重走“音乐贵族摇篮”的老路。

泰国的职业乐团只有曼谷交响乐团，加上玛希敦音乐学院师生组成的泰国爱乐乐团，两支乐团对新乐手的需求量很小。因此，更多的学生毕业后只能走向社会各个行业。身兼小号教授的鲍尔曼告诉：“12年前我刚到泰国时，只招到2名学生。但毕业生走出校门后，开学校、当老师，喜欢小号的青少年越来越多，考大学的竞争也开始激烈起来，我现在每年要教45名学生了。”据他介绍，泰国的铜管乐近年来相当普及，1000多所中学建立了铜管乐队，有管弦乐人才参加的各类流行乐队更是多达上万支，“学生在学习阶段养成了服务大众的意识，进入社会后他们就不会自以为是‘音乐贵族’，就业空间会相当广阔。”

考场上，一位名叫蓬查的双簧管考生在回答“为何报考上海乐队学院”时说：“泰国的管乐队非常多，喜欢交响乐的人也已出现增加趋势，今后交响乐团的数量将不会只有两支。所以，我想早点做好准备。”显然，这位学生出于服务大众的意识，已经在提前进行职业规划了。

此次一路的经历，对上海乐队学院招考小组颇有启发，学院主管何大耿对记者说：“上海乐队学院的性质决定了培养应用型人才的方向，但是，还应该课程上加强开门办学的力度，促使学员在大量社会实践中培养服务大众的意识，也让上海市民能真切地感受到他们的存在。”

资深记者 杨建国

## 中国邮政发行首套《保护消费者权益》邮票

本报北京今日电(驻京记者 杨丽琼)今年是《中华人民共和国消费者权益保护法》实施20周年、中国消费者协会成立30周年，中国邮政昨天发行《保护消费者权益》特种邮票1套2枚。

# 冯小刚《笑傲江湖》鼓励“农村男孩”

东方卫视原创喜剧真人秀《笑傲江湖》在因马航失联事件顺延一周后，今晚将于观众见面。冯小刚在与宋丹丹、吴君如、刘仪伟一起坐镇观察席时，还俨然成了发现人才的伯乐。

今晚首期《笑傲江湖》中，来自

吉林农村的大学生李奎以其出色的哑剧表演打动了观察员。当他谈及自己上大学前都没有得到正规的表演训练时，冯小刚表示科班学习对于表演者来说并不重要：“我最早做导演时也没上过大学，葛优也没上过艺术院校；王宝强都没上过学，他演戏也

# 墙内开花 墙外不香

## ——国内电影票房冠亚军为何国外遇冷

文化娱乐现象 述评

近几年，华语片“墙内开花，墙外不香”，似乎已成规律。昨日，记者采访了国内外的诸多电影界人士，他们认为文化差异导致的内容难以引发共鸣，或许是国产高票房影片海外遇冷的最主要原因。

### 海外遇冷

《西游·降魔篇》作为国产片票房亚军，于本月7日开始，在美国华人聚居较多地区的7家影院上映，如蒙特利公园市的大西洋时代广场AMC影院等等。但迄今为止，影片票房不足8000美元，单天单影院平均票房为355美元，这一票房成绩也创下了周星驰电影在北美地区的最低票房纪录。

近年来，虽然华语片在北美上映的数量每年都在增加，但是总票房始终停留在100万到200万之间。数据显示，去年我国国产电影在海外销售数量达到45部，在北美上映的数量达到22部，共收获票房784万美元。其中，王家卫《一代宗师》的单部影片就拿下了华语片总票房的84%，可见其他影片票房少到什么程度。

### 难寻共鸣

谈到《降魔》票房失利原因，不少美国媒体将问题归结为视觉效果缺乏新鲜感。

■《波士顿邮报》虽然《降魔》算得上

记者获悉，去年在国内疯狂吸金12.45亿元人民币的《西游·降魔篇》，于今年在北美上映3天后，只收获票房7456美元，在美国本周票房排名第76位。回顾同样收获逾12亿元票房的《泰囧》，去年在北美只拿到5万美元的总票房。

中国特效电影的代表，但在已看惯各种好莱坞特效大片的北美观众面前，它还是显得有些不够。

■美国知名杂志《村之声》影评人伍斯特福“镜头一直在飞速移动，但是并没有产生让人印象深刻的画面。没有笑料，欢乐元素很匮乏。”

记者采访了《银幕》杂志资深影评人麦可西，他认为，文化差异是导致中国国产影片北美上映遭遇滑铁卢的重要因素之一。麦可西说，其实不止中国，包括新加坡、菲律宾、泰国等在内的亚洲电影在北美基本票房都不太高。“由于文化背景不同，一些在中国特别接地气的电影作品在北美观众心里很难取得共鸣，题材类型、语言文化、人文风情等各方面的差异，都会影响到让美国观众对中国电影的接受。”他举例说，姜文导演的

《让子弹飞》，语言表述很快，还有一些地方方言，这就会给北美观众看不懂。

### 发行硬伤

记者采访了台湾资深媒体人林慧娟，她坦言，要在北美取得好票房，单靠影片质量还不够。例如《一代宗师》背后的发行方是关系网强大的韦恩斯坦影业，为了宣传影片，韦恩斯坦不但在多家知名电影媒体上频频刊登《一代宗师》的评论解析稿件，还邀请来著名导演马丁·斯科塞斯担任影片美国的出品人，为影片主创争取到戛纳电影节等多个亮相机会，以及美国各个知名综艺秀的上镜机会，这种宣传力度远非一般华语片在北美市场能享有的待遇。

记者看到，此次《降魔》的北美发行方是木兰影业，在北美属于较为弱势的电影发行公司。经常采访国际各大电影节的“德国之声”记者王凤波告诉记者，对于影片数量爆棚的北美来说，电影上映前的宣发非常重要。此前李安的《卧虎藏龙》、张艺谋的《英雄》在北美上映时，其身后的发行方都是索尼哥伦比亚、米拉麦克斯(韦恩斯坦前身)等大牌好莱坞影业，上映的影院数量均能达到2000家左右。而木兰影业、AMC院线(《泰囧》发行方)等公司本身较为弱势，《降魔》能够上映的影院都不超过10家，何谈高票房？

不少业内人士表示，比起将中国本土影片推向海外，合拍片或许更能让国外观众接受。

本报记者 张艺

# 李宗盛：没后悔把每个掌声都当真



■李宗盛昨晚在奔驰文化中心演唱  
本报记者 郭新洋 摄

“想得却不可得，你奈人生何；想得却不可得，情爱里无智者……”唱完这首《给自己的歌》，李宗盛上海演唱会温暖谢幕。

每一个人心里都有一首李宗盛的歌，于是昨晚奔驰文化中心的座位几乎一个不剩，于是这个“写歌的小李”用两个半小时的音乐，或温情或哀伤，道尽了人生的道理和爱情的无奈。

昨晚八点，灯光逐次暗下。

“其实一个人的生活也不算太坏，偶尔有些小小的悲哀，我想别人也看不出来。”穿着粉红色衬衫，搭配一条牛仔裤和一双

帆布鞋，连胡子都花白的李宗盛，唱着《爱情有什么道理》，缓缓地升上了舞台……

“哦，原来你们在听我的歌啊。”

“小李在这儿呢”“到目前为止还好吗？”“这么多人为我一个人来，真不好意思”，他的每一个小叹气，每一个蹙眉，每一次闭眼，都会有观众配合着发出声响，只有当他聊起上海，大家才特别安静，“严格来讲，我没有很喜欢上海。我在上海失去了人生中好大一块东西，很长时间没有缓过来，每每行走在上海的街道，都会有一些情绪来找我。”全场都知道，他在说他和林忆莲

的分开，没有人鼓掌，一直等到《寂寞难耐》的旋律响起……

“看多了进出浮沉，告别了青涩单纯，没有后悔把每个掌声都当真。”返场的时候，只穿了一件白色汗衫的李宗盛，动情地对上海歌迷唱起这首《你们》，“谢谢你们一分一秒的青春，只要歌还在唱着，我答应不会，让你觉得闷，我今天的承诺，用这首歌来作证。”

是的，他做到了。不知不觉已到散场，时间悠悠地流淌，就像青春一样。

本报记者 孙佳音

# 女博士起舞破偏见 男技工玩转机器人

## ——《出彩中国人》今晚又有精彩

《出彩中国人》今晚在央视一套与观众有约，来自清华大学的五位女博士，舞蹈让观众重新审视这个被误读的高端群体。来自山东的摩托车维修工崔建国带来了他的机器人小伙伴，展示另类的“变形金刚”。已有30年演奏经历的冯满

天将传统的中阮和摇滚乐融为一体，令人耳目一新。

清华的五位女博士用精彩表演击破嫁不出去“黄金剩斗士”的偏见。她们头戴五彩花环，穿着飘扬草裙，变成了婀娜多姿的舞娘，赢得观众阵阵欢呼。记者 俞亮鑫