

夏令热线 现场访谈

对老字号“升级”重返淮海路，黄浦区区长彭崧说——

“老品牌是一种文化”



彭崧 志愿者 高宇辰 摄

坦言，老品牌是一种文化，政府应支持，老品牌对自身要有要求，消费者忠诚度要培养。

给老品牌生存空间

本报6月30日报道，23家老字号近期在重庆路至瑞金路之间的淮海路活力创新段集结，升级版的老品牌不仅满载许多市民的旧日记忆，而且结合热门时令与时俱进。

彭崧聊起老品牌，显得很兴奋，很快打开了话匣子：“我一直非常关注老品牌。因为老品牌不只是一个简简单单的商标，而是一种文化。”彭崧坦言，随着互联网经济的发展，零售商业受到比较大的冲击，其中一个重要的原因就是只看到商品，不看到文

化。“我个人认为，品牌是一个非常丰富的概念，包含了客户服务、商业形象和商业环境等要素。”他说。

当初老品牌退出淮海路，彭崧认为有多方面原因，包括消费者消费习惯的改变、老品牌自身的问题以及政府的支持力度等。他表示，政府应该给予老品牌一定的生存空间，“这包括物理空间和市场空间，比如市中心商业租金很高，如何支持”；另一方面也要向老品牌提要求，让它们不断适应新环境，努力求发展；当然，消费者品牌忠诚度的培养也非常重要。

减少成本攻克顽症

在彭崧的嘴里，一句话反复出

现，那就是黄浦区“二元结构十分突出，各种功能混杂在一起”。也就是说，如今的黄浦区，在外滩、新天地、南京东路、淮海中路、城隍庙等闻名中外的上海地标珠联璧合的同时，旧区改造任务也十分艰巨，历史欠账较多，一些地方的市容环境管理还不能做到常态长效，市容管理顽症的反复性、多样性、复杂性、长期性对环境管理的常态长效直接造成了威胁和挑战。

彭崧认为，现在许多城市管理顽症，之所以成为顽症，就是因为涉及多个部门，“如果每个部门都想让别的部门跨前一步，那么解决问题的效率就比较低。如果自己跨前一步，就容易解决问题。”

他表示，黄浦区正探索在现有法律法规的基础上，以比较小的成本、比较快的速度来做好解决跨部门问题的制度设计，让各部门按照职责分工，攻克顽症。

本报记者 陈杰

夏令热线 明日提示

明天上午10时至11时30分，金山区区长李跃旗将做客《2014夏令热线大型广播访谈——区长面对面》节目接听来电，市民可拨打62706270沟通交流、反映问题。

百姓提问 区长回应

市民赵女士：我家住威海路163号8楼，由于顶楼是平顶，中午室内温度高，反映希望加装隔热层多年未解决。
彭崧：我们从物业了解到，您所

“拜托把百姓困难放在心上”

住的大楼有隔热层。业委会一般由热心居民组成，对专业问题可能无法做判断，房管部门要加强指导与支持。

市民石女士：重庆南路39弄2号楼下有家餐厅，烟卤正对居民楼，

油烟污染严重，晾出的衣服也都是油烟味，所以只能放在家中。而且，隔壁有群租现象。

彭崧：这是黄浦区的一个特点，居民住房与非居住设施相对紧凑，

生活当中的小矛盾多，要制定一套简易、高效的行政和执法的程序，用比较小的成本尽快解决问题。

市民张先生：厦门路161弄附近没有澡堂，洗澡不便，居民多数仍

在用马桶；以前的菜场拆了，导致买菜困难，总体居住环境差。

彭崧：首先，我们可以看看附近有没有其他资源能够解决居民的洗澡问题；其次，在取缔马路菜场的同时要帮助百姓解决实际困难，可以开些小菜场，解决就近买菜的问题。拜托大家，把老百姓的困难放在心上。
志愿者 丁润 本报记者 陈杰 整理

苏宁广告：7.25-7.27 空降奇冰 疾速送装 上午送下午装 苏宁空调、冰箱双雄惠！ 高温双重补贴 工厂+苏宁补贴 封顶让利3500元

国产1.5P变频空调一款	¥2199	171升双门冰箱一款	¥1099
扎努西伊莱克斯 301升三门冰箱 ZHM3010LGA	¥2999	国产1.5P定速空调一款	¥1799
惠而浦净水器 R50C82 新品上市	¥3380	惠而浦1.5P空调 ASH-120VN2	¥2199 (限量100台)

空调+冰箱洗衣机套餐
满5999元返200元券 满9999元返300元券
购物无忧 建行分期 至上海苏宁/乐购仕各门店3期6期享0手续费

7.25-7.27 闵行家电节 苏宁闵行第一店 吴中路729号