

3.99万元，启辰R30击穿合资车价格底线



东风日产7月16日在广州举行了启辰R30上市暨启辰第20万辆交车仪式。定位于入门级微型家轿的启辰R30共包括4款车型，售价为3.99万-4.99万元。其起步价格不仅低于之前市场对这款新车的普遍价格预计，亦让东风日产成为第一个产品进入3万元价格

区间的主流车企。东风日产市场销售总部专职副部长叶磊明确表示：“启辰R30的目标非常明确，就是成为车市的‘首购首选’车型。”

虽然价格如此亲民，但基于日产全球车型MARCH平台打造的启辰R30具备了叫板主流合资

产品的实力，在空间、能效、驾控、品质等各方面都拥有“大不一样”的竞争优势。启辰R30轴距达到了2450mm，为同级车之最，具有更宽裕的驾乘和储物空间。其搭载了国内首次引入的1.2L日产HR12DE发动机，动力更强，百公里综合工况油耗却仅为5.5升。在

车型尺寸、轴距大于竞品一个级别的前提下，启辰R30却成功地创造了仅4.5米的同级最小转弯半径，加上扎实的底盘、软硬适中的悬挂，带来更出色的操控性能和使用体验。同时，凭借启辰“品质联盟”和东风日产世界级工厂，R30传承了启辰自“50家族”就成功奠定的“至臻品质”优势，成功开创入门级车的高品质时代。

在R30上市会上，广州恒大足球队明星前锋郜林作为启辰品牌第20万名车主出席助阵，从东风日产副总经理任勇手中接过了象征着首辆启辰R30、也即第20万辆启辰车的车钥匙。两年零三个月，是启辰达成销售20万辆新车的速度，这个速度再次刷新了国内全新汽车品牌的最快成长纪录。随着R30强势出击，“50家族”三车联袂、纯电动汽车晨风蓄势待发，站上20万辆新台阶的启辰下一阶段发展更为引人注目。刘朝晖

全新奔驰长轴距C级车全国预售

北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司7月15日宣布，中国制造、专属中国的全新长轴距C级车即日起在全国范围内正式开始接受客户预订，并计划在今年八月底正式上市。先期上市车型为C 200 L和C 260 L，预售价格区间为37万-49万元。

全新C级车在4月份北京车展首次亮相，其由内到外都令人耳目一新，无论是设计理念还是智能配置都脱胎换骨般得到升级，并在诸多方面刷新了市场标准。

全新长轴距C级车是同级别中首个向中国客户提供轿车和运动轿车两款选择的车型。运动轿车采用了运动型前脸设计并标配

AMG车身风格套件；轿车则延续经典的立标前脸设计。作为同级别中的最长车型，全新长轴距C级车车身长度达4766毫米，轴距较上代车型增加了160毫米，达2920毫米，为后排带来了更多的空间。

全新长轴距C级车的内饰仪表盘在同级别车型中首次采用ARTICO皮革材质包裹，3D效果的仪表盘也取代了三炮筒式设计。全新C级车还拥有多个同级别中唯一的配置，例如3种环境氛围灯、标配的新型触摸板、四种香味的“香

氛喷雾发生器”，以及超大面积全景天窗。其智能安全技术在同级车中也无出其右，全系标配全LED大灯及尾灯，更带有智能照明系统以及自适应远光灯辅助系统增强版。此外，还全系标配

碰撞预防辅助系统增强版(CPA Plus)。

全新C 200 L和C 260 L搭载了国产梅赛德斯-奔驰第三代BlueDIRECT缸内直喷涡轮增压发动机，可从1200rpm开始输出最大扭矩，实现快速动力响应，同时更加节能减排。宝龙



7月15日，由一汽-大众奥迪举办的“奥迪印象：勒芒传奇 赛道王者”系列品牌沙龙在上海正式收官。活动现场，一汽-大众奥迪与关注奥迪的朋友们一起，重温了称霸勒芒24小时耐力赛的精彩瞬间，共享奥迪传承百年的运动精神所诠释的极致动感魅力。

本次活动一汽-大众奥迪特别邀请著名赛车手、奥迪英杰汇进取先锋程丛夫作为主讲嘉宾。他向来宾们详细介绍了以超长行驶距离和比赛时间著称、堪称世界上最艰苦场地汽车赛事的勒芒24小时耐力赛，以及奥迪品牌在这一顶级赛事上的辉煌战绩。

2000年-2005年，奥迪R8原型赛车在勒芒24小时耐力赛上奇迹般地获得了5场胜利，这主要归功于TFSI涡轮增压燃油直喷发动机等高效技术；2006年-2008年，奥迪R10 TDI赛车连续3年获得冠军，首次凭借柴油发动机赢得比赛胜利；2009年奥迪加快了赛车更新换代的步伐，推出了奥迪R15 TDI赛车，并在2010年获得冠军；2011年，采用封闭座舱设计的奥迪R18 TDI赛车正式出征勒芒赛场，并一举夺得冠军；随后奥迪又将混合动力技术带入勒芒赛场，奥迪R18 e-tron quattro赛车在2012年-2014年3次夺得冠军。

从1999年至今，奥迪16次参加勒芒24小时耐力赛13次夺冠，并在所有45个领奖台席位上拿下了31个名额，造就了无可争议的王者传奇。党宝奎



7月15日，青奥会官方用车交车仪式在南京奥林匹克体育中心隆重举行。世界500强企业上汽集团作为南京青奥会汽车合作伙伴，将1000辆荣威、大通和申沃品牌的官方用车正式交付给南京青奥组委会。它们将承担青奥会期间赛会和城市的接待、保障、班车等光荣任务。

作为南京青奥会的汽车合作伙伴，上汽集团

将为此次盛会提供包括荣威950、荣威W5、大通G10、大通V80、申沃LNG客车和申沃柴油客车等在内的6种车型1000辆产品。其中，荣威950、大通G10和大通V80将作为贵宾接待用车，荣威W5将作为电视转播保障专用车，申沃客车将作为青奥运动员专用班车。同时，上汽集团还专门为此次青奥会制定了用车服务保障方案。罗裕

丰田86“酷玩领地”上海收官



7月13日，丰田86“酷玩领地”系列试驾体验营最后一站在上海完美收官。上海众多竞速、漂移、改装爱好者云集现场，畅爽体验86改装、漂移、竞

赛等众多项目，亲身领略了丰田86名不虚传的操控性能和“play 86”的无限乐趣。

通过专业指导，很多来宾都做到了连续定圆漂移两圈的目的

标，从而获得了参加“酷玩晋级赛”的资格，而在“晋级赛”中挑战成功的人还进入了更疯狂的“酷玩终极挑战赛”。在“终极挑战赛”中，选手们充分利用86优异的操控性能，不断利用漂移过弯、原地掉头等绝技，以最大限度地提高比赛成绩。

丰田86“酷玩领地”试驾体验营以“不玩，不型”为口号，面向全国招募86车主和车迷，5-7月间在北京、广州、成都、上海四地举办4站，产生了20名幸运来宾获得赴日本参加“86 Style”车迷盛宴的机会。罗裕

车事聚议

新能源汽车慎防乐极生悲

新能源汽车近来可谓利好消息层出不穷。国务院常务会议近日宣布免征新能源汽车车辆购置税，而后续相关政策还有望打出“组合拳”。受政策面利好消息影响，以及特斯拉在美国股市的赚钱效应刺激，我们的新能源汽车概念股近些日子也涨幅可观，某些汽车公司传统汽车业务做得差强人意，应与新能源汽车沾上了边而鸡毛飞上天，连与特斯拉沾上边的公司的股价也鸡犬升天。

特斯拉在消费市场上名声大噪，却难避连年亏损，笔者遇到的车界专家似乎对其技术方案都不以为然，这种情况值得大家注意。汽车毕竟是消费品不是玩具，政府鼓励发展新能源汽车自然值得称赞，但受困于技术、价格、使用方便性等因素的影响，发展新能源汽车要成为车市主流还为时尚早，如今的股价恐怕泡沫更甚。

生活的经验表明，过分的期望更易招致失望，对新能源汽车的无节操追捧也许是一种真正的伤害。张云

英菲尼迪换帅影响几何？

就当英菲尼迪在中国高歌猛进之时，却突然被挖走了三军统帅——全球总裁约翰·德·尼琛，他9月1日起就将担任凯迪拉克品牌总裁兼集团副总裁。德·尼琛到底是主动跳巢还是被挖角，此事实实在费猜。

笔者认为，换帅后的英菲尼迪在中国或将有以下几大难题待解。

其一，待新任统帅到岗后，能否一如既往地给中国区予最大支持，会否带来自己的嫡系导致凝聚力再失，具有不小变数。

其二，约翰·德·尼琛转投凯迪拉克后，若有一些英菲尼迪旧部尾随而去，必将对团队稳定性产生不小影响。

其三，居高不下的库存，曾经让英菲尼迪的经销商体系奄奄一息，如今这一现象虽有缓解，但比起保时捷、捷豹路虎，英菲尼迪还不是投资人眼中的香饽饽。戴雷和其班底如何让经销商体系进一步恢复活力，事关英菲尼迪能否真正走出泥沼。

其四，在《爸爸去哪儿》、《舌尖上的中国》、《极速前进》等大手笔的情感体验营销投入后，英菲尼迪能否真正成为年轻人的菜，目前走向不明。

其五，英菲尼迪能否彻底走出中日两国关系的阴影，把自己塑造成亚洲第一豪华车品牌，仍存在众多不确定性。罗裕

充电统一！汽车不学手机

本月初，德国总理默克尔来到中国转了一圈，不仅学会了做川菜，还给中国汽车圈带来了不少新闻。一汽大众在天津和青岛又要建厂了，这已经成了圈里令人咋舌的新闻。还有一条新闻，可能对今后的中国汽车市场有着深远的影响，那就是中德在电动车的充电接口上将会完全一致，这就意味着将来比亚迪的电动车和奔驰宝马等电动车将用同样的充电接口。

看到这条新闻马上让我想起手机充电的问题。早在几年前，每一个手机品牌的充电口都不完全一样，导致家里充电器五花八门。这手机充电器还好，毕竟不占地方，可是如果买一个电动车，买这个品牌用这样的充电接口，那个品牌的就要用那种充电接口，这可真是件麻烦的事情。当电动车很普及的时候，你说朋友开一辆电动车来到你家做客，人家需要充点电，一看充电口不对，怎么办？我个人觉得，类似于这种充电口标准问题，业界早就该确定下来，不管是官方的还是企业之间的协议。像苹果手机这样换一代就换个充电口的事情，千万别在汽车界发生，不然配套设施的更换可就是个麻烦了。

现在中德之间确定了充电口标准，这将预示着这一标准将推向全球。作为最大的原产国之一和最大的汽车市场之一，中德之间的合作将具有引导性意义。估计，不久的将来，这一标准将被推广至其他国家的品牌，毕竟我们中国第一大汽车市场的地位还是具有很强的说服力的。党宝奎