

为期3天的2014年中国国际汽车商品交易会昨落幕 国家会展中心首秀“可打80分”

昨天,2014年中国国际汽车商品交易会在国家会展中心(上海)落下帷幕。历时3天的展会被认为是“对四叶草”的一场“测验”。成语“一叶知秋”,说的是从一片树叶的凋落知道秋天的到来。那么,这场使用了两片“叶子”的展会,能否如“一叶知秋”般通过个别细微迹象看到整个形势的发展趋向与结果?

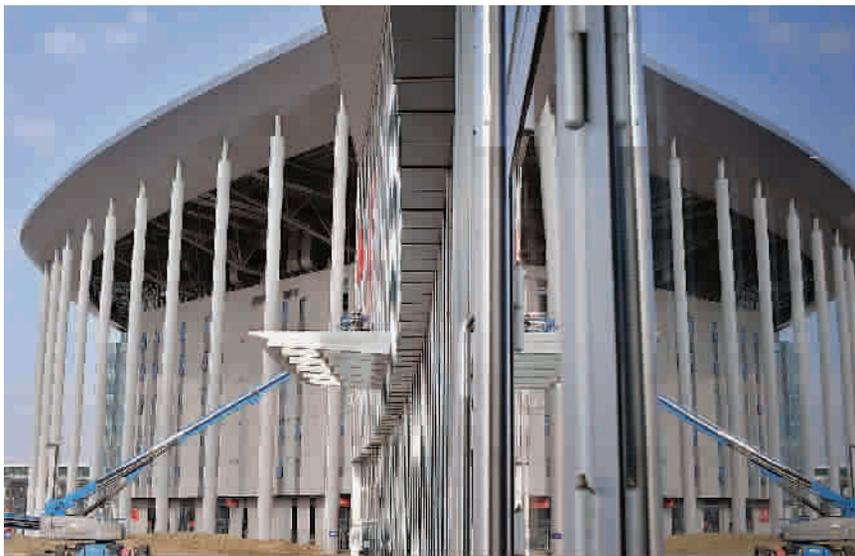
食、住、行未来都有安排

关于“测验”的情况,虹桥商务区管委会相关负责人主要是围绕食、住、行展开的。

“我们听到一些反映,说大众化临时餐饮是有的,但许多展会涉及专业观众和商务洽谈,各层次的个性化餐饮需求解决方案早已在考虑中。”这位负责人表示,国家会展中心(上海)本来就规划有15万平方米左右的商业配套,其中必然会有一些餐饮的引进。虹桥商务区核心区也有餐饮配套,当然从面积、装潢档次等方面需要加以细化。

住也是挺要紧的。记者在采访中碰到过有参展商住在离国家会展中心(上海)10公里外的七宝老街,每次打的来回要70元-80元,费时费钱。以这次举行的2014年中国国际汽车商品交易会为例,1500家左右的企业参展,如果每家企业派3个人,就有4000多人的住宿需求。加上专业观众中相当比例也是商务人士。展馆附近的酒店、酒店式公寓的配套显得格外重要。“就是考虑到这一点,原来整个区域内规划了2家五星级酒店,目前已增加到6家,还不包括区域附近的。酒店式公寓的建造也在议事日程中。”有关负责人如是说。

将会展核心、商务核心、交通核心高度融



国家会展中心(上海)首次举办大型展览会引人关注

本报记者 孙中钦 摄

合是“行”的要诀。除了区域内交通组织更合理、标识更清楚外,虹桥商务区还想到与有关导航软件公司合作,及时更新位置信息,定位更精确和准确。

依托枢纽辐射全国、全球

陈望平是2014年中国国际汽车商品交易会的组委会副主任和策划部总监。他对国家会展中心的评价,赞许中也带着建议。

“上海这个国家会展中心首先是大,满足了各种不同大展的需求,一个单体展厅面积超过2.8万平方米,可容纳3架波音737飞机;第

二是方便,这么大的国家会展中心走累了怎么办?代步车随处可见。实际上,代步车在国外的展会上是非常多见的。当然,我发现国家会展中心楼上楼下的连接好像依靠的是斜坡道,如果能有垂直式的连接可能更加便利。”

设施良好给陈望平留下了深刻的印象。但他也谈到了休息区的小问题:“场馆这么大,参观者走累了怎么办?展厅也有休息区,不过都是在场馆里开个很小的门。那么大的人流,这一点略显不够。”

陈望平认为,相关职能部门非常具有服务意识。展会开幕前,无论是高速公路还是地

铁站出口都已配了指示牌,当然,这些指示牌可再大、再醒目一些。此外,国家会展中心(上海)的停车场出入口,出租车进出道路和人的步行线路完全重合,存在安全隐患。

“这是个国家级会展中心,依托交通枢纽和商圈,我看好它的未来。”陈望平说,国家会展中心紧邻虹桥综合交通枢纽,可以借助航空、高铁、城铁、地铁、公路等多种交通手段,未来还有配套的商圈。从这里能够连通到北至哈尔滨、南到广州的广大区域。将来,大虹桥效应不仅会辐射到整个长三角地区,完全可以辐射到全国,甚至是全球。

初展3天整体运转还不错

昨晚,上海博览会有限责任公司常务副总裁文仲亮这样评价三天的“测验”：“整体上感觉平稳,从安全、便利、有序、高效等各方面来看,可打近80分。虽然也有意见和建议,业内朋友还是认为,国家会展中心(上海)这次整体的运转,还不错,比想象好,不容易。”

据统计,2014年中国国际汽车商品交易会举行的3天期间,没有发生重大事故。开展首日,因为是周日,客流突破7.3万人次。前前两天,参观展览的客流分别为3万多人和2万多人。

便利方面,国家会展中心(上海)根据现场的具体情况,随机应变地作了许多调整,比如增加指示前往餐饮点的标识等。

下月12日至16日,国家会展中心(上海)将迎来上海时尚生活消费展览会,时尚生活消费与百姓的距离更近,更容易吸引滚滚的人流,对展馆来说又将是一场“考试”。

本报记者 陈杰 实习生 吴晓雯

真情回馈读者, 10月24~10月27日奇玉良缘珠宝在上海斯波特大酒店七楼多功能厅(上海徐汇区南丹路15号)举办“钻石直销惠”

钻石直销惠 热线打爆了

10月24日~10月27日,到上海斯波特大酒店七楼多功能厅(上海徐汇区南丹路15号)钻石直销惠超低省钱买钻戒

消费者买钻戒省钱
昨天上千人打爆运动热线
021-62473308

“30分钻戒,现场仅需3999元,这么便宜啊!”“半克拉钻戒才8千多元,我能提前订一款吗?”“那个2万多元的克拉钻,到时不会卖了吧?”……昨天介绍了中国知名珠宝品牌奇玉良缘珠宝,开展“钻石普及活动”,让消费者以超低价省钱买钻戒的消息,引发市场关注。从早到晚,咨询热线021-62473308几次被打爆,很多消费者担心卖没了,想提前订;还有不少正打算购钻消费者,暂停出手,等着周五为自己“抢”一件。组委会透露,本次活动,不仅价格低,并且规模大,将展售5000款钻戒和500多颗高级级裸钻,让消费者轻松实现自己的钻石梦。

特别提醒,活动地点在上海斯波特大酒店七楼多功能厅,10月24日~10月27日仅4天。资深专业人士亲临现场,为消费者当场免费咨询及检测,保驾护航。

消费者都等着抢购 热线被打爆

“喂,是上海斯波特大酒店七楼多功能厅钻石直销惠吗?我想买一个30分的钻戒。”“你好,活动现场怎么去?”……昨天一整天时间,直销惠62473308热线电话,响个不停,全是咨询10月24日~10月27日举办的“钻石直销惠”活动的。尤其

昨天10:00到12:00,热线一直占线。组委会5个人接电话都忙不过来,十几位消费者甚至直接跑到活动场地咨询。

“太实惠了,幸亏还没买。”消费者吴女士说,她正打算买个钻戒。看到“钻石直销惠”,赶紧停手,就等这周五去买了。家住黄浦区的小姐计划买一款半克拉钻戒做婚戒,市场上的高价格,让她和男友迟迟不敢出手。她说,听说这次半克拉钻戒才8千多,一定去“抢”一件。来电消费者里,有打算结婚的新人,也有结婚多年的夫妻,还有金婚、银婚老人。区域上,一半来自中心城区,另一半来自城郊地区。“没想到电话这么多,更没想到有这么多人想买钻戒。”组委会张主任说。这足以说明,一方面是消费者的购钻需求大,另一方面市面上钻戒价格高抑制了消费者购钻需求。来电消费者中,很多人咨询这次展出钻戒的具体情况,今天为读者一一揭秘。

30分钻戒 现场不到4千

许多新人结婚,30分钻戒是主流。昨天从组委会获悉,这次专门为新人准备了1000款30分钻戒,满足新人结婚需求。据介绍,这次准备的30分钻戒,不仅有六爪、四爪、雪花等经典款式,还有国际精工款式。在品质上,这次为新人准备的30分钻戒品质为颜色H色。据了解,H色是钻石里雪亮级别,切工又是极好,这款钻



戒,足让新娘在浪漫婚礼上光芒闪耀。这个级别钻戒,这次“钻石直销惠”只有3999元,是珠宝市场上极少见的低价。组委会张主任介绍,结婚是新人一辈子大事,而钻戒往往是结婚必不可少的信物。因此这次特别拿出旗下最好的30分钻戒,以超低价回报读者。

30分钻戒 现场不到4千

一枚光芒璀璨的半克拉钻戒,让女性成为他人眼中的焦点。女性戴上一款半克拉钻戒,高贵气质喷薄而出。本周五这次活动,专门准备了800款半克拉钻戒。这次所展售的半克拉钻戒里,既有最高颜色达到最顶级颜色D色的高品质钻戒,也有

适宜日常佩戴品质的高性价比半克拉钻戒。尤其值得指出的是,为满足多数消费者需求,特别推出了一批夺目的I-J色,净度为SI的高性价比半克拉钻戒,价格仅为8999元。这个级别的半克拉钻戒,也是珠宝市场极为少见的低价。

专业人士助阵直销惠
为消费者吃颗“定心丸”

为帮助上海消费者科学、放心地买钻石,本次活动特别邀请了资深专业人士到场,专门为前来活动现场购买钻石的消费者免费鉴定。

为让读者消除后顾之忧,主办方郑重承诺:读者选购商品后,如对商品不满意,在不影响商品二次出售前提下,活动期间可包退换!

温馨提示

活动时间:2014年10月24~10月27日(9:00-18:00)

活动地点:上海斯波特大酒店七楼多功能厅(上海徐汇区南丹路15号)

活动咨询热线:021-62473308

乘车路线1:地铁1、9、11号线徐家汇站1号口出,右转50米至上海斯波特酒店。

乘车路线2:公交205路、845路、926路、920路、50路、42路、830路至徐家汇站。

上海斯波特大酒店停车位充足,开车的朋友停车很方便。