

汽车周刊

广汽丰田明年推自主品牌“领志”

B10

沃尔沃插电式混动明年国产

B11

第二届新民晚报市民购车节即将开幕

B13

本报经济部主编 | 总第 559 期 | 2014 年 10 月 22 日 星期三 责任编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

金九“褪色” 轿车市场持续走低

——9月份及三季度乘用车销售分析

中汽协9月份数据显示,9月份汽车产销为200.70万辆和198.36万辆,环比分别增长17.07%和15.62%,是市场季节性需求拉升所致;但产销同比增速为近年来最低水平,同比分别增长4.18%和2.47%。

乘用车9月份销售169.60万辆,环比增长15.52%,同比增长6.44%,同比增速较上月回落2.1个百分点。其中轿车这个乘用车中的大头,月度销量106.68万辆,同比微增0.12%;1-9月累计销量898.70万辆,低增3.94%,市场持续走低。受此影响,乘用车1-9月累计销售增速进一步回落至10.17%,同比下跌3.85个百分点;汽车(总体)1-9月销量1700.09万辆,增幅跌至7.04%,同比下降5.66个百分点。

乘用车市场分析

1. 汽车景气指数稳中微降:汽车市场增速趋缓,与整个经济大环境密切相关,国家统计局中国经济景气监测中心发布的9月份汽车行业景气监测结果表明,三季度汽车行业景气指数较上季度稳中微降,预警指数位于“绿灯区”下边界线。汽车产销增长放缓,库存压力继续

加大,回款压力有所上升,出厂价格跌幅收窄,出口增速依旧下行,从业人员数增速滑落,行业利润增速出现下降。

2. 普轿主体地位不动摇:今年以来各个月份,1.6升及其以下轿车销售在轿车市场的比重稳定在七成,9月份销售79.26万辆,较上月多出13.43万辆;其销量占轿车销售总量的74.30%,较上月高出2.03个百分点。1-9月累计销售654.90万辆,占轿车比重72.87%。可见,1.0-1.6升普通级轿车,在轿车市场的主体地位,得以进一步巩固。

9月份1.6升及其以下轿车在轿车市场比重的提升,主要得益于1.0升及其以下轿车销售环比增长30.03%,1.0-1.6升轿车销售环比增长20.20%,同比增长6.53%。

3. 自主品牌显小幅提升:中国自主品牌乘用车9月份市场占有率,环比和同比均呈小幅提升。当月销售65.36万辆,环比增长19.89%,同比增长6.98%;其销量占乘用车销售总量的38.54%,占有率环比提升1.41个百分点,同比提升0.19个百分点。其中自主品牌轿车销售也有所好转,当月销售22.90万辆,环比增

长28.70%,同比下降17.80%;其销量占轿车销售总量的21.46%,环比增加1.93个百分点,同比仍有4.68个百分点下跌。自主品牌乘用车市场是否“触底反弹”,还有待四季度观察。

4. 德系销量高份额独大:9月份国产外资品牌乘用车销售,德系销量最高,增速略低;其他外系品牌增速均超两位数,其中美系增速尤快。国产外资品牌轿车销售环比,法系和德系小幅增长,其他外系品牌增速超过10%。1-9月,国产外资品牌乘用车销售同比,日系和韩系增速低于10%,其他外系品牌增速快于全行业。

5. 乘用车出口微弱增长:中汽协统计的生产企业出口报缴,9月份汽车出口7.81万辆,环比增长14.65%;同比微弱回升0.03%,是今年以来首次高于上年同期水平。其中乘用车出口4.84万辆,环比增长18.21%,同比增长1.14%。1-9月汽车累计出口66.30万辆,同比下降7.49%,其中乘用车出口39.18万辆,同比下降9.72%。

6. 汽车售价微降使用成本涨:作为消费资料的汽车,出厂价格和市场销售价格稳中微降,而汽车使

用及维修价格上升。国家统计局数据显示,9月份汽车出厂价格环比跌0.1%,同比跌0.4%,1-9月平均降0.6%。居民消费价格中,交通工具价格,9月份环比下降0.3%,同比降0.8%,1-9月平均下降0.8%;车用燃料及零配件价格,9月份环比下降2.5%,同比下降4.0%,1-9月平均涨1.1%;车辆使用及维修费,9月份环比微升0.6%,同比上升3.5%,1-9月平均上升2.8%。

乘用车销售排行分析

9月份乘用车销售排名前十家中企业中,销售环比和同比,上海通用、重庆长安、神龙和东风悦达起亚4家企业都是两位数增长,上海大众和北京现代环比两位数增长,一汽大众和上汽通用五菱同比两位数增长。上海通用等十强企业销售乘用车104.26万辆,较上月增加12.04万辆;市场份额61.47%。

1-9月前十家乘用车企业销售排名与前8月比,一汽大众以400多辆微弱超越上海大众名列桂冠,其余排名不变。十强乘用车企业销售同比,都很出色,除上海通用、上汽通用五菱和东风日产一位数增长

外,其余7家企业都是两位数增长。一汽大众等十强企业销售乘用车890.95万辆,占乘用车销售总量的62.94%。

轿车销售排行分析

9月份轿车销量排名前十家中企业中,销售环比,一汽大众销量有所下降,其他企业为不同幅度增长,其中上海通用和广汽本田增速明显;销售同比,上海通用、一汽大众、北京现代、神龙、东风悦达起亚和一汽丰田6家企业两位数增长,上海大众、东风日产、长安福特和广汽本田4家企业下降,其中东风日产降幅高达31%。上海通用等前十家企业销售轿车74.93万辆,较上月增加9.19万辆,其销量占轿车销售总量的70.24%。

1-9月轿车累计销量前十家企业排名与1-8月名次相同。销售同比,上海通用和一汽丰田分别低增长3.84%、4.52%,东风日产微增0.30%,其他企业两位数增长,其中神龙和重庆长安增速超20%。1-9月,一汽大众等前十家企业销售轿车636.49万辆,占轿车销售总量的70.82%。 特约撰稿 张伯顺



Innovation that excites

技术日产 人·车·生活

我“耀”真油耗!

挑战天籁节油冠军赢万元油卡
旧车置换新世代天籁更有最高8000元补贴



怒放试驾
直通欧洲

呼朋唤友到店试驾,去欧洲看球赛

东风日产松江专营店
东风日产绅协专营店
东风日产冠松专营店
东风日产众泰专营店
东风日产裕兴专营店

热线: 67743375
热线: 64796928
热线: 58558880
热线: 65290088
热线: 58175333

东风日产东昌专营店
东风日产隆佳专营店
东风日产锦江专营店
东风日产隆利专营店
东风日产宝钢专营店

热线: 66201100
热线: 68938989
热线: 62613030
热线: 69502788
热线: 56119550

东风日产金丰专营店
东风日产绅协绅通专营店
东风日产锦江城市专营店
东风日产庞大丰源专营店
上海东浦五洲大道专营店

热线: 37572188
热线: 34622678
热线: 62757777
热线: 59786789
热线: 58502292



服务热线

400 830 8899 800 830 8899

www.dongfeng-nissan.com

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 LIVINA 骐达 TIIDA 骐达
MARCH 玛驰 X-TRAIL 逍客 QASHQAI 奇骏 MURANO 楼兰
QUEST 启悦 PATROL 帕拉多 370Z NISSAN GT-R

东风日产