

广汽丰田发布中期规划 自主品牌领志明年推新



节能车市场的领头羊。

广汽丰田执行副总经理李晖透露,目前广汽丰田正在紧锣密鼓地制定产能提升计划,未来将积极扩展产品阵容,到2020年,将形成10款以上产品组成,

覆盖所有主流细分市场的产品阵容。在近三年内,广汽丰田将陆续推出更多衍生中小型车,并针对中国市场实现深度定制。

广汽丰田未来将加大渠道拓展力度,未来将重点发力三四

线市场、小型车重点市场及空白城市,通过小型 4S 店和卫星店的组合搭配,力争于 2020 年销售店数量实现翻番,以多种灵活模式,达到 85% 的网点覆盖率。

广汽丰田将全力推进 ONLY ONE 渠道品牌。通过 i-Dealer 智能化销售点,消费者可以通过数字化店铺、网上商城、品牌体验馆三位一体的多样化购车渠道,享受自主购车体验。而 i-Service 智能化专属服务将从智能化、全方位、个性化三个维度,为顾客带来高效便捷的服务。未来,广汽丰田还将陆续推出更多智能化服务,包括 i-Club 智能化增值会员、i-Value 智能化用车方案、i-Connect 智能化移动互联、i-Power 智能环保动力,为顾客提供专属的解决方案。

现代打造成了一个青春洋溢的大型派对。代言人金秀贤从ix25车里现身舞台的一刻,更是将发布会现场气氛再次推向高潮。

定位“青春实力派”SUV的ix25，是北京现代顺应汽车市场主流消费群体日趋年轻化的潮流，为追求时尚、个性的年轻群体量身开发的一款全新车型，消费人群锁定为时尚、自信又富有责任感的“真我 干练的青春族”。基于对这一新生消费群体需求的准确把握，ix25 以外观、配置、动力、安全等各个方面的实力表现，满足了新生消费群体对美好生活的向往和对高品质生活的追求，诠释出“正青春 新力量”的内涵。

ix25 的诞生,意味着北京现代旗下的 SUV 车型风格更加鲜明、更具个性化,也标志着北京现代将正式进军小型 SUV 市场,与昂科拉、创酷、逍客等车型展开竞争。

党宝奎

车事聚议

一汽大众莫因小失大

针对新速腾后轴纵臂断裂问题,一汽大众与大众汽车(中国)终于宣布,自2月2日起在中国召回新速腾汽车56.3万辆,进口甲壳虫汽车17.5万辆。从年初开始发酵的新速腾“断轴门”,一汽大众官方此前一直坚称是“极个别”现象,并非设计和制造过程中出现的批量问题,这个召回无疑是打了自己一个大嘴巴。

被广大车主认为奇葩的是,这个召回只是免费为召回车辆在后轴纵臂上安装金属衬板,相当于打了“补丁”,贴了个“膏药”,依然回避了新速腾后轴纵臂会发生突然断裂的原因,这引起了消费者更大的反弹与不满。

作为一个在国内销量领先的车企,一汽大众无疑应该成为重视产品质量与品质的表率,在问题面前应该勇于承担责任,积极弥补,而不是回避与遮掩。国内不少车企都在这个问题上栽过跟头,大众自己也因DSG问题吃过一次苦头,难道这还不能引以为戒?有业内人士从费用分析,加装金属板相比更换可能发生断裂的后悬挂系统,涉及成本则相差近10亿元。新速腾号称“神车”,消费者对其有很大期望,如果因为态度问题或者一些成本问题让长期积攒的良好口碑因此受损,由此导致的企业形象和销售市场的损失,也许就不是10亿可以弥补的了。

刘朝晖

入门豪华SUV“人来疯”

入门豪华 SUV 市场近期可谓热闹非凡。一方面,林肯 MKC、雷克萨斯 NX、英菲尼迪 ESQ、DS6 等新车扎堆上市;另一方面,国产消息也此起彼伏,奇闻捷豹路虎首款国产 SUV 敲定极光,沃尔沃 XC60 的国产也几乎板上钉钉,Jeep 自由光、自由侠两款车型基本确定将分别在广州和长沙国产,英菲尼迪的 SUV 国产化进程也正在加快。

入门级豪华 SUV 车型已经从品牌的销量补充逐步成为销量增长的主要驱动者。1-8 月,奥迪 Q3 和宝马 X1 均大卖,销量同比增幅均超过 100%。德系品牌在入门级豪华 SUV 的成功,也刺激着其他品牌以求在火热的中国入门级豪华 SUV 市场分得一杯羹。

随着豪车市场消费群体的年轻化,越来越多的年轻人不喜欢购买“街车”,而是希望通过车来体现自己的态度和风格,后来者并非没有做大做强的机会。

罗裕

插电混动车要补政策漏洞

可能在几个月之前,我都不会相信插电式混合动力能够成为未来的一个新趋势,可是,最近我信了。因为现在满大街的BYD秦。

为什么我之前不相信插电式混合动力会成为趋势,因为我幼稚的认为,插电式混合动力需要一个基础设施,就是充电桩,没有充电桩,插电式混合动力基本就同虚设。可是看着满大街的BYD秦,我实在想象不到他们都有了自家的车库,都有了自家的充电桩。我的怀疑从来没有被这次证明这么彻底过,问过几个车主,他们告诉我,买这个车就是因为不用拍上海车牌,至于能不能插电,没怎么考虑,没电充就当汽油车开呗。

就冲这一点,我就相信,很快插电式混合动力将成为上升趋势最快的细分市场,当然环保不环保真的不是消费者最考虑的问题,能送一块上海牌照才是最具有吸引力的。

这次,我不得不承认,政府相关部门出台的送牌照的政策确实是为了环保,但是在政策出台的同时,能否动用各种力量来建设充电桩这种基础设施呢?此外,关于停车位的问题,是不是也是一个令各方头疼的事呢?

插电混合动力是好东西,应该推广,但是使用中暴露的政策漏洞也要考虑弥补。 小党

大众汽车集团产量达两亿辆

在 2014 巴黎国际车展前的 大众汽车集团之夜上，大众汽车 XL Sport 概念跑车作为集团第二亿辆汽车进行全球首秀。

大众汽车集团创造两亿辆产量的全新纪录，是在全球范围内实现这一惊人总产量的少数几家汽车制造商之一。仅仅十余年间，大众汽车集团就实现了汽车总产量的翻番。1999 年，随着全新周年纪念款甲壳虫的推出，标志着大众汽车集团第一亿辆汽车的诞生。同时，集团还提供了从摩托车到超级跑车的个性化交通工具的选择。大众汽车集团在全球拥有 106 家工厂，分布至 27 个国家。

大众汽车此次推出的最新车型 XL Sport 概念跑车，搭载世界上动力最强劲的双缸发动机。得益于杜卡迪摩托车 1199 Superleggera V2 发动机高达 200 马力的输出功率使这款采用碳纤维打造的高科技汽车最高时速可达 270 公里。大众汽车 XL Sport 不仅代表了整个大众汽车集团在技术创新能力上取得的成功，也标志着大众汽车品牌的创新力与热情。江美

入小型 SUV 市场竞争。凭借外观、配置、空间和安全性四大核心亮点,并拥有超高标准质保服务的 ix25,有望成就北京现代在 SUV 市场的又一次成功出击。

ix25 此次发布了 1.6L 和 2.0L 两个排量共 6 款车型,配备两驱和四驱版本供消费者选择,售价区间为 11.98 万-17.98 万元。当晚的上市发布会,被北京

雷克萨斯全新NX预售品鉴

日前,雷克萨斯在上海举行旗下全新豪华城市 SUV 车型 NX 媒体品鉴会,全方位展示全新 NX 系列的产品设计语言及其研发历程。NX200、NX200t、NX300h 已于日前正式在国内启动预售,预售价格 33 万元起。

全新 NX 采用独特的纺锤形格栅,前后轮眉设计融入其独特的钻石形车身,彰显雷克萨斯时尚前卫的设计语言。内饰设计营造出令人怦然心动的座舱氛围,采用了独具匠

心的木材抛光工艺,打造出具有钢铁质感的独特光滑表面。NX 的后排腿部空间可以与定位更高的 RX 系列相媲美,其后备箱空间也领先同级。

NX 系列搭载

雷克萨斯首次引入的

涡轮增压发动机,确保了敏锐的加速性能,加上灵活的操控

响应,提供充满激情乐趣的驾驶体验。全新 NX 系列与 LX、GX 和 RX 构建起更加完整的雷克萨斯 SUV 家族。 罗裕



别克君威推出两款1.6T全新车型

上海通用别克君威日前推出了两款全新 1.6T 车型——在原有售价 19.99 万元的 1.6T 时尚技术型的基础上，新增 1.6T 领先技术型及 1.6T 精英技术型，售价分别为 18.99 万元和 20.99 万元。

别克君威所搭载的 1.6T 涡轮增压发动机,匹配六速手自一体变速箱,最大功率达 135 千瓦,峰值扭矩 235 牛米,升功率高达 84KW/L,不仅动力输出比肩当前主流 1.8T 涡轮增压发动机和 2.4L 发动

机,还具有更低的油耗和更少的排放。

别克君威 1.6T 全系车型拥有极富科技感和品质感的精致空间。全系 1.6T 车型均搭载 IntelliLink 多维信息交互系统，其中 1.6T 精英技术型采用了 8 英寸高清仪表显示屏和 8 英寸高清中控高清显示屏。此外，1.6T 精英技术型还增加了多功能方向盘、定速巡航、无钥匙进入一键启动系统、EPB 电子手刹等多项实用的科技舒适配置。

宝龙

