

行进中国·精彩故事

“免费午餐”僧多粥少 低价售票“叫好叫座”

# 《挑山女人》下基层开拓新“戏”路

这几天,每到中午时分,浦江镇浦江影剧院的售票处就会聚集起三三两两的购票人群,宝山沪剧团的《挑山女人》在此地的演出已经从原定的5场增加到了8场。与以往政府出资采购、百姓免费看戏的文化配送模式不同,浦江镇这次尝试现场售票,10至15元的票价虽然只是“意思意思”,但毕竟不再是免费“看白戏”。而采取这样的方式原来只是为了解决以往免费发券时“僧多粥少”的尴尬,不料却受到当地居民的欢迎,演出场次一加再加。记者在剧场门口看到,一位颤颤巍巍的老人家走过来,听说要买票毫不犹豫掏出了钱。而剧场的保安陆师傅也手上捏着一张票子告诉记者,自己已经替熟人买了好几张票了,现在都要买票进场。



老百姓正在排队购票

袁兴官 摄

## 好戏供不应求

这几年上海市区两级每年文化配送的演出场次加起来有数千场,基本上都是“免费午餐”的形式,虽然其本意是让居民在家门口就能免费欣赏到优秀的文艺节目,但由此引发的问题却也不少。首先是好的演出供不应求,难以满足每一位居民的需求。浦江镇倪副镇长告诉记者:“我们这里资源相对少,请一些好的剧目来,真的供求不平衡,一场演出800张票子,发给谁合适?”镇文体中心的杨主任也直言,以往免费看演出,票子发放中难免有些不公平,而一些无票的观众往往也强行入场,认为大家都是这里的居民,凭什么有人可以看自己却不可以,有时甚至要打“110”叫警察来保障秩序。

沪剧《挑山女人》的总代理许需霖告诉记者,《挑山女人》下基层演出的过程中在别的

地方也曾碰到类似情况,在惠南镇演出时无票观众强行涌入剧场,混乱中有人跌倒。《挑山女人》的主演华雯甚至遇到过无票观众躺在剧场门口不肯离去的尴尬情景。以至于此次《挑山女人》到浦江镇演出,一开始文体中心都不敢在影剧院门口挂海报,生怕知道的人多了造成更多麻烦。许需霖表示,优秀作品下基层,却不敢让更多居民知道,其实也违背了这些文化惠民活动的初衷。确定了售票

的原则后,影剧院门口大大方方挂起了巨幅海报,演出场次也一加再加。

## 供求未必相称

除了现场秩序之外,“免费午餐”量多质平甚至量多质差的情况也并不少见。杨主任坦言:“配送就这个不好,我们老百姓要看的,不好看的都下来,因为价钱便宜,配送1.5元一场,《挑山女人》这样的戏怎么下得

来?”这些年市区两级每年的文化配送场次数千场,在经费有限的情况下难免出现优秀剧目难以入选,而入选节目未必受到观众喜爱的情况。而在如今电视已进入家家户户,各种文化消费也日渐丰富,人们对于文化产品已不再是“饥不择食”的状态,即便是“免费午餐”,不对胃口照样少人问津,以至于有些文化配送项目似成鸡肋。

在采访时倪副镇长一度“抛开”记者,与闵行区群艺馆的朱先生探讨起了文化配送的问题,希望在配送菜单上也能有更高端的产品,让基层政府再出一块,引进更多老百姓喜欢的优秀演出。可见,这次在《挑山女人》演出中的尝试,让镇上尝到了甜头。许需霖也表示:这次演出一再加场证明居民文化需求量是大的,而且需要的是有一定质量的东西,现在的有些配送跟不上居民的需求。许需霖还认为,以前免费送票机制有时会影响到基层引进优秀演出的积极性,因为演出质量越好,供不应求的矛盾就越大,现场也越容易出现秩序混乱的现象。而这次低价售票其实还是主要由政府埋单,但效果却大不一样。

事实上,今年上海国际艺术节期间推出的“艺术天空”也是尝试政府补贴大头、市民购票看戏的模式,把优秀的演出以低廉的票价送到市民的家门口。在城市音乐草坪广场的荷兰国家芭蕾舞团专场、在上海大舞台的总政歌舞团专场、襄阳公园推出的戏曲专场等都面向市民售票,很受欢迎。而此次浦江镇的尝试也再一次证明了政府购买演出项目同样可以与市场运作相结合,这不仅有利于优秀演出走近百姓,也可以渐渐培育演出市场,让更多人养成买票看戏的习惯。本报记者 王剑虹

# 反派专业户变身民族英雄

——访韩国国宝级大叔崔岷植

本月12日,韩国历史以来最卖座的影片《鸣梁海战》在我国全线公映,这部片子创造了韩国观影史上的记录,其观影人次达到了韩国总人口的三分之一,远超《阿凡达》,而这部片子的主演,就是韩国“国宝级大叔”崔岷植。

崔岷植的名字后面不但跟着一连串的牛片,也跟着一连串的牛奖,从《生死谍变》《醉画仙》《老男孩》《亲切的金子》,到《哭泣的拳头》《看见恶魔》《新世界》《超体》,崔岷植拿遍了韩国大大小小的演员奖项。

近日,这位擅长演反派的韩国大叔接受了本报记者的网络采访。

## 反派专业户

10年前,看完朴赞郁的《老男孩》,崔岷植立刻成为记者的心头好。沉郁稳健的气场、令人惊叹的演技、逼真狂放的情绪,把一个心理扭曲、充满暴力倾向的复仇者刻画得入木三分。放眼望去,崔岷植演的角色中大多是反派,最近在《超体》里和斯嘉丽·约翰逊的对手戏,让大多数中国观众记住了这张狮子般的脸。

对于自己“反派专业户”的名头,崔岷植开起了玩笑:“很多演员都不太喜欢反面人物,没办法,我也是为了工作嘛。”不过他话锋一转,表示自己对反派角色有着与大家不一样的理解。“不知道你们有没有注意到,其实坏人往往也有一些不得已的苦衷。有些人可能是生下来就带有那种基因——比如暴力,有些人可能是因为成长环境所迫,还有些人可能是为生活的压力。我常常试图去理解他们,关注这个群体。”

## 使命感驱使

然而,在《鸣梁海战》中,崔岷植却摇身一变,从反派专业户一跃而成韩国的民族英雄李舜臣。在韩国人心中,李舜臣是正义和勇敢的化身,在《鸣梁海战》中,他用12艘战船击败了日本的300多艘战船,令人心生敬意、热血沸腾。

谈及为什么要接演这样一个角色,崔岷植表示



《鸣梁海战》剧照

因为“一种使命感的驱使”。“李舜臣将军在韩国是一个伟人,能接到这样的角色是我的荣幸。通过表演,我体验到了李舜臣将军的生活和人生,我希望能把自己感受到的伟人拿去和观众一起分享,同时也通过我的表演把伟人呈现给观众,这是我作为一个演员的使命。”

## 中国应自信

近年来,中韩影人的合作在不断加深,从《集结号》《唐山大地震》的特效团队,到这几年的不少青春爱情片里,都有韩国影人的身影。然而,《鸣梁海战》在韩国的狂热,反衬出中国电影在英雄片上的尴尬。如今,韩国、美国都有了自己的英雄电影,但中国人自己的英雄在哪里?

崔岷植表示,自己之前也通过一些电影感受到了中国的包容、大国风范和领袖风范:“大家作为中国观众和中国电影人,应该有强烈的自豪感、自信心、要齐心。”

本报记者 张艺

# 争议多过预期 被指不够流行

《咬文嚼字》的流行语榜单遭遇读者推敲

《咬文嚼字》杂志社前日发布了“2014年度十大流行语”,引来的争议多过了预期。很多人觉得这些流行语政治味浓厚,而更多的读者反映,上榜的流行语实在是不怎么流行,甚至还有人质疑《咬文嚼字》过眼之宽博。

其实,在那份《咬文嚼字》选评流行语的候选名单里,可以看到很多“漏网之鱼”“任性”“蛮拼的”“小鲜肉”“我也是醉了”“no zuo no die”等等,都在其列,为什么这些流行的“切口”最终还是出局了呢?

让我们看一看《咬文嚼字》版本的流行语出炉程序。首先要条目征集。向社会各界特别是本刊广大读者,征集本年度“十大流行语”的备选条目;然后是条目筛选,《咬文嚼字》编辑部对收集的条目进行筛选,整理出备选条目;再次是专家审核。编辑部组织语文专家,对备选条目进行逐一审核,形成“十大流行语”初稿。最后的步骤是征求特定专家的意见,最终审定形成定稿。

诸如“逼格”“装逼”等语词,带有悖于汉语的文明,要有赖于这样一个流程的把关,低俗不雅、不符合社会道德规范的用语,如果得以通过流行语的推广,对汉语言的

传承运用有负面影响。

语言文字专家郝铭鉴也提到,岁末年初评选一年来的热词榜单层出不穷,一份好的榜单,创新很重要,语言价值同样重要。既然不是语词频率排序,那么如何平衡创新与语言价值的关系,就非常值得考量了。

2014年被榜单收录的一些词语——正如读者杨先生昨日向本报反馈的意见所言:“顶层设计”这个词至少在五年前已经频繁出现在政论文章和官员口中;而“你懂的”在十年前已经在上海流行开了,一个词语并不因为人大发言人说了而身价抬高。

而在同时,“任性”“蛮拼的”“醉了”等流行语,在网络聊天时广泛运用,甚至密集见诸报端。“在语言的创新性上体现得不够,用意基本沿用了词汇原本的意思”的弹劾理由,恐怕有点差强人意了。

“任性”这个词创新了没有?“任性”在第六版《辞海》里的解释是,纵任性情,不加约束。“醉了”既能比喻糊涂,也有耽乐、沉醉的意思。两个词语在网络语境的发酵下,用法有了显著的变化。

更何况,没有创新度的语言,怎么可能风靡一时呢?

要评价2014年的流行语是不是“点穴”精准,在不远的未来回头看,便可一目了然了。

本报记者 乐梦融