

丹麦曲奇的羽球情缘

——Danisa 皇冠丹麦曲奇工厂走访、2015 丹麦羽毛球公开赛观战记

丹麦,一个幸福洋溢的国度。在联合国发布的“全球幸福指数”报告中显示,全球 156 个国家和地区的人民幸福程度排名中,丹麦连续多年蝉联第一,成为“全球最幸福的国度”。而畅销世界的 Danisa 皇冠丹麦曲奇,正是源自这样一个美好的地方。

羽毛球,这一两千多年前起源于中国,19 世纪由英国发扬光大的运动,现已成为许多人所钟爱的体育项目。和其它欧洲很多国家不同的是,在丹麦,羽毛球是国家传统的体育强项之一,当今羽坛男单排名第二,曾击败过林丹等诸多好手的约根森,便是来自于这样一个激情四溢的国度。

丹麦曲奇和羽毛球,当这看似毫无联系的两者的碰撞在一起时,又会擦出怎样的火花?近日,我们有幸受 Danisa 皇冠丹麦曲奇的出品方——丹麦丹尼诗特色食品有限公司邀请,来到丹麦参观皇冠曲奇的工厂,同时也观看了由皇冠曲奇独家赞助的 2015 丹麦羽毛球公开赛。不仅切身感受到了丹麦人热情好客的处世态度,也被他们顽强拼搏的体育精神所感染。

▶ 皇冠丹麦曲奇 传统严谨孕育经典



丹尼诗工厂外观

我们一行从上海出发,经由阿姆斯特丹转机,在经历了十几个小时的漫长飞行之后,于当地时间深夜抵达位于丹麦北部的城市奥尔堡(Ålborg)。虽然正值深夜,但丹尼诗的 CEO Erik Bresling 先生却早已在机场等候多时。“欢迎!”Erik 先生操着一口并不流利的中文,给了我们每人一个大大的拥抱。深夜等候的疲倦也丝毫掩盖不住眼前这位银发老人的热情,让我们心生感动。

有着“北方小巴黎”之称的奥尔堡是一座风景秀丽的古城,城内拥有不少文化古迹,六百多年的历史积淀使这里的人们更懂得享受快乐与美味。翌日一早,Erik 先生便风尘仆仆地亲自驾车来接我们一行。沿着充满文化气息的街道一路往南,不久便抵达了丹尼诗公司工厂所在的小镇 Støvring。小镇空气清新,风景秀丽,处处洋溢着浪漫甜蜜的气息,似乎预示着这里“是个适合生产曲奇的宝地”。我们来之前,也曾在国内媒体上了解到丹尼诗工

厂的一些情况,干净简洁的北欧风设计、现代化的生产线,井然有序的操作,此时此刻这一切都一一浮现在我们眼前。

为了迎接我们一行的到来,Erik 先生还精心准备了一场别具一格的欢迎仪式。在欢迎仪式上,Erik 先生携所有丹尼诗员工对我们的远道而来表示了欢迎。据悉,迄今为止,Erik 先生已和他的同事们接待了多批来自中国的客人,作为皇冠曲奇的重点销售区域,丹尼诗对中国市场的发展也是十分关注。对此,Erik 先生则表示:“Danisa 皇冠丹麦曲奇能在中国拥有十分出色的表现,与各位的支持密不可分,中国市场一直是我们全球化战略的重要一环。这次邀请大家前来,也是希望各位能够亲眼目睹皇冠曲奇的诞生过程,或许可以从中找到皇冠曲奇受广大消费者认可的原因。”

欢迎仪式结束后,Erik 先生带领我们一行参观了生产车间。一进入车间,我们便被生产线上那一枚枚金黄透亮、造型

各异的曲奇所吸引。Erik 先生介绍到:“我们的工厂提供了完善的硬件设施和生产条件,每一道工序都会经过严格把关,因为只有绿色环保的生产环境下才能生产出让消费者放心食用的曲奇。同时,我们在中国济南的工厂也已正式破土动工,届时会将眼前的这一切原封不动地复制到济南工厂。相信在不久的将来,广大中国消费者就能第一时间吃到中国产的原汁原味的丹麦曲奇了。”

参观结束后,一行随 Erik 先生前往小镇中心的餐馆用餐。一路上,我们暗思,皇冠曲奇之所以能够畅销全球,在中国市场上长期处于同类产品领先地位,这和其秉承传统的精神以及严谨的态度密不可分,或许这正是 Erik 先生口中“皇冠曲奇能够得到认可”的真正原因吧。



生产线一角 1



生产线一角 2

▶ 曲奇携手羽球 传统迸发激情

结束了工厂参观,回酒店稍作休整之后,第三天一大早,我们一行在 Erik 先生的陪同下,驱车来到位于丹麦首都哥本哈根和日德兰半岛之间的城市欧登塞(Århus),来完成此行的另一个目的——观看在此举办的 2015 丹麦羽毛球公开赛。

欧登塞是丹麦第三大城市,同时也是丹麦最古老的城市之一,距离首都哥本哈根约 96 公里。在通往市区的公路两旁,一座座典型北欧风的建筑让人心驰神往,古朴又不失典雅。而欧登塞之所以久负盛名,还要归功于那位家喻户晓的童话作家——克里斯蒂安·安徒生。200 多年前,这位伟大的作家便诞生于这座城市中的一户鞋匠家庭。

丹麦公开赛的主赛场位于城市以北的体育中心。当我们一行抵达会场时,距离正式开赛还有近 30 分钟,但是现场早已布满了热情的球迷及随处可见的“Danisa 皇冠丹麦曲奇”的标识。据



丹麦公开赛现场

了解,在丹麦,羽毛球文化深厚,民间普及率很高,当地企业为了帮助本国羽毛球的普及和发展,经常支持和赞助不同类型的羽毛球赛事,对传播丹麦羽毛球文化起到了积极作用,而丹尼诗便是其中之一。在此,我们一行见到了丹麦羽毛球队的商业经理 Jesper 先生。Jesper 先生告诉我们:“丹麦公开赛是世界羽联旗下的国际性赛事之一,从 1935 年开始每年十月在丹麦举行,迄今已有 80 年历史。而皇冠曲奇则是本届丹麦公开赛的总赞助商。”对此,

Erik 先生也表示:“羽毛球赛是一项国际性的体育赛事,它所体现的激情、活力、挑战与皇冠曲奇的品牌理念高度契合,带给人们健康和活力。此次赞助对于皇冠丹麦曲奇来说意义重大,丹麦队队员将身披印有‘Danisa 皇冠丹麦曲奇’字样的全新战袍亮相,向胜利发起冲击。在这样高水准、国际化的赛事中,向全世界展示皇冠曲奇的品牌形象,提升整个行业的影响力,既是一件十分自豪的事,也是实现运动与企业共同发展的一项双赢举措。”

在随后进行的比赛中,我们有幸亲眼见识了丹麦羽毛球队的当家球星,现男单世界排名第二的约根森的赛场英姿。紫色战袍衬托下的选手格外精神,胸口大大的“Danisa 皇冠丹麦曲奇”也显得异常醒目。经过一番苦战,约根森最终成功战胜对手,顺利晋级下一轮。从其获胜后标志性的怒吼中,我们似乎也隐约看到了丹麦人那股顽强不屈的拼搏精神。

后记

圆满结束了此次丹麦之行,在回国的机场,Erik 先生给我们每人准备了一份小小的礼物,和我们一行一一告别,并相约有机会中国再见。

对于大部分中国消费者来说,曲奇是除了安徒生之外,对丹麦这个童

话王国所留下的最为深刻的印象之一。其中,作为传统丹麦曲奇的代表,Danisa 皇冠丹麦曲奇也是中国消费者广为熟知和喜爱的丹麦美食。承袭传统的配方,浓郁的黄油香味和松脆的口感在唇齿间跃动,带来充满健康活

力的生活,这与羽毛球运动所传播的积极、拼搏的体育文化不谋而合。无论是美食爱好者还是铁杆羽毛球迷,能够坐在电视机前一边品尝曲奇一边观看比赛,这又何尝不是一次美食与体育的美妙跨界。

