



马上评

至少不要为难你们的偶像

想起来,自己年少时候也有偶像,也去过签名会握手会。所以对粉丝追星,哪怕有点狂热,大多情况下我是理解的,甚至是同情的。

比如,某次参加一个韩星的粉丝见面会。听说早上四点就有粉丝自发买了几千块钱的高级寿司,想把新鲜饭食第一时间送到偶像手上以表贴心。但他们捧着饭盒守候了数个小时,始终无法获得经纪公司的允许,一些年轻女孩当场开始流泪。主办方工作人员心软,收下饭盒告知自己会转交给艺人,粉丝们这才自觉完成任务收起泪水。但其实主办方也无法代为转交,因为自从东方神起的郑允浩喝了不明身份的歌迷送的饮料导致中毒之后,韩国的经纪公司就严禁艺人吃粉丝送的东西了。

我想说的是,如果你花的是自己的钱,哪怕只是省吃俭用下来的零花钱来追星,并无不可,但请起码不要做那些让你的偶像也感到无奈、尴尬、为难甚至羞耻的事情。比如打扰他们的私生活,不许他们谈恋爱结婚甚至以死相逼;比如把不相干的人牵扯进一场粗鄙的骂战,其实丢的是自己偶像的脸;比如围追堵截在高速上危险驾驶,或者破坏公共设施侵害公众利益。

孙佳音

20 辆粉丝车组成“追灿敢死队”,高速路上多次变道阻拦。此事引起关注——

我为“星”狂 “星”为我慌

>>> “粉丝要注意自身安全”



新民图表

戴佳嘉制图



文体社会

“在我到达上海后离开机场进市区的路上,约有 20 辆车一直跟随我乘坐的车,这些车阻断了道路,在高速路上多次变道阻拦我们的车,几次险些酿成事故。”人气男团 EXO 成员朴灿烈日前凌晨在微博急急发文,用中文反复叮嘱粉丝要注意自身安全。此事持续引起关注。

娱乐圈中,艺人的粉丝数量在某种程度上可以显示其知名度,而对于部分疯狂粉丝的不理智追星,明星们也是既爱又恨,一方面希望被追捧,而另一方面又担心疯狂追星造成其负面影响。

疯狂“追”星 安全隐患多

11月2日晚,朴灿烈抵达上海浦东机场后,由于前来接机的粉丝过多,只好从内部通道离开了机场。无奈 20 辆粉丝车组成“追灿敢死队”死跟,更在高速公路变道阻拦灿烈所乘的车辆,险酿成交通意外。向来疼惜粉丝的

韩国偶像也终于忍不住用中文连发两条微博,一方面他安慰粉丝说,“非常喜欢中国,能够在上海演出及见到大家令他很开心”,另一方面严肃告诫粉丝要注意自身安全,“在高速公路做出如此危险的事是不对的,以后希望大家能够在不影响他人和保证自己安全的情况下支持我们。”

人气明星所到之处,安全问题从来都是困扰主办方的头等大事。当年鸟叔来沪不得不“东躲西藏”;“跑男”户外录制数次因为人山人海无法正常拍摄;李敏镐出席某商业活动时,一名女粉丝因人群拥挤受伤,血流满面……不胜枚举。

粉丝骂战 让偶像尴尬

粉丝不理智行为不仅涉及安全问题,粉丝之间因为互相看不上引发骂战的事情时有发生,大部分情况下偶像们都不太愿意看到这类情况出现。但除了那些实力相近或者类型相似的明星之间粉丝长久地对峙、掐架,还有很多骂战把自己的偶像莫名地陷于一种相当被动和尴尬的局面。

比如,在一次访问中武打演员吴京被主持人问及大热组合 EXO 时,他表示不认识,还反问主持人:“是男的女的?”导致 EXO 的粉丝长达一个月的“口诛笔伐”,甚至“普京吧”也遭受牵连。看到自家粉丝的彪悍,EXO 成员张艺兴只好大方表示,称要邀请吴京去看他们的演唱会。前段时间,老牌演员姚安澜在一次发布会上点评唐嫣演技“有待提高”。为此,唐嫣粉丝展开了持续一个多月的口水围攻,最后唐嫣工作室不得已发声明称,已主动给姚安澜发私信,替不理智粉丝道歉,双方才息事宁人。

还有更夸张的会引发社会的反感。比如《快乐大本营》邀请 EXO 录制节目时,疯狂粉丝站在车顶上围观,导致车辆出现大坑无人负责;2013 年四川雅安地震当天正好是鹿晗的生日,其粉丝竟然说:“死得都活该啊谁叫今天鹿晗生日地震呢!”

花钱无数 骗子有机乘

有粉丝曾以 18 万高价拍下了李敏镐拍广告时用过的 300 多元的手机;也有中年阿姨追到韩国,出价 45 亿韩元,约 2745 万元人民币试

图购下金秀贤隔壁的豪宅,希望当现实版的“千颂伊”与都教授做邻居;还有粉丝集资 19 万,买了一台钢琴送给东方神起的金在中,只不过经纪公司一直没给他。有很多粉丝甚至明知偶像收不到礼物,仍要省吃俭用为偶像维护人气,“生日收到多少、多贵的礼物是公司判断艺人人气的标准之一。送好一点贵一点的礼物,是让公司知道他还有人气,不要对他不好。”

偶像领不领情尚且不知,但愿意花大钱追星的粉丝们倒是给了骗子们可趁之机。骗子的作案手法很简单:深入某个粉丝圈子,表现积极,参加多次追星活动,拍摄分享照片,博取大家信任混成“巨巨”,再组织售卖写真台历和团购演出票务,钱全部到手之后就消失。

本报记者 孙佳音

婉丽越剧“挑战”厚重题材

范派小生吴凤花携新编历史剧《屈原》亮相艺术节

艺术节·人物像

被越迷称为“花帅”的绍兴小百花越剧团著名范派小生吴凤花将携新编历史越剧《屈原》亮相上海国际艺术节,目前在上海大剧院的两场演出出票已达 80%。其实《屈原》在创排之初,并不为大多数人所看好,吴凤花自己也知道,以凄清婉丽见长的越剧并不那么擅长表现屈原这样的历史人物,但她却坚持要“拓宽”越剧的外延、挑战厚重的题材。在吴凤花看来:“这不只是范派传人肩负的流派革新的重任,更是一个当代越剧人应有的担当。”

“高风险”尝试

少了越剧观众最喜欢的儿女之情,完全的正剧风格,以及用吴凤花的话来说全剧的“调子有点高”,都使得《屈原》成为一次“高风险”的尝试。吴凤花的这次“自我挑战”让许多她的

戏迷不很理解,觉得以“花帅”今时今日的人气和威望,完全没有必要去塑造一个像屈原这样“高风险”的人物。素来说话直率的吴凤花笑道:“一直有人认为,绍百的作品多少有点泥土香,我觉得这可以从不同角度理解,褒贬都在里边,但《屈原》这个戏出来,我觉得不会让人产生这种感觉。”

小生“扮”老生

对于吴凤花来说,《屈原》这部戏的挑战是全方位的,不仅题材有些“非越剧”。身为范派小生的吴凤花在剧中还将贴上胡子以老生形象登台,说到为什么不用小生而用老生形象,吴凤花说主要是考虑到这个角色比较适合用老生的行当来演绎。在唱腔上吴凤花这次也不再运用“原汁原味”的范派,而是增加了一些老生的元素。吴凤花坦言有人觉得自己在这个戏里的演唱不太像范派,不过吴凤花认为屈原这个角色,原汁原味的范派也有些用不上。

亮“过硬文戏”

至于这个戏会不会“砸招牌”,吴凤花心态不错,表示在艺术创作的时候并不考虑那么多:“我现在的年纪演武戏,技巧方面确实不比当年,既然都觉得我的文戏稍显薄弱,那我就换个戏路,给自己补补课,也是理所当然。”这台戏不仅是吴凤花作为一个越剧演员的“自我修养”,也为了给绍百“文武兼备”的招牌镀个金身:“绍百从来讲究‘文武兼备’,但却总有人说我们是‘文不够、武来凑’,这次我们就要彻底拿出一台过硬的文戏,让大家看看。”

本报记者 王剑虹



■ 新编历史越剧《屈原》剧照



■ 范派小生吴凤花