

首届上海体博会上午开幕

展品高科技 展会国际范



本报讯（记者 厉苒苒 李元春）今天上午，由上海市体育总会和上海东浩兰生国际服务贸易（集团）有限公司共同倾力打造的“上海（国际）赛事文化及体育用品博览会”，在上海世博展览馆隆重开幕。国家体育总局副局长冯建中、上海市副市长赵雯出席开幕论坛并巡展。

近年来，随着体育产业的蓬勃发展，上海正着力打造全球著名体育城市、世界一流的国际体育赛事之都、国内外重要的体育资源配置中心和充满活力的体育科技创新平台。预计截至 2025 年，上海体育产业规模将达到 3000 亿元。在这一大背景下，上海体博会应运而生。自 2014 年 5 月正式启动以来，上海体博会项目始终受到社会各界的高度关注；2015 年 7 月，上海体博会更是被作为重点领衔的体育品牌展会项目，列入了《上海市人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》。

为期 4 天的体博会展期内，高规格体育论坛多达 7 场，内容涵盖上海体育产业的未来发展、人才培养、互促体育产业、马拉松等多个领域。

四大特色展区涵盖赛事文化主题，顶级跑步装备，电子竞技，全民健身现场参与互动等多个方面。

诸多高科技展品成为体博会最大亮点。包括运动装备、运动护具、



■ 上马参赛者在体博会现场领取比赛装备

本报记者 周国强 摄

运动食品、智能可穿戴设备、APP 等，众多国际一线品牌各自带来了最新发布，使上海体博会成为体育行业新品展示的风向标：耐克、纽巴伦等知名运动品牌纷纷携最新研发力作参展；专业跑步品牌 Saucony 更是锁定体博会进行限定款跑鞋 Kinvara 6 的首发，同时致敬“上马”；而国内知名运动品牌红双喜、回力的展位布置及展品也都令人耳目一新。

除了老牌劲旅带来重磅展品，

新兴体育界的代表们在体博会上同样也是风头正劲，体博会展区现场处处体现“互联网”元素，使“互联网体育”概念更加炙手可热：微软公司专为体博会整合带来一系列 Xbox 体育游戏，通过 Kinect 感应器、Xbox SmartGlass 以及全球顶级社交娱乐网络 Xbox Live，让用户能以全新的方式更生动地体验体育运动带来的乐趣；而“动域资本”与虎扑体育则携双方旗下近 20 支“互联网体育”团队组成“全明星阵容”，在体

博会开辟“体育将来时”专区，集中展现未来 10 年体育领域的潜力项目与前沿科技，其内容涉及足篮网羽、跑步、健身、极限运动、搏击、游戏、校园体育、体育培训、电商及云计算等诸多内容。



扫一扫关注“新民体育”官方微信，留下精彩评论，我们送你去看上海体博会。

记者手记

3 万多平方米的规模，史无前例的第一届上海体博会，当璀璨的七彩光芒从会标上点燃，这也标志着体育产业在上海正迎来“大好时光”。

最早来到展会的参观者是情绪高昂的 2015 上海马拉松赛事参赛者们。早早等候在门口，期待第一批领到今年的上马装备。喜悦的脸庞充满期待，彼此之间谈论的都是 3 天后即将举行的上海国际马拉松赛。交流备战经验，寻找新老朋友，发现更多高科技跑马装备……在场馆里流连忘返，对于他们而言，上海体博会更像是全民马拉松狂欢前的一次聚会。

马拉松赛事全面开花，马拉松热潮席卷全国，马拉松产业正“加速跑起来”。金标赛事上海马拉松诞生 20 周年，跑步也成为申城新热潮。敏锐抓住跑步热潮，贴近服务沪上跑步爱好者，上海体博会的出现也填补了体育赛事、体育文化、体育用品三者融合的大型体育博览会的空白。

高高跃起的赛马雕像，1:1 的仿真赛车，顶级网球选手的雕像……赛事文化展示区内，上海一系列品牌赛事都设立了颇具特色的介绍展区。传播体育文化，倡导体育健身，拉动体育消费，繁荣体育产业，以赛事与展会相结合，共同探索上海特色。本次体博会既充分展示了上海的体育文化，又有效拉动体育消费，无疑是一场体育产业与体育文化融合发展的盛事。

厉苒苒

找不到赞助商 披不上新战袍

女排联赛遭遇“裸奔”窘境

今年女排联赛被运动服“将了一军”。联赛已经开打一周了，球迷们似乎并不关心北京女排两连败，抑或老牌冠军天津女排输给了四川队，更关注的反倒是球员的比赛服装。有球迷吐槽：天津女排的比赛服不好看。

其实，比赛服难看的并非只有天津一家。纵观整个参赛的 12 支球队，服装五花八门，色彩各异。有的队甚至拿出了前几年穿过的运动服，球迷笑侃：看看那些皱巴巴的破衫，也真是醉了。

因为没有冠名赞助商，今年排球联赛“裸奔”，联赛开赛前排球管理中心通知，今年不提供比赛服装。

这让所有的俱乐部都措手不及。

实际上，运动员的比赛服装是一项“巨大”的工程。每位运动员都需要外套、比赛服多套。最难的是排球队员身高不一，胖瘦不同，因此每位运动员几乎都需要定制。从球衣、球裤到运动鞋，以每人 6 套服装、4 双球鞋计，教练和运动员相加近 150 套、100 双球鞋，这些服装大约可以堆满半个房间。

上海东浩兰生俱乐部是 12 支球队中投入最多的。东浩兰生公司甚至专门派出 5 名人员直接为上海女排服务。虽然有人有钱，但是俱乐部对排管中心的“突然袭击”也是叫苦连天。赛前俱乐部董事长王铁成向记者诉苦，“真的感到搞排球越来越难了。电视转播困难重重，排管中心突然宣布不提供比赛服装，就剩下 20 多天，让我们到哪里去买服装

啊？晕！”

好在俱乐部立即联络在美国的前上海男排的队员，火速从美国买回运动服。服装从美国快递上海后，再印上队员的名字和号码。等这些事情全部做完时，第二天联赛就开赛了。俱乐部总经理吴佳这才重重地叹了口气：“终于赶上了。”

东浩兰生排球俱乐部队员们还是幸运的，能够穿上新的比赛服参

加新赛季联赛。相比较那些还穿着去年、前年服装的排球女将们，上海姑娘们显得够奢侈。

按理说，今年中国女排在时隔 11 年后夺得世界冠军，是对排球联赛市场添了一把火。却不料，连冠名赞助也找不到。显然，除了联赛职业化程度低，恐怕与管理者不作为也有着一定的关系吧。

本报记者 李京红

多功能收音机 = 听书机 + 听戏机 + 跳舞机 + 收音机
来电申领 多功能收音机
价值 590 元多功能收音机申领活动全面开启，立即拨打 400-618-6373 领取

是什么让中老年人的晚年生活更加精彩？是什么让老爸老妈闲余之际不再无聊？是什么让中老年人如此爱不释手？当然是专为中老年人量身定制的多功能收音机：听歌、听戏、听小品、听相声、听广播，功能齐全，让中老年人晨练、跑步、居家、旅行，乐开怀！

●**听书机**：精彩历史，跌宕起伏，剧场惊心动魄；古董收藏、刑侦纪实、相声小品，名家名段想听就听！

●**听戏机**：京剧、黄梅戏、经典

民歌，走到哪里都能跟着哼小曲！

●**跳舞机**：广场舞精选，超大扬声器，音质堪比广场音响，广场跳舞健身好帮手！

●**收音机**：不用插耳机，高度灵敏，大音量，一键收听超便捷！

好消息！为丰富更多中老年人的晚年生活，即日起，广大读者只需拨打 **400-618-6373** 升级会员即可申领价值 590 元多功能收音机一部！因申领者非常多，多功能收音机有限，请抓紧时间；未申领到者，活动方将发放其它精美礼品一份！



免费申领



健康养生炒锅

吸附能力强 无烟不粘锅

申请条件：

凡年满 55 周岁以上者，可电话预约申请登记，申请通过后，主办方将安排免费领取健康养生炒锅一口。本活动需实名制领取每人限领一份，已领取者报名无效。

报名热线：400-853-7797

报名时间：9:00—17:00

上海益德寿健康咨询管理有限公司