



长篇重大革命历史题材电视剧

彭德怀元帅

上影等推出纪念建党95周年重点献礼剧

《彭德怀元帅》周五亮相央视

本报讯 (记者 俞亮鑫) 昨天下午, 长篇重大革命历史题材电视剧《彭德怀元帅》(见图) 央视首播发布会在北京人民大会堂举行。由上影集团、八一厂、世纪长龙、宇业集团、福建电影制片厂、福建百川纳福、中央军委后勤保障部电视艺术中心联合出品的这部纪念建党95周年重点献礼剧, 历经三年精心打造, 将于近期在央视综合频道黄金时间隆重推出。

以纪实性的传记风格呈现的《彭德怀元帅》, 讲述了我党我军卓越的领导人彭德怀, 从旧社会最底层一个赤贫的农家之子, 成长

为伟大的无产阶级革命家、军事家的革命生涯。从1926年彭德怀率部配合叶挺攻打武昌, 到他发动平江起义创建工农红军第五军; 从彭德怀冲破重重阻挠上井冈山与毛泽东会师, 到他领导红三军团以少胜多占领长沙; 从艰苦卓绝的五次反围剿, 到惊天动地泣鬼神的二万五千里长征; 从誓死不屈抵御日寇的八年抗战, 到鏖兵西北横扫千军的解放战争; 从临危受命抗美援朝打出国威, 到锐意改革整军肃纪打造现代钢铁长城……荧屏上将彭德怀戎马倥偬充满传奇的一生表现得淋漓尽致。

此剧由马继红、高军担纲编剧, 宋业明执导, 饰演彭德怀的演员董勇为把彭德怀演得出神入化, 形神兼备, 他查阅了大量与彭德怀相关的书籍画册、纪录片, 并下狠心节食减肥, 经过努力, 终于塑造出一个真实可信、有血有肉有温度, 敢爱敢恨敢担当的彭德怀形象。加盟此剧的还有饰演领袖的特型演员唐国强、刘劲、王伍福等和饰演蒋介石、阎锡山的马晓伟、程煜等。剧中有名有姓的历史人物达300多人, 分别由杨童舒、刘鉴、白冰、徐光宇、刘奕君和青年演员王鹏凯、宋禹、蒋婧、

宿守杰、唐以诺等扮演。该剧于2015年1月在北京开机, 先后转场河北、山西、浙江横店、烟台等地, 拍摄期长达五个多月, 前后参演人员近3万人次, 规模十分宏大, 战争场面惨烈……此剧拍摄得到了上海市委宣传部、福建省委宣传部、湖南省委宣传部、湘潭市委市政府、湘潭县委县政府、彭德怀纪念馆的大力支持。该剧得到了党史专家、军史专家的高度评价, 认为该剧是一部艺术真实与历史真实完美结合的作品, 是一部有思想的艺术与有艺术的思想完全统一的作品。

近500人剧场几乎座无虚席

上海评弹团赴日演出大受欢迎

前天在千叶市川市市民文化会馆, 昨天在东京中国文化中心, 今天赶赴兵库县……上海评弹团自15日赴日后马不停蹄。继去年赴日交流演出后, 今年上海评弹团“梅开二度”, 前天在市川市市民文化会馆可容纳近500人的剧场内坐得满满当当, 清一色的日本当地观众。昨天在东京中国文化中心依然是高朋满座。明天在兵库县将要“挑战”一个更大的剧场。昨前两天与上海评弹团同台演出的日本舞蹈团体菊之会的宫泽先生表示, 看了评弹团的表演后“中国五千年的文化我们感受到了。”而上海评弹团副团长高博文则觉得在市川演出时场子里的氛围非常好, “就像在国内演出一样, 一点都不觉得是在演给完全听不懂中文的外国人看。”

上海评弹团此次赴日交流演出的首站在千叶县的市川市市民文化会馆。如果说昨天在东京中国文化中心的演出汇集了中国大使馆、日本众议院、日本外务省等官方要员, 是一场规格颇高的演出的话, 那么在市川市的演出则是“下基层”了。在演出开始前一个小时, 观众已经开始进场, 身着和服或西式正装的观众不在少数。虽然中老年观众占了多数, 但较之在上海评弹演出时的满场白发要“年轻化”得多。到演出开始前, 可容纳近500人的剧场几乎全部坐满。对于评弹而言, 500座的剧场已经要算“大剧场”了, 在日本演出能有这么多当地观众, 让演员们十分兴奋。

《四大美人》以“西施”开场, 虽然台下清一色日本观众, 台上一声吴侬软语, 但语言似乎并没有成为日本观众欣赏评弹的大障碍, 配合打在开幕上的字幕, 全场观众都听得津津有味。每一回书结束后都报以热烈的掌声, 高博文说: “看到台下观众都在聚精会神地欣赏, 我们就心定了。有些观众明显



上海评弹团与菊之会演员合影

王剑虹 摄

是动容了, 而不是像有时候给外国观众演出时台下观众只是礼貌地“认真”听, 其实听不懂。”而《四大美人》编剧黎福龙则表示: “近500人的剧场座无虚席, 对演员是一种鼓舞, 想不到日本观众这么踊跃。第二是音响条件好, 演员越唱越自信, 所以演出效果非常好。”

为了能吸引更多的日本观众, 昨前两天的演出都邀请了以表演日本传统舞蹈为特色的日本著名舞蹈团体菊之会同台演出。菊之会是日本著名舞蹈家知道代在上世纪70年代创办的舞蹈团, 艺术作品和演员屡次在日本获奖。1988年知道代曾受邀担任导演黑泽明奥斯卡获奖影片《梦》中的编舞, 赢得国际赞誉。评弹是吴侬软语、弦索叮咚, 而菊之会表演的节目则大都节奏明快、舞姿活

泼。两者一静一动, 相映成趣。菊之会的宫泽说, 在之前从未听说过评弹这种艺术样式, 在日本也有与评弹类似的表演样式, 但是评弹更美, “非常漂亮”。

除了昨天在东京中国文化中心的演出之外, 这次日本行演出的城市都非一线城市。承办两次日本演出的上海京兆文化传播有限公司总经理俭中坦言, 选择这些二线城市是出于多方面的考虑, 一是因为在日本对传统文化比较喜欢的观众很多集中在中小城市。而另一方面, 像东京、大阪这样的城市中观众看到国外的演出比较多, 而二线城市对此的需求则比较大, 这样做也是为了切切实实地向日本观众介绍中国的传统文化。

特派记者 王剑虹 (本报东京今日电)

本报讯 (首席记者 朱光) 在梅赛德斯奔驰文化中心上演了《唱时代的歌, 说自己的笑话》之后, 周立波昨日透露, 将应邀于7月8日把这台演出搬上美国卡耐基音乐厅, 在纽约演绎海派清口。

“这是在2800座的大厅里上演”, 周立波强调: “这两天开票, 已经卖掉几百张了。”纽约有100万华人。“但是我的海派清口, 绝不仅仅是演给在纽约的华人看, 也是给在纽约的老外看的。美国也有汉语热。我还上过两次纽约时报, 和黄西一起。”周立波对自己在纽约也会有观众缘信心满满: “我会用普通话和上海话一起演绎。当然, 也会根据现场情况调节。”他一再表示, “票子只卖不赠。中国文化走出去, 也要有文化自信。”

这不是周立波到海外演出的第一次, 但是, 这是他“唱遍全世界一流剧场”的第一步。他补充, 这是卡耐基音乐厅120多年来首次邀请一位非音乐人登场主演。今后, 他还将以世界各地的一流剧场为目标迈进, 靠的是“对社会有反思的笑”。周立波认为, 国内目前不少曲艺节目惹观众笑, 依赖的是“低俗的笑”, 而自己则认为, “笑只是手段, 目的在于表达我对社会问题的思索。我追求笑得有意义。”他还对“海派清口”的“海派”做了进一步定义。“海派, 包括但不仅限于上海, 代表的是积极进取、努力向上以及契约精神等等工业革命之后的现代文化”, 他表示, “海派的意味在于海洋文化, 以上这些精神都蕴含在各个沿海国家之中, 所以海派也是遍及世界各地的。”由此, 他把“海派清口”推向世界, 找到了“理论依据”。

笑是为了表达对社会的反思

周立波将赴美国卡耐基音乐厅演绎海派清口