

“

近年来，上海美容美发行业的重点转向为顾客进行风尚引导和形象定位设计，对美容美发行业的职业教育提出新要求。二轻校抓住市教委组织“国际水平的职业教育专业教学标准开发”的契机，积极探索开放办学，与全国美容美发行业协会、业内知名企业携手，牵头组建全国中等职业教育美发与形象设计专业职教联盟，加强国内外交流，与企业合作共建研发中心、专业体验沙龙，面向社区开展居民体验，优化办学环境，形成形象设计专业群培养系统设计人才的特色教育体系，提升人才培养质量。

◇文 焦可温



开放融合办专业 开拓创新育人才

上海市第二轻工业学校建设美发与形象设计专业教学新标准

教学标准国际化

为提升办学质量，学校在市有关部门的政策引领下，积极探索国际化背景下的开放办学。选择引进德国的美发师职业培训教学标准。德国的职业培训起点与学校一致，传授技能的同时继续高中阶段的基础学历教育；职业培训标准的开发制定衔接企业家的职业素养要求，不仅注重职业专业能力培养，更注重职业人关键能力培养；德国的美发师考试非常严格和规范，颁发的证书得到整个欧盟国家认可。

新制定的美发与形象设计专业教学标准中涉及 17 个工作领域，61 个模块，249 条职业能力，其中自创新增 110 条。人才培养方案包含入学条件、学制、培养目标、职业生涯路径（中职、中高职）、人才规格、核心课程、教学安排和实施建议八项内容，并建立行业企业专家参与的项目开发团队。

遵照这套新标准，专业教学按“四步法”模式：培养学生从指定工作计划，实施操作，到质量检查全过程的独立工作能力；推行 3 到 5 人的团队工作模式，树立学生的团队合作意识，培养团队合作能力；工作室化模式通过创建美发模拟沙龙工作室，以项目为引领，设计美发教学单元的项目学习任务，培养学生专业能力和关键能力；推崇“做中学”：通过做中学，将美发理论知识融入与实践操作中，使学生更好地领会理论知识，进而指导实践操作，提高学习效率。

为提升学生的专业技能，学校于韩国相关美容美发企业建立联系，每年组织师生赴韩国实习；并组织师生以技能展示、参加国际大赛的形式赴法兰克福、米兰、中国台湾等地开展职业技能交流，通过实际操作，拓展学生视野，锻炼学生技能。

教学内容开放化

为确保学生所学能够适应企业行业所需，专业群专门安排人员跟踪学生实习、毕业生就业分析；学校鼓励教师国内外研修、项目实战、下企业实践、专业技术培训；掌握企业行业最新动态，积极创新，优化课程建设。

美容美体专业从适应市场和用人单位需求出发，编写现代养生教材，引入学生掌握基础美容医学、中



医基础学、营养药膳和养生推拿等新知识课程。妆容和发型的专业课引进线上交互软件帮助学生更快更感性掌握相关技能。学生在获取客户的脸型资料后通过电脑模拟出妆容和发型，并根据客户的不同需求提供生活、晚宴等不同情景的模拟形象设计。

为促进教学内容与行业的对接，学校专门成立了美发与形象设计研创中心，定期发布时尚动态，并与合作企业，完成两项研发项目，把专业学习和专业研发成果服务于社区，从更接地气的社区服务中把握职教方向。

为适应培养高技能人才的需要，学校建立起美发与形象设计专业公共开放实训中心、校内体验沙龙、企业体验沙龙三级美发与形象设计专业体验沙龙，以“沙龙体验”为中心，适应学生的生涯规划发展，开展“分层分级”教学，以开放循环的形式，分别培养技术型、技能型、技能管理型人才，适应企业岗位助理、技能岗位、培训管理、储备店长等需求。

技能培育立体化

学校的美容美发与形象设计实训中心是上海市职业技能鉴定站

所，设有化妆实训室，护肤实训室，美容塑身实训室，美甲实训室、美发实训室等，在模块功能设置上涵盖了行业所涉及的所有内容，即“美容护肤”、“美容化妆”、“美发”、“美甲”及“SPA 香薰”，在校生、行业从业人员及职教教师都能进行全面培训。

美容美发、形象设计专业技能训练需要大量的实际操作，但是单独通过公仔头、塑胶模特、或者电脑模拟等操作实训，有很强的局限性，为解决这一问题。学校专门制定校内体验制度和社区居民体验制度，对校内师生、社区居民开放体验实训。并借助志愿服务这一平台，请学生走上街头、社区开展专业技能志愿服务。近两年来，学校累计服务社区超过 2000 人次。校内师生体验服务 1700 多人次。

专业群通过课外实践，将课堂教学衍生到表演舞台。受乌镇戏剧节组委会邀请，蔡克非老师将优秀毕业生进行组团，把颇具特色、绚丽多彩的“非常体绘”行为艺术作品参与戏剧节“嘉年华”单元的活动中，获得观众与主办方的好评。

大型赛事是考验学生意志与技能的良好机会。通过组织学生参加国内国际各项大赛，加强集训，强化技能，促使学生专业和心理成长。国

内大赛方面，2013 年上海市“星光计划”第五届中等职业学校职业技能大赛获得 3 团体一等奖、3 个一等奖、3 个二等奖、3 个三等奖。国际大赛方面，2013 年获得韩国大邱世界人体彩绘大赛梦幻造型季军、造型特别奖，是中国选手在此类大赛上取得的最好成绩。

行业指导深度化

学校注重引入行业资源打造技能教学的“含金量”。聘请市行业协会领导，知名专家，美发美容大师，



高校教师成立专业建设指导委员会对美发与形象设计专业教学方案和课程标准进行审核，研讨人才的职业生涯路径，并深度参与美发与形象设计“双证融通”改革试点工作和国际水平标准开发。

学校积极参与全国美发形象设计教育联盟的交流，与重庆、山东、四川和广东等地的 27 所学校进行了课程共享，取长补短，加速提升二轻校本专业的教研水准。

校企合作新亮点

学校与多家业内知名企业签订协议，校企合作出现新亮点。2013 年组建欧莱雅定向班，开发相应的专业教学实施方案。与克丽缇娜、思妍丽等领军企业建立长期稳定的合作关系。深度携手企业，帮助学校了解行业发展长期新趋势，培养创新型人才，利用双证融通平台，推进专业教学标准和职业标准，专业教学过程与岗位真实情景，学校学业评价与职业技能鉴定的有机融合，在有效提升教师教学能力、科研能力和创新能力的同时，大幅提高专业教学质量。

企业对二轻校美发与形象设计专业群毕业生的评价较高。像思妍丽在实习评语中提到：二轻校学生能将课堂知识有效运用于实际工作中，认真听取带教老师的指导，求知欲较强，并能够仔细观察、切身体验、独立思考、综合分析，灵活运用自己的知识解决实际困难，善于取长补短，注重团队合作。诗纾雅在实习评语中提到：二轻校学生体现出比较扎实的专业知识和技能基本功，从工作中学习专业业务知识，善于思考，展现出该校扎实的教育。