车市呈延续回升态势

——4月中国汽车市场分析

4月，我国汽车产销217万辆、212.24万辆，产销环比下降13.0%，同比分别稳增4.25%和6.32%。1–4月，汽车累计产销876.02万辆、865万辆，呈现延续回升态势，分别增长5.70%、6.11%，增速同比提升1.58个百分点和3.34个百分点。

● 新能源车迎来发展机遇

新能源汽车与传统能源汽车相比，占比极小，在同期汽车销量的比例也不足1.5%。除了公车采购规定和优惠外，在传统能源车限购城市，私人争抢免费车牌热度愈益升温，使得新能源汽车终于迎来前所未有的发展机遇，去年开始销售爆发性增长，今年延续这种势头。

4月，新能源汽车销售3.18万辆，同比增长190.6%。其中纯电动汽车2.39万辆，增长243.8%；插电式混合动力汽车0.79万辆，增长897.6%。1–4月，新能源汽车销售9.05万辆，同比增长131.1%。其中纯电动汽车6.64万辆，增长171.2%；插电式混合动力汽车2.41万辆，增长64.1%。

● 商用车有微弱回升苗头

4月，乘用车销售177.91万辆，商用车销售34.33万辆。两个大类车型销售环比，均下降10%，同比个位数增长。1–4月，乘用车销744.81万辆，增长6.69%；商用车销120.19万辆，增长2.65%。

乘用车与商用车两个大类比较，两者市场之比8:2，超过汽车发达国家之比。今年商用车尤其是货车，有微弱回升苗头，源于国家投资和基础设施建设有所启动。4月，货车销售29万辆，环比下降10%，但同比增长7.53%；客车销售4.46万辆，环比下降9.84%，同比下降6.88%。1–4月，货车销售103万辆，增长4%；客车销售16.48万辆，下降8.36%。

● SUV持独有强劲增势

乘用车各车型比较，销量稳定增长，但增幅比上年同期趋缓。4月，乘用车各车型销售环比下降；微客同比延续下跌，其他均增长。其中SUV持独有的强劲增势，哈弗H6、宝骏560和传祺GS4三款中国品牌名列当月销量前三强，中国品牌SUV整体销售60.93万辆，增长31.64%。MPV销售17.95万辆，增长7.49%；轿车销售90.54万辆，下降2.91%，微客销售50万辆，下降21.49%。

1–4月，SUV销售257.35万辆，增长46.27%，MPV销售84.94万辆，增长13.27%；轿车销售372.20万辆，下降7.81%，微客销售30.32万辆，下降30.23%。

● 中国品牌逐步显现爆发

乘用车领域，中国品牌逐步呈现爆发之势。4月，中国品牌乘用车销售74.76万辆，同比增长8.65%，其销量占乘用车销售总量的42.02%；而德、日、美、韩和法五系国产外国品牌乘用车销量与上月比，均呈一定下降，其中美系降幅更是居前。

1–4月，中国品牌乘用车销售330.10万辆，同比增长10.78%；其销量占乘用车销售总量的44.32%，比上年同期提高1.5个百分点。

● 十强集中度稳居于九成

上汽、东风、一汽、北汽、长安、广汽、长城、华晨、江淮和吉利等十强企业（集团），4月销售整车187.54万辆；1–4月，上汽等十强企业（集团）整车销量771.2万辆，增长5.3%，虽低于行业增速0.8个百分点，仍占全行业汽车销售总量的89.2%，市场集中度居于九成左右。

● 车购税减半成车市稳定器

去年10月实施的1.6L及以下乘用车购置税减半政策，使该排量车型在市场上独领风骚，被形容为乘用车市场的稳定器。4月，1.6升及以下乘用车销售128万辆，同比增长12.23%，高于乘用车（总体）增速5.4个百分点，1.6升及以下乘用车占乘用车销量的71.95%。

轿车十强——朗逸、轩逸、捷达、速腾、卡罗拉、英朗、桑塔纳、福睿斯、朗动和帝豪，均为1.6升及其以下排量紧凑型车，4月合计销量25.78万辆，占轿车销售量的27.92%。

● 汽车出口形势依然严峻

整车企业出口报交数据显示，4月，汽车（含底盘）出口5.4万辆，环比下降5.5%，同比下降12.9%。其中乘用车3.4万辆，环比下降8.2%，同比增长5.2%；商用车2万辆，环同比下降0.5%、32.5%。1–4月，汽车出口19万辆，下降22.4%。其中乘用车12.1万辆，下降11.7%；商用车6.9万辆，下降36%。

据发改委组织的调查，至2015年末，全国汽车整车产能3122万辆，在建产能超过600万辆。终端市场4月库存预警指数57.9%，虽较上月下降1个百分点，仍处警戒线以上。汽车市场下行压力依旧，对今年车市仍不该盲目乐观。 **张伯顺**

前人栽树 汉腾好乘凉吗

5月9日晚上，朋友圈被汉腾汽车刷屏，大家吐槽的点，无外乎是因为它自诩是一匹黑马、它的LOGO好眼熟而它的首款车型又和宝马某些车型那么相似。

不过我当时比较惊讶的是，这家名不见经传的汽车企业，2013年年底成立至今，不到三年的时间，居然就推出了首款车型。看来，经过这么多年的发展，中国零部件企业的成就甚至包括新能源车的电池零部件供应，都是可圈可点的。汉腾汽车作为一个车界后生，的确是享受到了前人栽树后人乘凉的福利。但是，在车型研发上，如此明目张胆的山寨别家明星车型，似乎有点超福利享受了，即便是发布会上承认“借鉴成熟、成功案例”、“低成本、共平台”、“致力于造出国人喜爱的好车，为消费者带来全新的梦想座驾”等发展思路。

不可否认的是，“山寨”在汽车企业里，并不算新鲜事，本土好多前辈都是这么摸着石头过河的，十几年前的双环汽车，山寨了本田CR-V、宝马X5、奔驰SMART，到近期的江铃陆风，山寨路虎极光完全不走样，甚至曾经有段时间，国内好几家车企几年内都没推出新车，原因竟被调侃成“丰田最近没有推新车”……可无论业界如何批判，前辈们仍然收获了市场的热烈反馈，赚来了人气。最重要的是，到目前为止，只有口诛笔伐，而没有实际的侵权审判。前人栽下的大树，愈加的枝繁叶茂，愈加的好乘凉。

从韩国车企的历史来看，山寨是企业想尽快立足的必经之路，立足好抓研发，洗白再出发。但打定主意借鉴为生，就无异于逼仄了自身的成长空间，低价“梦想座驾”赚来人气但不一定能赚来稳定的经销商系统，更赚不来品牌，而想要拓展国际市场，更将会是妄想。毕竟前人种下的树，乘凉的地方也就那么大。 **姚琼**

升级 转变 神龙公司发布5A+计划

5月11日，神龙公司在武汉正式发布5A+计划，即中期事业计划，提出至2020年，公司将投放34款新车、质量水准力争行业第一、效率提升30%、销售收入超1000亿元等目标，并提出两大战略方向转变，即从提供汽车产品转变为提供出行服务；从传统单一业务转变为多样化新型业务，主动融入开放的出行服务生态圈，以适应国内消费者的消费习惯将会从“拥有”汽车转变为“用车”体验。

根据新中期事业计划，神龙公司将定位成为客户出行提供综合解决方案的高效汽车企业，努力成为最让人信赖的汽车企业。为此，神龙公司正式提出质量领先、千亿规模、卓越绩效等3大战略目标。具体来说，就是质量水平在2018年进入行业前三、2020年追求第一；销售收入在2020年超过1000亿元；更加注重效率提升，2020年提升30%，追求可持续的盈利性发展。

为了实现上述三大战略目标，神龙公司将实施5项加速提升战略举措。资源整合上，神龙将通过加速推进工业化与信息化融合、国内与国际研发资源融合、跨平台数据融合、各管理体系的融合，形成智能化制造、国际化研发、平台化共享和一体化管理四大体系，全面提升运营效率。

产品矩阵上，神龙公司将加速布局SUV和MPV等车型。据了解，未来五年它将投放34款新车型，包括5款新能源车，现有产品将全部更新换代；每个品牌每年至少投放1–2款全新车型；巩固完善轿车和SUV产品系列，进入MPV细分市场，研究轻型商用车等新的潜力市场，形成更加完整的产品布局；车型技术方面，现有的“E动战略”将全面升级，启用PureTech和动力级别新标识，2019年前完成现有发动机升级换代，研发和导入更先进的新型发动机和变速箱，最终使降低油耗20%，扭矩提升15%；新能源车方面，神龙公司将从2017年投放第一款纯电动车，2019年前投放三款插电式混合动力车，油耗低于百公里2.8升；智能驾驶技术方面，2016年开始投放搭载ADAS驾驶辅助功能的新车，2018年实现部分自动驾驶，2020年实现有条件自动驾驶。

神龙公司将对旗下东风标致和东风雪铁龙两大品牌进行更加细化的梳理，以突出两大品牌的差异性。东风雪铁龙将致力于成为以人为本的品牌，进一步发挥舒适、时尚、科技的品牌优势，为客户提供与众不同的愉悦感受；东风标致则致力于成为优秀的主流汽车品牌，进一步发挥严谨、激情、致雅的品牌优势，为客户提供全新驾驭感受。 **姚琼**

广丰登顶丰田品质榜

近日，2015年度“丰田出货品质监查”结果出炉。广汽丰田两条生产线的整车品质都获得了“零缺陷率”评价，创下丰田事业体中全部生产线同时获得最高品质评价的纪录。

丰田出货品质监查已经开展20多年，覆盖全球50家工厂约75条生产线，包含漏水、涂面、装配、行走性能、底盘等项目的监查评价，标准全球一致，其严苛程度在业内颇具盛名。在监查中，车辆涂面上即使是半径仅0.5毫米的颗粒都会被视为缺陷，而这种微小的涂面颗粒普通人不借助放大镜是无法发现的。

截至目前，在2015年已实施监查的丰田全球生产线中，能获得“零缺陷率”评价的仅有7条生产线，而广汽丰田是唯一一家全部生产线获得“零缺陷率”评价的丰田事业体。

“零缺陷率”是一个阶段性评价，因为丰田每年都使用最高的品质标准把全球工厂的品质水平衡量一遍。广汽丰田建厂以来每年都达到丰田监查标准，2012年以来曾连续三年达成单一生产线“零缺陷率”，而此次两条生产线首次同时实现“零缺陷率”的历史性突破，一举登顶丰田全球品质榜。 **江美**

搜狗地图首推全语音智能导航

备受业界关注的2016年亚洲消费电子展（CES Asia）上周举行在上海。展会上，搜狗地图发布了首款全语音“搜狗智能导航”，再次向行业及用户展现出搜狗地图的回归初心。未来，搜狗地图在车联网、智能穿戴设备上将会有更多的布局。

在展馆现场，借助多面体的城市结构展台设计，搜狗地图向观众们呈现出其将语音识别、语义理解技术与数据深度重构而得的“搜狗智能导航”，带给现代都市人全新的驾驶体验。它既可以运行到手机上，也可以通过互联协议连接到车机，或直接运行在车机操作系统上，彻底解放了行车中导航对双手和双眼的依赖，为行车提供安全保障。

据介绍，搜狗地图将自有的语音技术和语义理解运用到“搜狗智能导航”中，使导航变得更加“善解人意”。语音技术方面，针对POI专门优化后识别正确率达99%，4000小时的车载语音训练，为车载环境定制，且拥有抑制风噪、回声消除、儿化音过滤、语音纠错等优势。语义理解方面，实现全程人机对话，支持超过10万级节点的语义网络，启发式对话模型确保会话收敛度高达80%，直达用户意图。

张云

福特中国日前公布了终极钢炮车型全新福克斯RS的厂商建议零售价，此次针对中国性能车发烧友共推出全新福克斯RS运动版和全新福克斯RS赛道版两款车型，零售价为38.9万元和39.9万元。

全新福克斯RS车型是继2002年和2009年之后，福特推出的第三代福克斯RS车型。该车搭载2.3升EcoBoost涡轮增压直喷发动机，经过福特性能车团队更具针对性的调校，能够爆发出257千瓦的惊人功率和高达440牛米的峰值扭矩（超增压模式下可达470牛米），0–100公里/小时加速仅需4.7秒，极速达到266公里/小时。针对日常和赛道驾驶特性，福克斯RS提供四种可选驾驶模式，其中“漂移模式”为业内首创。车辆同时还配备弹射起步功能。 **晨阳**