

汽车周刊 / 车界车市

2016年上海新能源汽车免费号牌终于下发,5月12日,首批上汽荣威e550车主正式获得免费沪牌。伴随着牌照政策的落地,新能源汽车市场有望再迎销售热潮。

在新能源汽车骗补、新旧政策断档等一系列问题的影响下,全国汽车销售受到明显冲击,多个新能源汽车品牌销量大幅下跌。随着4月份上海补贴政策的出台,部分新能源汽车的销量开始回暖,仅上汽荣威e550插电式混合动力轿车就售出了2110辆,同比增幅近340%,以全国新能源汽车销量前三名的成绩,成功卫冕新能源中级车销量王。尽管如此,由于牌照政策存在的不确定性,部分消费者对新能源汽车仍持观望态度,新能源汽车市场的整体销量依然受限。

新政到位 车主庆幸

不过,自上月底上海新能源补贴细则出台以来,在经销商处咨询新能源汽车的消费者日渐增多。上汽荣威品牌4S店的销售人员表示,“五一”过后,到店咨询新能源汽车的消费者比平时多了近一倍。“他们进店就指着荣威e550说要买,并催着我们尽快给他们登记信息,生怕沪牌被抢完了一样。”

在经历了2015年整个新能源汽车市场的热闹之后,无论是国家和地方的补贴门槛,还是消费者选购新能源车的门槛,都已经变得越来越高。今年,国家和上海对插电混动车型的补贴已分别下降至3万元和1万元,另外,上海政策还规定,必须同时满足百公里油耗5.9升及以下、发动机排量1.6升及以下、油箱容积40升及以下三个条件,才能获得额外的1.4万元补贴,目前市场上唯有荣威e550和荣威e950两

免费沪牌诱人 科技引领风尚

荣威e550催生新能源车市大热



款车型满足该条件。

以刚上市不久的2016款荣威e550为例,其尊享版售价23.98万元,上海地区消费者购车可获共计5.4万元的补贴,并享免费沪牌、免购置税、免车船税及其他优惠,实际到手仅需17.68万元,比同级别燃油车还要实惠。

高效低耗 品质过硬

高效低耗是新能源车的本质,荣威e550优化升级的EDU智能电驱动变速箱,配以高效的三核混动引擎组,组成了荣威e550强大的“心脏”。据实际测算,荣威e550最大功率为147Kw,峰值扭矩为587Nm,而百公里油耗却低至1.6L。

此外,荣威e550的纯电续航里程为60km,满油满电的状态下,续航里程可达600km。对绝大多数用

来上下班代步的消费者来说,纯电状态下的续航里程足够轻松应对;而对于喜欢长途自驾出游的朋友来说,600km的超长续航里程也不会让其有丝毫的顾虑。

据了解,荣威e550的电池组经由美国UL公司大电池安全认证,拥有“宝库一号”级别安全保障;并达到防尘防水民用最高级别IP67防护等级,其安全在国内乃至全球都达到了领先水平。同时,荣威e550采用上汽自主研发的BMS电池管理系统,通过监控电池电压等相关参数,确保电池在高温高湿等极端环境下,仍可以正常使用。

在这样一系列相关技术的支撑下,上汽可率先承诺5年或10万公里电池衰减不超过20%,8年或12万公里电池衰减不超过30%。荣威e550的安全性已经成为车主们最

放心的环节,上汽的品质也已深入人心。

在银行上班的赵先生是首批上牌用户之一。他告诉记者,之所以买新能源车,牌照和补贴政策只是一个诱因,产品自身的品质才是他最后确定下单的关键。“新能源车安全最重要,北京车展上看到上汽把电池浸泡在鱼缸中,没想到电池还可以这样虐,这样的安全性确实让人放心”。

智能互联 引领风尚

此外,荣威e550在智能化方面大幅升级,搭载了堪称“最强大脑”的inkaNet5.0智能网络行车系统。其中,多点触控3D实景GPS导航系统支持360度街景显示,可查看实际街景、实时路况;拥有二维、三维地图显示和导航功能,可根据导航路

线自动避开拥堵。inkaNet5.0全程操作皆可由语音对话完成,真正解放驾驶员双手。而手机互联、语音助理、智能收音机、蓝牙电话等功能也进一步提升用户驾驶感受。

据相关汽车市场研究机构预测,在新一轮补贴政策和牌照政策的影响下,上海的新能源汽车市场有望迎来新一轮销售高潮。尤其是在上海拍牌难度系数不断增大和新能源汽车享免费沪牌的鲜明对比下,“消费者心中的天平会向新能源汽车大大倾斜,前期持观望态度的消费者将会转化为新能源汽车的直接客户,带来新能源汽车市场又一轮销售热潮。”

作为首批上牌的新能源汽车,上汽荣威e550无疑在此轮利好政策实施过程中掌握了主动权。

罗裕

4月沪籍汽车上牌4.15万辆

4月,上海上沪牌照汽车41524辆,环同比分别下降10.34%、上涨18.52%;1-4月,上沪牌照汽车累计167013辆,同比高增36.96%。这是上海市信息中心汽车产业研究室日前披露的沪籍牌照汽车最新信息。

4月,国产轿车上牌16748辆,环比下挫14.96%,同比低增3.27%。各类轿车上牌量:豪华车1906辆、中高级车4485辆、中级车5909辆、普及型车4391辆,

微轿57辆。1-4月,国产轿车累计上牌72217辆,增长19.71%;具体上牌量:豪华车7423辆、中高级车17361辆、中级车27115辆、普及型车19491辆,这四类车型同比均两位数增长;微轿下滑39.01%,上牌827辆。

4月,国产小客车(除轿车)上牌15365辆,环比下滑9.47%,同比高增长50.52%。其中MPV为3584辆、SUV为10371辆、一般小客车1410辆;1-4月,国产小客车

累计上牌59867辆,增长81.80%,其中MPV为13271辆,增长66.62%;SUV为40082辆,增长99.14%;一般小客车6514辆,增长34.67%。

4月,进口小客车(含轿车)上牌5774辆,环同比增长1.14%、29.17%。1-4月累计上牌21617辆,增长26.73%;其中德国车10753辆、日本车4549辆、美国车3066辆、英国车1897辆,瑞典车582辆、意大利车365辆、法国车214辆。川页



日前,具有里程碑意义的第10万辆第三代斯柯达Superb在捷克科瓦斯尼工厂下线。斯柯达从2001年开始生产现代Superb速派车型,迄今为止总产量已超85万辆。自2015年3月投产以来,这款新一代斯柯达旗舰车型受到了全球消费者的青睐。此前,从未有一款斯柯达车型对设计有如此高的要求,并搭载如此多的新技术。

捷升

福建奔驰新任CEO郭鹏凯首秀

刚刚履新的福建奔驰总裁兼首席执行官郭鹏凯日前首次亮相,与执行副总裁周青共同畅谈自己对国内高端MPV市场发展的理解,并就媒体感兴趣的企业发展前景和产品核心优势等话题进行了解读。

谈到未来的发展前景,郭鹏凯信心满满:“福建奔驰所处的高端MPV市场正在

变得更加宽松有利。中国政府出台了‘二胎放开’等政策,更多大家庭将随之涌现。福建奔驰旗下产品以宜商宜家多功能性见长,这正迎合了未来的市场需要。在全新V级车上市后,福建奔驰有望进一步巩固在中国高端MPV市场上的领军地位。”

福建奔驰战略车型全新V级豪华多功能车自3月18

日正式发布以来,全新V级车抢占了各大媒体的头条位置。作为梅赛德斯-奔驰在高端MPV领域的最新作品,全新V级车拥有尊贵大气的独特设计、豪华舒适的车内空间和傲视同侪的先进科技三大卓越卖点,能够完美兼顾家用和商务的不同需求,堪称国内高端人士的最佳座驾之选。

罗裕

梦想从融而至

0利率

超低首付轻松购

免息18期

购车送30周年大礼包

上海华星
上海云峰
上海华晖
上海华星鸿和浦东分公司
上海鑫桥
上海石城
上海贤峰
上海福宝

上海真南路2152号(华星汽车广场内)
上海市闵行区七莘路3795号
宝山区长江南路80号
上海市沪南公路2805号
上海市浦东川桥路218号
上海市徐汇区龙吴路946号
上海市奉贤区南桥镇国顺路818号
上海市松江区荣乐东路596号

4006990330
4000586658
4001103390
021-68180066
021-58991018
021-54361150
021-33656166
021-57744466