

10年前,葱油饼0.5元一只,如今涨至2.5元一只;10年前,琴行学琴半小时50元,如今涨至120元。10年前,东方市民音乐会最低票价15元,最高票价80元;如今,一分没涨。被评为“国家公共文化服务体系建设项目”的东方市民音乐会,上周末迎来10周岁生日,观众代表也一起参与了一场名为“十年坚守的变与不变”的对话会。变的是音乐会不断提升的内容;不变的是始终恒定的票价和情怀。

物价变了 票价不变

10年来,东方市民音乐会举办了536场演出,共邀请了近60个国家的艺术家登台,累计吸引观众86万人次。早在2006年,当东艺联合浦东新区文广局、浦东新区文明办以及新民晚报共同主办市民音乐会时,不少人觉得“没有赚头的公益演出只是做做姿态”。但是,令人惊讶的是,市民音乐会坚持30、50、80元,学生票15元的票价10年不变。音乐会的宗旨,就是“高贵不贵,文化亲民”,具备高品质、低票价、知识性、互动性的特色。从2012年起,市民音乐会还推出“升级版”晚场演出,演出阵容更强、品质更高。维也纳爱乐、柏林爱乐都为市民音乐会进行过晚场演出。平常,这样高规格的音乐会最低票价数百,最高票价上千。而他们为市民音乐会进行的晚场演出,票价依然停留在80元。2015年起,晚场版之前,还推出了免费的“市民导赏”活动,邀请专家学者为市民讲解当晚音乐会曲目,成为“性价比最高”的音乐会。

音乐会不变 生活方式变了

10年坚持,足以改变一个人的生活方式。从普通听众到成为东艺会员,每年花出去的很多个“80元”,让很多观众把听音乐会融入了家庭休闲的文化生活。最近一次的“十周年会员调查”中,市民音乐会以67.68%位列“会员最喜欢的品牌演出”之首。结果还显示:和家人一起来看演出的占比达79.64%。其中和配偶、孩子、父母一起来的分别占37.26%、28.08%和14.30%。周末和家人一起到东艺听一场东方市民音乐会已经



◀ 上海市民在观赏新民晚报“夜光杯”《我与东艺》征文墙
本报记者 郭新洋 摄

▲ 钢琴家许忠与首次聆听交响乐的大学生交谈

加量提质不加价 东方市民音乐会最低票价 15元10年不涨

成为很多家庭的选择,成为拥抱城市现代化生活的一种新方式。

东艺并不在城市中心地段,也不占据足够的交通优势,但是它还是改变了不少爱音乐的人的周末动线。10年前红极一时的电视节目还有多少人记得?但是10年来,还是有累计86万人次的观众每周周末来东艺。经常会在售票处看到这样和谐的一幕:新会员咨询售票处姑娘的问题,问句话音还未落,在旁边的资深会员就第一时间“抢答”了。

高性价比不变 消费习惯变了

10年培养的还包括音乐会听众的消费习惯和购票方式。早在2007年推出的套票制,使得观众渐渐也养成了与国际同步的预

先规划全年观演计划的习惯。

不仅观众消费习惯改变,不少观众现在的欣赏水平已经“升级”到了常规、高端音乐会。“我听东方市民音乐会已整整10年了!”2006年,当时还是大学生的茅亦铭偶然间看到了东方市民音乐会的演出信息,“当时,不仅音乐会的演出内容吸引了我,而且学生票只要15元,比看一场电影还便宜!”就这样,茅亦铭爱上了古典音乐,并成为了东艺的常客。如今,早已工作的他已是东艺最高等级的“巴赫级”会员,却依然秉承着这样的习惯:每年东艺一发布新的演出季节目单,他就要精挑细选出自己喜爱的东方市民音乐会演出购票观赏……

首席记者 朱光

为卡车配音30年

——专访“变形金刚”擎天柱配音彼得·库伦

本报讯(记者 乐梦融)“Autobots, Transform and Roll Out.(汽车人!变形!出发!)”美国大叔彼得·库伦的铿锵一吼,展馆现场爆棚,持续三天的2016塞伯坦年会(Cybertron Con)昨天在世贸商城展览馆迎来高潮。彼得为《变形金刚》系列中的一号人物擎天柱配音30余年,标志性的嗓音,是80后、90后甚至00后的童年里抹不去的记忆。

彼得今年已经快70岁了,这位擎天柱真实的外形,并非如电影里的肌肉猛男。大叔穿着黑色T恤前挂着一副眼镜,在接受采访时很少直视对方。尽管前前后后被问及了100遍“为什么会为擎天柱配音”,他还是彬彬有礼地答道:“嗯,我想这是一个很有趣的问题!”低头吐字时缓慢沉着,像在思考某个深奥的哲学提问。

之所以能成功塑造擎天柱,彼得回忆,是哥哥赖瑞·库伦带给自己的最大的动力。赖瑞曾是美国海军陆战队上尉,他一直是彼得心中的英雄。“那天,经纪人通知我去录音棚试音。在我驾车出发前,六英尺高的赖瑞叫住了我,‘彼得,上哪儿去?’我说我去给一辆卡车配音,他笑疯了。我补充道,那是一辆英雄卡车。他又一下严肃了起来,深沉地对我说:‘如果你要当英雄,就要当一名真正的英雄,足够强壮但又风度翩翩。你给我记住。’麦克风降下时,就想起了赖瑞对我说的,然后念了第一句台词‘我是擎天柱,来自塞伯坦星球。’完后,我大舒一口气,哇哦,我从前可从来没有做到过。”



■ 观众与变形金刚合影
本报记者 胡晓芒 摄

■ 彼得·库伦

这是他第一次到上海,他保证,绝不会是最后一次,他很爱这里的一切,尤其是好吃的。彼得·库伦的生日刚过,粉丝送上了蛋糕和祝福。150张价格不菲的签名会门票在上午就售罄。2016塞伯坦年会开展三天日均迎来了近万名粉丝,今天傍晚展会落幕。

杨扬教授做客『思南读书会』

从茅盾《子夜》看大上海

本报讯(记者 朱渊)为纪念茅盾诞辰120周年暨抵沪100周年,上海作协副主席、华师大中文系杨扬教授昨做客“思南读书会”,为广大文学爱好者讲述了茅盾和上海不得不说的故事。

茅盾是1916年在上海开始他的文学生涯的,奠定他文学地位的重要作品《子夜》也是在上海完成,茅盾曾在回忆录中说道:“若没有来到上海,若没有在上海商务印书馆工作,我或许不会在文学上有这样的成就。”任何一个作家的作品都离不开他所生活的这方土壤,茅盾虽是乌镇人在嘉兴、湖州等地求学,但在给予他理想光芒、决定他未来方向、影响他价值观、世界观的人或事都是在上海遇到。正如对茅盾研究深有心得的杨扬教授说的那样:“如果不是在上海这样一个具有大格局的金融大都市,茅盾不会有这么高的起点和视界;如果不是在曾为东南亚最大出版机构——商务印书馆工作,茅盾也不会在初入社会就能遇到鲁迅、陈独秀这样的杰出人物。”

在杨扬看来,描述上海城市风景的作品有很多,但大多都聚焦于底层市民生活,琐碎的家长里短、没完没了的小情小爱……就是在茅盾生活的那个时代,发刊最广最主流的小说月报也都是“鸳鸯蝴蝶派”当道。但其实,上海之所以能成为大上海,并不是靠这些小市民生活搭建起的高塔。杨扬说:“上海被称为冒险家的乐园,因为那是当年最顶尖的政治家、金融家、资本家呼风唤雨的地方。市井生活绝对不是上海的全貌。而之所以我们现在能够接触到的作品,大多视角都停留在弄堂里,那是因为并不是每个作家都能有茅盾这样丰富的经历、并非每个人都能触摸到当年上海政治金融的中心地带。”

京剧《沙家浜》唱出“军民鱼水情”

本报讯(记者 朱渊)为纪念中国人民解放军建军89周年,京剧《沙家浜》将于今晚在天蟾逸夫舞台上演。上海京剧院李军、田慧、胡璇、徐建忠、杨东虎、齐宝玉、严庆谷等演员将再现这一现代京剧。剧中饰演郭建光的著名老生演员李军说:“这部作品虽然已演过100多场,但每次演还是能找到当年的激情,感受到军民鱼水情的暖意。”据悉,此次演出为公益场,最高票价为80元,最低票价仅为30元。

《沙家浜》之所以能在京剧舞台盛演不衰,是源于其在故事题材的把握,塑造了沙奶奶、阿庆嫂、郭建光、刁德一等鲜活的正反派人物形象,同时剧中大量朗朗上口的唱段也是几代观众的喜爱。李军说:“口语化的唱词配上好听的旋律,凝聚了很多老艺术家的心血,所以深受观众喜爱,一张嘴就有。《沙家浜》有民乐配乐和交响配乐两个版本,为加强演出气势,我们此次选用的是交响乐配乐的版本。”

『融合共进』没了『谁的地盘』 二〇一六游戏展昨天闭幕

本报讯(记者 朱渊)持续四日狂欢,2016第十四届中国国际数码互动娱乐展览会(以下简称ChinaJoy)昨在沪闭幕,共吸引32.55万人次参与展会,与去年同比增长19.2%。就参加此次ChinaJoy的玩家而言,无论是VR区“独享”的游戏体验、电竞区浩荡的直播盛况,抑或是遍地开花、随处直播的美女主播,都让人感受到影视、动漫、游戏、直播等领域的边界正在模糊,再也没有纯粹的“谁的地盘”,而更多是相互渗透、相互交融,形成“你中有我,我中有你”的新格局。

在本届ChinaJoy期间公布的《2016年1-6月中国游戏产业报告》数据中可以看到,2016年上半年,中国游戏市场实际销售收入达到787.5亿元人民币,同比增长30.1%。中国游戏产业跨界联动加速,影视、动漫、小说、直播等关联产业快速反哺游戏,为游戏带来了新的用户渠道,在促进用户增长之余,也提升了中国游戏产业的收入。

经过多年的磨练打拼,我国游戏企业厚积薄发,国际市场竞争力初显。《2016年1-6月中国游戏产业报告》显示,2016年1-6月,中国自主研发网络游戏国内市场实际销售收入达到570.4亿元人民币,同比增长24.5%;自主研发网络游戏海外市场实际销售收入达到25.3亿美元,同比增长43.7%。