“一张图”看奥运百年变迁

◆ 厉苒苒

一张张海报，诉说着一场场相聚。力与美的瞬间，在艺术的笔触下凝固。历届奥运会中，海报是最为特殊的一个部分。从如油画走笔般的写实描绘到近几届符号化、抽象化，画面语言简明扼要，历史上的奥运海报也经历了风格天翻地覆的变化。

以最简洁的图画语言描绘对奥运的期待，“一张图”让人看到奥运会百年变迁，从奥运海报，也能看得出一个国家和地区的想象力以及体育的另一面。

现代奥林匹克起源于1896年的希腊雅典。第一届奥运会举办，奥运会官方艺术形象登上舞台，一位古希腊女神掀开了奥运会的发展历史。雄浑的雅典卫城，手执橄榄枝的雅典娜女神，深嵌的马蹄印。展现在世界面前的奥运会会徽古铜色的浮雕散发着浓厚的古希腊气息。左上方公元前776—1896的字样表示现代奥运会与古代奥运会一脉相承的关系。

1900年巴黎奥运会是历史上第2届夏季奥林匹克运动会。整个赛事持续了6个月8天之久，史称是“马拉松式的运动会”。本届奥运会是历史上首次有女性运动员参赛的奥运会，但官方因为“传统”的原因，不予记录比赛成绩。也正因为这个原因，该届奥运海报主角是一名身穿击剑服的女性形象。

1912年第5届斯德哥尔摩奥运会首次举行艺术比赛，内容有以体育运动和奥运会为题材的建筑、色彩画、雕塑、音乐和文学作品。或许也正是因为艺术比赛，此次奥运会的海报设计颇具艺术性。

1948年第14届伦敦奥运会是第二次世界大战中断了12年后举行的首届运动会，是奥林匹克运动的新起点。人们在长期的战争中饱尝了家园被毁、亲人死去的痛苦，但在这里又领略了和平和友谊的幸福。海报巧妙地将古希腊雕像掷铁饼者与伦敦地标联系在一起。

第17届夏季奥林匹克运动会1960年在罗马举行。2600年前，罗马帝国以征服者的姿态，将古代奥运会从希腊奥林匹亚强行移到罗马举行。1960年，在意大利首都罗马举办的第17届夏季奥林匹克运动会，其意义是不可同日而语的。海报主题是一只母狼在哺乳两个婴儿的奇特图案。母狼哺乳的两个婴儿中的一个，就是传说中的罗马城首任国王罗慕路。

2008年，第19届夏季奥运会首次在中国举行。北京奥运官方海报的主题为：“同一个世界，同一个梦想”，有主题海报、人文海报、体育海报三大分类。其中，主海报正中是北京奥运会会徽“中国印”。会徽由两部分组成。上部分是一个近似椭圆形的中国传统印章，上面刻着一个运动员在向前奔跑、迎接胜利的图案。又像现代文字“文”字，取意中国悠久的传统文化。下部分是用毛笔书写的“Beijing 2008”和奥运五环的标志，将奥林匹克的精神与中国传统文化完美的结合起来，同时也表明了奥运会的时间和地点。

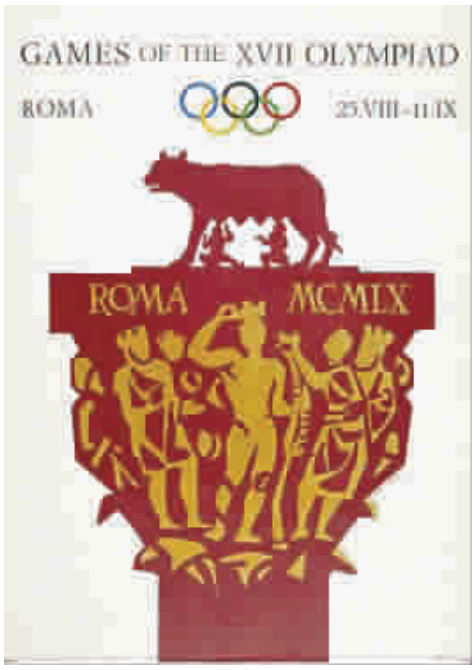
本届里约奥运会，充满激情的南美艺术家们打破唯一的限制，一口气推出了13款独特设计的海报。脑洞大开的奇思妙想充满未来气息，简洁化的绘画语言给予人们更多遐想空间。

■ 1900年 第2届 巴黎

■ 1912年 第5届 斯德哥尔摩

■ 1948年 第14届 伦敦

■ 1896年 首届 雅典



■ 1960年 第17届 罗马

■ 2008年 第29届 北京

■ 2016年 第31届 里约