



“网上丝绸之路”连通亚欧各国,丰富特产随手选 “一带一路”互联网+前景可期



实习生 杨洁
见习记者 黄家琪

驼铃古道、大漠孤烟、雪山绝域、沧海碧波……千年前,商贾迢迢边疆,用脚步丈量出亚欧大陆的距离;而今,天然屏障尚在,而我们只需敲敲键盘、动动鼠标,不用多久,各国商品就送到了你的面前。

网络的任何一端,都能成为丝路起点。

近日,在中国(上海)自贸区,格鲁吉亚政府、丝绸之路国际总商会与外高桥国际酒类展示交易中心一同开启了“网上丝绸之路”。格鲁吉亚葡萄酒也成为首批通过“网上丝绸之路”进入中国的“一国一品”。



新民图表

制图 叶聆

“一国一品” 文化互通合作共赢

所谓“一国一品”,就是一个国家推出一个代表性商品,打造品牌效应。格鲁吉亚葡萄酒成为首批通过“网上丝绸之路”进入中国的“一国一品”,有机缘因素,也有必然性特征。

格鲁吉亚位于欧洲海上和陆上的最东端,是“一带一路”沿线的重要节点国家,也是世界葡萄酒发源地,当今世界,家家自酿葡萄酒的只有格鲁吉亚人,其独特的陶罐酿酒法已被联合国教科文组织列为非物质文化遗产。

在近日举行的“网上丝绸之路-格鲁吉亚葡萄酒之夏”活动中,第一笔30万瓶格鲁

吉亚葡萄酒的销售合约,将主要依托网上的销售平台与线下国内创客大学的建立来实现。不仅采用了“互联网+”的贸易手段,更有新华网创客大学项目培养的电商人才作为销售者,服务大众。普通消费者只需登陆相关网站,点击鼠标,即可购买。

除此以外,上海自贸区国际酒类展示交易中心还开设了格鲁吉亚商品展示区域,设立吧台与酒柜,主要销售形式将以线下批发为主。这不仅是国际商品展示、交易与服务平台,同时也会不定期举办品酒会与商务活动,

加强了经济与文化交流,力图将文化融入贸易,以文化带动贸易。

如此一来,“网上丝绸之路一国一品”将线上与线下、国际贸易与电子商务、经济活动与创客教育等紧密有机地结合起来,开创了独特的创新拓展模式。

今后,其他一带一路沿线国家的“一国一品”也将被不断引入。“网上丝绸之路”这一国际交流平台加强了与沿线国家的交流,开辟了颇具特色的贸易新途径,将更好地体现文化互通与合作共赢。

【相关链接】

一带一路 大事记

“一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称,贯穿亚欧非大陆,一头是活跃的东亚经济圈,一头是发达的欧洲经济圈,中间广大腹地国家经济发展潜力巨大。

■ 2013年9月7日

习近平总书记在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学发表重要演讲,首次提出了加强政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通、民心相通,共同建设“丝绸之路经济带”的战略倡议。

■ 2013年10月3日

习近平总书记在印度尼西亚国会发表重要演讲时明确提出,中国愿同东盟国家发展好海洋合作伙伴关系,共同建设“21世纪海上丝绸之路”。

■ 2014年4月10日

博鳌亚洲论坛年会开幕大会上,中国全面阐述了亚洲合作政策,并特别强调要推进“一带一路”的建设。

■ 2014年11月9日

习近平总书记在2014年中国APEC峰会上宣布,中国将出资400亿美元成立丝路基金,为“一带一路”沿线国家基础设施建设、资源开发、产业合作等有关项目提供投融资支持。

■ 2015年3月28日

国家发展改革委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。

■ 2015年4月8日

由中共中央对外联络部牵头,联合国务院发展研究中心、中国社会科学院、复旦大学在北京成立了“一带一路”智库合作联盟。

■ 2015年12月25日

亚洲基础设施投资银行正式成立,全球迎来首个由中国倡议设立的多边金融机构。

■ 2016年7月27日

《国家信息化发展战略纲要》正式公开发布,指出要拓展国际发展空间,推进“一带一路”建设信息化发展,提高国际互联互通水平,打造网上丝绸之路。

两种表现 线上交易国家互联

创新模式下网络平台的搭建,抹除了时差与距离的隔阂,为丝绸之路经济带诸国的文化与商贸交流提供了便利。普通百姓可以更为便利地购买到各国具有地域特征的商品,并大大减少购买的成本;民间资本也可以更好借助“网上丝绸之路”,从事跨国交易,并找到更多的投资机会。

“网上丝绸之路”首先由电子商务企业提出,后逐渐为政府有关部门和学界所接受。2015年5月22日,“首届丝绸之路网络平台国际大会”大唐西市成功举办,大唐西市丝绸之路网络平台成为全球首家与联合国教科文

组织丝绸之路网络建立战略合作关系的中国民营企业。

上海社科院经济研究所国际贸易与投资研究室主任沈桂龙表示,“网上丝绸之路”的主要表现形式有两个方面:一是指“互联网+外贸”,即线上的商品交易;另外也指国家间的信息高速公路的建设和网络互联互通。国务院在7月底刚刚发布的《国家信息化发展战略纲要》中也提出了加强中国-中亚信息平台、中国-东盟信息港、中阿网上丝绸之路的合作建设等。

复旦大学亚洲经济研究中心主任袁堂军

表示,“互联网+”有利于贸易双方更好地实现信息透明化,了解彼此需求,突破传统贸易信息不对称的窘境。在这一大数据背景下,“一带一路”发展将在互联互通方面有更多突破,资金流、人流、信息流和物流将更流畅,商贸往来会更方便,人民的交往会更密切。

不过,“互联网+外贸”也存在一定隐患。沈桂龙指出,线上交易受制于不同地区法律的约束,容易出现虚假交易,产生贸易纠纷。因此要建立贸易信任,只有将线上与线下部分更好地结合起来,才能更好地发挥“网上丝绸之路”的作用。

线上战略 更多选择更优价格

进口美妆专场、时尚好物合集……海淘电商们打出各种的广告与促销,着实令人眼花缭乱。而一些消费者近年有了新的选择。

“跨境通”是上海自贸区第一家经政府审批的海淘网站平台,采用“海外直销,自贸发货,国内售后”的模式,比专柜价格便宜约三成。一些地区的特色商品,如土耳其原装进口精油皂、玫瑰水等,也能在网上购买到。已经习惯在“跨境通”购买进口奶粉的赵钰女士表示:“主要还是觉得发货比较快吧,自贸区官方出的平台,在品质上也比较放心。”

上海自贸区成立不久,就开始了跨境电商电子商务平台的建设,通过线上交易实行跨境交易,包括与“一带一路”沿线国家开展的跨

境电子商务等。目前,上海“网上丝绸之路”已形成多家跨境电子商务平台,这些平台入驻商家多,面向的国家广,交易的金额大。据统计,2015年,上海跨境电商公共服务平台实现的跨境电商直邮进口1.22亿元,保税进口3.17亿元,共计4.39亿元,同比增长近7倍。

与此同时,国内跨境电商近年来也如雨后天春笋般迅速发展。重庆的大龙网,深圳的一带一路商城,杭州的跨境电商综试区,福建的中国-东盟海产品交易所……可以说,跨境电商已经成为“一带一路”建设中一支不可忽视的先锋力量。据商务部预测,2016年中国跨境电商进出口贸易额将达6.5万亿元,未来几年跨境电商占中国进出口贸易比例将会

提高到20%,年增长率将超过30%。

沈桂龙指出,“网上丝绸之路”可以说是“一带一路”战略的线上战略。上海自贸区“网上丝绸之路”通过制度创新,形成了许多有利于发展的有力措施,如“直购进口提前申报”“低风险商品自动备案”“检验检疫负面清单管理”等,大大提高了运转效率。在面向“一带一路”沿线国家,特别是海上丝绸之路沿线国家,通过跨境电子商务强化了贸易往来。

在这条路上,上海还可以走得更远。从去年开始,一些银行已经开始着手融资租赁、设备出口等。袁堂军指出,政府方面还可以承担更多责任,如尽快完善相关配套政策、助力搭建网络智库等。