



传达民情
汇聚民意

邻声 网评

公园夜游

昨日,《公园夜游,能否从“小众”走向“大众”》在“新民邻声”话题板块呈现后,引发热议。以下为部分网友评论:

@ 焕豫: 动物也和我们一样了吗? 白加黑,5+2上班模式?

@ 雯雯吃货要减肥: 多接触自然,才能引起孩子们的好奇,引发创造力。这比让他们坐在空调房里写作业有意思多了。

@ bacchuspanda: 若国内园馆以圈钱为目的,在设计体验、安全保障等问题上得过且过,那我们就无法拥有真的“夜游”,而只有噱头罢了。

@ 璎珞: 公园夜游要有组织有规划地开展,在不增添生态系统负担的情况下,既传播生态知识,又维护好公共环境。

社区全媒体 盛燕丹

停车费、电梯广告费越来越多,一些业主却难分享到实惠——

小区公共收益为啥变成“糊涂账”?

邻声 话题

电梯口广告屏越来越多,小区停车费越涨越高……日前,沪上部分市民表示,小区公共收益成了一笔“糊涂账”,并未和业主分享。

宁静生活

被广告屏打破

徐女士家住浦东新区塘桥街道某高层住宅楼。她介绍,6年前刚入住时,小区公共区域只有几个广告牌。两年前,一家新物业公司入驻小区后,开始了一系列“改造”工程:小区入口处安装了三四个大型快寄箱、蔬果储存箱,一楼电梯口安装了电子广告屏。让业主感到吃惊的是,电梯三面都成了广告墙,定期更换广告。

“小区入口处安装快寄箱、蔬果存储箱,确实给部分业主的生活带来了便利。不过,楼道

内的视频广告很吵,属于一种噪声污染。”徐女士表示,等电梯时,视频广告射出强光,发出喧闹声音,让她感觉不适。

小区内安装各种广告屏,需要征求业主的意见吗?小区业主王阿姨疑惑地问道,这些设施占用小区的公共区域,甚至给居民生活带来干扰,破坏了小区原本的宁静生活。以前,一些老人晚上喜欢带着孩子一起来小区门口的休息椅区域聊天。现在,休息椅对面安装了一个硕大的电子广告屏,强光闪烁,异常刺眼,严重影响了这一公共休息区域的环境。

物业隐瞒

公共区域收益

小区一年收入的广告费和停车费有多少?对于小区的公共收益收支明细,很多居民都表示“不知晓”。“小区的广告屏越来越多,管理却越来越差,很多业主不知道如何‘维权’。”徐女士

表示,她曾经询问物业公司工作人员,希望公布小区公共收益的收支情况,工作人员以负责经理不在为由拒绝回答。

该小区已建立近十年,尚未成立业委会。物业公司以小区没有业委会为由,推延、隐瞒公共收益的收支明细。根据《物权法》规定,小区里的公共收益应归业主所有。物业公司只是帮业主代收、代管理。

记者调查发现,物业向业主隐瞒公共区域的收益情况,并非个别现象。一些物业公司撤离小区时,拒绝交还小区公共收益。部分物业的违规行为屡屡得逞、无人追究,也与部分业主法律意识淡薄有关,他们对“公共区域收益所属权归业主集体所有”这一条例并不知晓。

收支明细

应当定期公布

小区公共收益管理不规范,大多出现在尚未成立业委

会的小区。多年从事物权研究的黄友健律师表示,在没有成立业委会的小区,在事先没有约定的情况下,部分物业公司可以代表小区和广告公司签约并收取广告费等。一般而言,一部电梯一年广告费为2000元至3000元不等。根据有关规定,物业公司需要半年公布一次公共收益的收入和支出明细,没有业委会的小区缺乏对物业公司的有效监督。

物业公司是否有权使用物业管理费?黄友健解释,物业公司可以使用部分公共收益,因为,物业公司收取公共收益、维持小区秩序时,付出了劳动,一般情况下,公共收益的25%归物业公司所有,75%归所有业主所有。部分物业公司因为亏损,使用公共收益维修小区道路、路灯、水箱、外墙渗水等,可视为和业主分享了公共收益。值得一提的是,物业公司不可擅自用公共收益来补贴公司亏损。

本报记者 杨玉红

邻声 街拍

弄堂里穿越古今?

在方浜中路老城厢的一条弄堂里,原本就不宽的通道摆了30余尊仿古人物石雕和石刻。原来,一家居住在此的外地石雕批发户把弄堂当成了自家临时仓库。因为这些石雕体积大、分量重,所以也不怕人来偷。像这样的“弄堂穿越”占道现象已有好几年了,似乎已成为一种另类“文化风景”。杨建正 摄影报道

街拍
永业集团协办
TEL: xmsyb@xmwb.com.cn



邻声 抢票

“上海设计周”倾听设计师内心独白

上海展览中心将于8月26日-8月29日,每日9:00-17:00举办“一物一设计 上海设计周”活动。本届设计周囊括家居设计馆、文化艺术馆、时尚生活馆、科技体验馆、艺术互动现场几大板块,通过一件物品一种艺术向观者诉说设计师的内心独白和切身生活经历。

今晚8时30分至8时50分,打开邻声首页“免费抢票”活动,60张门票(每张价值50元)等你来抢,每个中奖用户将获得3张门票!喜欢艺术设计的你一定不能错过。

详细获奖名单及领奖方式请于明天上午9时30分起,登录“新民邻声”查看。

附昨日获奖名单:

189XXXX1199
136XXXX3849
135XXXX9926
138XXXX4025
139XXXX6872
158XXXX5631
183XXXX8020
137XXXX6655
136XXXX5347
158XXXX5180

社区全媒体 刘丹枫

邻声 社区新发现

“同心巴士”打开房门心门

曹杨新村街道兰岭园家庭闲置物品互借受欢迎

本报讯 (通讯员 王心田 记者 江跃中)换个灯泡临时要用楼梯凳,衣服破了需借缝纫机,自行车没气了急缺打气筒……这些使用频率不高但又不可缺少的物品,专为突发事件去买既不划算又不便利。普陀区曹杨新村街道兰岭园近期推出“同心巴士中转站”,旨在解决这个问题。

这个项目通过社区热心楼组动员,由居委会牵头汇总社区闲置物品资源,把一些平时不常用偶尔又急需的东西,公布到“同心巴士中转站”资源地图上。地图上清晰标注了兰岭园每幢楼的号

码、位置,挂钩上小标牌的图片标明楼里哪些东西可出借。目前,已有50多户家庭参与,上百种物品可出借。其中黄色标牌代表可出借,绿色标牌代表可赠予。打气筒、木楼梯、缝纫机等日常用品,藤椅、餐桌、书柜等小家具,电视机、豆浆机、电饭煲等小家电,还有玩具、轮椅、数码产品等,这里基本都有。小区居民只需打个电话,就有社区信息员支招,提供联系方式,通过简单交

接,即可获得所需物品。项目想法源于德国的一种邮箱贴纸,社区居民把闲置物品画在贴纸上,贴到家门口邮箱,欢迎邻居借用,有利于拉近邻里关系。同心巴士项目负责人顾霖介绍,希望从小切口便民服务开始,形成一系列活动,促进“社区交往模式”,营造“以承诺为本的社区意识”,从“为社区做”过渡到“与社区做”,增加社区自治能力。

项目从3月开始至今,没有

丢失过物品,借用只发生在小区内,借用双方大多相熟,所以不容易发生恶意获取他人物品情况。项目组初步建立了一个物品管理体系,包括《物品借用制度》《物品置换制度》《物品义卖捐献制度》,在借用物品时还需填写登记表。“借用是第一步,将来会进一步开发置换、义卖等功能,最终希望加强社区志愿者建设,让更多人走出家门,参与社区服务。”顾霖说。