

# 8月新股开始发行 供应增加打新人更多

## 申购新股人数超千万创新高

**本报讯**（首席记者 连建明）8月首批新股今天开始发行。上周末证监会核准了13家企业的首发申请，一到8月就启动了首批新股发行，意味着新股发行节奏的确在加快，本月很可能依然是发行两批新股。不过，新股发行量增大但中签率并没有提高，因为打新的人越来越多。

截至昨晚，8月首批13只新股已有9家公司发布了招股书，其中4家公司直接定价发行，其中，安德利和深冷股份今天（8月10日）发行，红墙股份明天发行（8月11日），发行2000万股，申购代码002809，发行价22.46元，申购上限2万股，顶格申购需要市值20万元。同益股份8月12日（周五）发行1400万股，发行价15.85元，申购代码300538，申购上限1.4万股，顶格申购需要市值14万元。

8月16日（周二）发行3只新股，山东赫达发行2398万股，申购代码002810，申购上限0.85万股，顶格申购需要市值8.5万元。农尚环境发行2328万股，申购代码300536，申购上限0.9万股，顶格申购需要市值9万元。宏盛股份发行2500万股，申购代码732090，申购上限1万股，顶格申购需要市值10万元。

8月17日（周三）发行2只新股，广信材料发行2500万股，申购代码300537，申购上限1万股，顶格申购需要市值10万元。国泰集团发行5528万股，申购代码732977，申购上限2万股，顶格申购需要市值20万元。

8月18日（周四）无锡银行发行18481.1482万股，申购代码730908，申购上限5.5万股，顶格申购需要市值55万元。海尔施发行6900万股，申购代码780206，申购上限2.7万股，顶格申购需要市值27万元。

尽管下半年以来新股的发行量增加，但是，中签率并没有提高，因为打新的人越来越多。昨天申购的欧普照明，参与网上打新的投资者达到1118万户，创了沪市新股的新高。

数据显示，今年1月份单只新股的申购户数平均为757万户，3月份达到812万户，5月份突破900万户，7月份达到993万户。8月份已有10只新股完成申购，平均有1072万户投资者申购。深市新股申购户数最多的纪录归属于中小板公司苏州恒久，达到1189万户，同样为近期创造（8月3日）。

打新人数不断创新高，显然与今年以来新股的良好表现有关，即使大盘股也表现非常好，如很多人担心破发的江苏银行，上市后连续4个涨停板，昨天报收12.19元，中签1000股可以赚5920元。如此良好的表现使得打新股的人越来越多。

## 1号店宣布3个月投10亿元

### 对标天猫超市开启价格战

**本报讯**（记者 叶薇）在被京东并入旗下一个半月之后，1号店日前首次对外界发声，宣布将在三个月内投入10亿元，持续开展低价竞争，目标直指天猫超市。

1号店采购部高级副总裁宋春蕾透露，此次价格战将面向全国，尤其是一二线城市，在酒水饮料、进口食品、生鲜等8大品类全面对标天猫超市大价格；在区域方面，1号店除了会在华东地区全面打击天猫超市之外，还将在华南以及全国一二线城市进行区域拓展。

据介绍，1号店将开展与天猫超市的全面比价活动，针对海量商品开展实时比价和智能调价。“目标就是比天猫超市的商品便宜，不仅要做到单品价格更低，还要做到满减等促销优惠叠加后，依然比天猫低。”对于此次价格战资金的来源，1号店方面透露，沃尔玛和京东当前都给予了资金支持。从目前两大网上超市的体验来看，有消费者反映，1号店货品更全，售后服务更好；但天猫在日用品上价格更便宜，且积分优惠很实在。价格战开启后，是否真的能做到让消费者得实惠，有待市场验证。

## 中国电影上市全天大涨43.95%

**本报讯**（记者 许超声）A股市场昨天迎来迄今为止第一家真正意义上的“全产业链上市的电影集团”——中国电影股份有限公司。当日，在上证所挂牌上市的中国电影报12.84元，暴涨43.95%，总市值高达240亿元。

公开资料显示，近几年，中国电影发行影片的数量、票房成绩及市场份额均持续保持行业领先。统计显示，截至2015年末，公司共拥有3条控股院线、4条参股院线、99家控股影院和13家参股影院，近年的票房收入接近全国票房总额的30%。

## “女神卡”“奥运卡”相继问世

**本报讯**（记者 谈璐）昨天正逢“七夕”，浦发银行推出新的借记卡产品“女神卡”，在全国正式发行。

据介绍，“女神卡”是浦发银行为女性客群量身订制的专属主题卡产品，针对女性客户在工作、生活中的金融需求提供集支付结算、理财、融资服务于一体的综合金融服务。它在传统客群细分的基础上进行了多属性、多维度的二次细分，根据五类不同个性的女性群体量身订制卡片。

**又讯** 中国银行近日推出VISA全币种里约奥运主题信用卡。

据了解，该奥运纪念卡为限时限量发行版，发行时间至2016年12月31日止。作为奥运主题信用卡，自2016年10月15日—12月31日，持卡人可以通过Agoda专属活动页面参与专属优惠活动，即预定奥运会举办国家和地区（包括历届和现届）的酒店，即可享折上9折的奥运特惠。

让品牌更出众，让名品更普及

第十一届上海家电嘉年华

暨2016上海家电市场十佳品牌推荐公示（冰箱洗衣机系列）

主办单位：上海交电家电商业行业协会

协办：新民晚报    上海家电网    [www.jiadian.com.cn](http://www.jiadian.com.cn)

上海交电家电商业行业协会通过对上海市场（线上线下）众多的冰箱洗衣机品牌在2015年8月至2016年6月间市场份额、品牌知名度、产品创新、售后服务等方面的综合考量，推荐以下品牌参与2016上海家电市场十佳品牌评选，公示如下（排名不分先后）

|                                                                                                        |                                                                                                         |                                                                                                         |                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>海尔    冰箱    洗衣机 | <br>西门子    冰箱    洗衣机 | <br>博世    冰箱    洗衣机 | <br>卡萨帝    冰箱    洗衣机 |
| <br>松下    洗衣机       | <br>容声    冰箱         | <br>海信    冰箱        | <br>晶弘    冰箱         |
| <br>小天鹅    洗衣机      | <br>美的    冰箱         | <br>三星    冰箱    洗衣机 | <br>LG    冰箱    洗衣机  |

**互动评选：**请从以上品牌中选出您心目中的十佳品牌，参与方式：1.直接在报纸上勾选后寄往主办单位；2.登录[www.jiadian.com.cn](http://www.jiadian.com.cn)活动主页参与评选；3.关注上海家电网官方微信“上海家电网”（微信号shjiadian）进入“投票评选”栏目进行投票。栏目设幸运奖10名,奖品为价值60元礼品一款。也欢迎您以“某某品牌，我的体验”为题投稿，述说您对该品牌在使用中的真实感受，我们将选登其中优秀的作品。咨询电话：52285810

参与者姓名：

地址：

联系电话：

相关材料请注明参与者姓名及联系电话后寄往大田路129号嘉发大厦A幢17楼E座，邮编：200041。本次活动截止日期为8月31日，复印无效。

（广告）