

今年新能源车销量恐达70万辆

上半年我国汽车销售1282.98万辆，超年初预期。其中新能源汽车销售17万辆，尽管同比增长126.9%，仍有三位数增长；但相对于全年70万辆期望值，只完成了四分之一。有人从以往新能源汽车发展趋势看，下半年销量通常高于上半年销量，特别是年底会有一个明显提升。“去年上半年新能源汽车销售约7.5万辆，占全年总销量（33万辆）的22.7%。因此今年实现70万辆仍大有希望。”

“年初提70万辆销售目标”，是根据国家新能源汽车产业发展导向等诸多因素做出的预判。中汽协副秘书长在年中市场分析会上如是解

释，他还补充道：“（中汽协）不会调整预期，因为下半年新能源汽车将持续实现月度成倍增长。”

据笔者观察，新能源汽车能否如愿年销70万辆，不能陶醉于原先的三位数增速，也不能寄望于极低基数上的“月度成倍增长”，因为上半年相对于去年增速，其跌幅已经高达三位数。“实现70万辆大有希望”，恐怕过分乐观；“到不了70万辆年销值”，并非杞人忧天，也绝非危言耸听，除非有奇迹出现。

我国新能源汽车销售，去年33.11万辆，同比增长3.4倍。如按去年销量翻倍，则可达66万余辆，稍冲击一下，全年70万辆是有可能性的。

问题是下半年能否实现“月度成倍增长”？如果相对于去年下半年6个月均“成倍增长”，则下半年必须补上53万辆缺口，可上半年月度走势告诉我们，这个设想不现实；若按今年上半年各个月销量翻倍（1-2月3.58万辆、3月2.39万辆、4月3.18万辆、5月3.5万辆、6月4.4万辆），也不过34万余辆，欠期望值19万辆，翻倍都难，“成倍增”更是奢望。

传统能源汽车购买受限的京津沪深，私人领域已是推广新能源汽车的主要贡献者，上海26%、北京14%、深圳8%，三市合计贡献度48%。京津沪私人追逐能源汽车趋之若鹜，多数是冲着免费专用牌照。然而，限购传

统能源汽车的城市，要购买新能源车也并非轻而易举。北京市今年上半年纯电动汽车销售累计上牌量6万辆，已经超过去年上牌量的总数，也突破今年全年已经增加了的指标配额，新增的申请指标要等到明年再进行分配。上海市新能源汽车免费牌照，2014年发放10644张，2015年拿出2万张，2016年修订版《购买和使用新能源汽车暂行办法》，增加了对插电混动汽车的诸多技术限制，明显减少购车补贴，即便如此，依然满足不了用户需求。深圳市新能源汽车享受特殊免费摇号通道，个人申请持续攀升，好不容易摇到了号牌，居然出现有人放弃的尴尬，根子

在充电桩建设失信，政府计划到2015年底，慢速充电桩达到2.7万个以上，可实际只完成了10%左右。

新能源汽车发展总体向好，但行业发展乱象和盲目投资等问题较为突出，超过200家新能源汽车整车生产企业，不少产品质量、安全性、核心技术等与国际先进水平存在差距；企业技术研发持续投入不足，已获生产许可的4000多个新能源车中，实际投产车型仅占总数的1/4左右；去年仅有140多个企业1300多个车型实现销售，每家车企均销才2300多辆；而投入市场的产品，多数存在续航里程短、充电时间长和安全性等短板，充电设施少和充电安全存隐患等不便利不安全因素。供给侧的有效需求不足，制约了消费者购买新能源汽车的积极性。

特约撰稿 张伯顺

Audi Sport嘉年华“激擎”尽放 三款高性能车型同步上市

2016 Audi Sport 嘉年华在上海国际赛车场隆重举行。奥迪高端子品牌 Audi Sport，正式在中国市场发布。同时，旗下三款重量级高性能车型同步上市，分别是：身价253.8万元的全新R8 V10 Coupe Performance，身价189.8万元的RS 7 Sportback Performance 和身价159.8万元的奥迪RS 6 Avant。

四年前，一汽-大众发布了奥迪RS高性能车型战略，并甄选了40家高性能车型授权经销商，覆盖了31个城市，今年一共有58家授权经销商覆盖了38个城市，以具有行业最高标准的服务体系，为用户提供最顶级、最专业的高性能车型专属服务。

高性能车型也从四年前的一款RS5 Coupe 发展到了13款，真正做到了当初规划的平均每年引进2款车型。

活动当晚，位于上赛场的发布会舞台被设计成奥迪V8发动机引擎的造型，伴随着炫酷的激

光秀和赛车引擎轰鸣声登场的三款新车，让嘉宾仿佛置身于赛车的引擎世界；三届勒芒冠军Dindo Capello的出现，瞬间点燃现场的气氛；而李晨、何穗、程从夫的助阵更完美地诠释了三款车型至强、至美、至快的天生王者气质。



自2014年，奥迪每年定期举办 Audi Sport 嘉年华，融合了生活方式、驾驶体验和用户赛事，是目前国内汽车运动文化的最大规模车迷体验活动。今年的嘉年华活动，除了提供奥迪高性能车型的赛道体验，还引入了中国最高端的汽车赛事——China GT 中国超跑锦标赛，将赛车运动的魅力和文化带给每一位喜爱汽车运动的车迷们。 余音



上汽大通助力 G20 峰会

上汽大通日前与 G20 峰会组委会进行签约仪式，正式成为峰会的会议用车。届时，上汽大通“国宾车”将再度开启征程，闪耀世界舞台，展现中国汽车工业的风采。无独有偶，除了 G20 峰会外，上汽大通还将在今年助力另一大世界级会议——2016 年 APEC 领导人峰会。据了解，上汽大通在 G20 峰会的会议用车阵容中，包括了旗下的两款重要产品“大大的 MPV”G10 和宽体轻客 V80。



启辰力倡公益骑行赛事

启辰汽车与乐视体育共同创办的“启乐无穷 善行中国”大型公益骑行赛事上海站骑行活动近日在佘山月湖公园举行，这里是集现代雕塑艺术、自然人文景观和休闲设施为一体的综合性艺术乐园。

作为本次活动的一大主角，启辰 T70 是一款兼具时尚和运动的车型，目标用户就是走在时尚前端的新一代消费者。此外，启辰重磅打造的全新车型 T90 更是满足了年轻人个性化的需求，正是这种更具运动时尚及潮流魅力的产品特质，推动着启辰品牌在新的五年里与年轻人更加接近。

东风日产全新天籁智能升级

东风日产全新天籁及天籁·公爵，日前在全国正式上市发售。全新天籁采用 2.0L 和 2.5L 发动机，两大系列共推出 8 款车型，价格为 17.58 万-29.88 万元。作为东风日产的战略旗舰车型，全新天籁以全维智行科技、智享舒适科技、流体科技美学三大核心优势，将“驾享合一”的理念再度升级，为睿智进取实力派带来不同凡响的驾乘感受。

全新天籁搭载日产独有的梯形控制臂多连杆式独立后悬挂，加上源自英菲尼迪技术的四轮精准循迹系统，有效提升车辆



的转弯性能。而以 FEB 预碰撞智能刹车辅助系统为核心的 NISSAN i-SAFETY 智能防撞安全系统的搭载，更提供全时全

方位的安全防护。

同时，全新天籁采用全新 QR25 发动机、全新 MR20 缸内直喷发动机，搭载带运动模式的

全新智能 XTRONIC CVT 无级变速器，在提供平顺自如的驾驶体验与良好的燃油经济性的同时，不失驾驶乐趣。

全新天籁全系装备的 Multi-Layer 人体工学座椅，设计灵感源自航天座椅。全维静音车体以及 3D 平视信息显示系统，使驾乘者在享受音乐厅级静音效果的同时，即时车况路况。带 CarPlay 功能的智能手机互联系统，提供舒适自在的互联世界。

全新天籁采用日产新一代 V-Motion 前脸设计，车身处的双腰线设计带来更加运动的视觉感受，科技感十足的 LED 光源及点阵式 LED 日行灯，也给整车增添了浓厚未来感。 晓超

全新奔驰长轴E开启预售

全新奔驰长轴距 E 级车日前开始在全国范围内接受预订，8 月 22 日将正式上市。先期上市 3 款车型，包括 E 200 L、E 300 L 时尚型和 E300 L 豪华型，均提供轿车和运动轿车两种造型风格选择。E 200 L 预售价格区间为 45 万-47 万元，E 300 L 时尚型为 47 万-50 万元，E300 L 豪华型为 50 万-55 万元。

全新长轴距 E 级车拥有一系列专属中国的设计，率先推出并标配 Car-to-X 智能云端交互系统，搭载 2.0 升直列四缸涡轮增压发动机和 9 速自动变速箱。 宝龙



自北京车展首秀后，新一代 308 便凭借着高颜值的外观获赞无数。8 月 3 日，新一代标致 308 品鉴会在北京前门标致大道举行。动感造型、质感座舱以及驭感科技三大核心产品力首次全面曝光，让人眼前一亮。

在标致大道的展区中，新一代 308 如一头秀美的雄狮静静的蛰伏厅中，让人可亲可近。点阵式进气格栅有如赛车黑白方格旗，LED 狮眼大灯则炯炯有神。黑钻式横贯尾部将狮爪式 LED 尾灯与站立的狮标融为一体，明暗对比更加强烈。黑钻式横贯尾部的设计致敬标致经典，未来将与狮爪式 LED 尾灯以及站立的狮标共

标致大道，新一代308魅力绽放



同组成标致标化的设计。

新一代 308 颜值高，内在亦“有料”。采用标致独有创新体感设计理念所打造的 i-

Cockpit 唯我座舱，为消费者打造完美的感知和驾驶体验。9.7 英寸触控屏幕，集成了 Car play、空调、多媒体、导航等功能

于一体，设计简洁更易操作。

在动力配备上，新一代 308 搭载了 1.6THP、1.2THP、1.6CVT 三款发动机，全系标配 STT 智能启停系统。1.6THP 发动机具有动力强劲、节能环保的特点，发动机在 1000 转时涡轮即开始工作。1.2THP 发动机具有高性能、低油耗的特点，最大扭矩达 230Nm，动力表现超主流 1.4T 发动机。

外观“有颜”，内饰“有料”，丰富配置“有价值”，新一代 308 凭借强大产品力，将为竞争激烈的中级车市场再添一把火。 余音