

委托即信任，服务即承诺

聚通拿什么确保您家装装修？

装修作为一项繁琐的系统工程，不是内行人，很难有效把控自家装修，其中的通病，在于费用决算和工期不确定等方面。有的客户在项目结束后会惊讶地发现，决算费用远远超出了预算价；有的则是工期一直拖延，工人各持一词，客户莫衷一是，打破了原本的入住计划不说，装修成本无疑也在增加。

针对这些行业痛点，作为家装行业综合排名第一的上海聚通装饰集团，一直通过各种体验形式让消费者充分了解装修费用、材料、工艺、工期等内容，确保客户的利益不受损失，尤其是针对费用“低开高走”、“延误工期”等问题制定了专项措施。依据往年聚通业务资料的大数据可以看出，聚通的决算价都在预算价格范围内，得到了广大消费者们的普遍赞扬。2016下半年，聚通装饰集团将持续聚焦消费痛点，想用户之所想，解用户之所难，继续展开一系列有效举措，在客户需要的前提下，还可将“预算价=决算价”以及“锁定工期”等内容并入合同附件中，不断提升客户满意度。

杜绝“低开高走”的价格猫腻

据了解，上海市装饰装修行业协会每年都会委托质监部门进行关于装修方面的用户调研。其中提到最多的就是价格“低开高走”。装修后期出现各种增项，造成装修超支，是广受业主诟病的装修乱象。

对于家庭装修的预算，大多数朋友一定会发现，真实的装修支出远远大于当初的预算范围。装修核算价与合同预算超出一大截，在过去是很常见的现象。原因除了是业主主动增项造成的投入增加外，很多时候是由于装修公司“低开高走”，在预算中故意漏报必要的装修项目，而在后期通过增项造成超支。

针对客户担忧的“低开高走”合同报价的管理漏洞，聚通在成立之初，就推出了材料清单式报价，让装修业主在签合同前，便对材料价格、用量等情况一目了然，从而确保了决算价格一直在客户预算价格范畴之内。近期，聚通还将设定基装包干价方式，在客户没有增加项目的前提下，根据客户的要求，还可将“预算价=决算价”的内容放到装修合同中明确体现，以此消除客户的后顾之忧。

一直以来在严格为客户确保决算价格在预算价格之内的聚通，不仅在签订预算之前，会让客户清楚地了解建材报价和使

用情况，而且所有的合同内容均由集团CRM系统部统一管理，任何人不得擅自增项或修改，从而保障了客户利益，提高了客户满意度。

位于瑞金南路570号（晋溪路口）的百家宜装潢建材交易中心作为聚通装饰集



■位于瑞金南路570号的百家宜装潢建材交易中心是以家装设计为核心的一站式家装体验中心，吸引了很多家装用户的关注，在设计师的专业引导下，客户不仅可以看到虚拟立体的装修方案，还可以在预算范畴内由设计师给予可行性的建材选配方案，并参观观新工艺馆或由专家陪同到实景工地参观等。

品质建材“差价五倍返还”

同样的户型，相似的装修，却可能有着天差地别的装修费用差距，而其中最主要的就是主材的价格核算，所谓隔行如隔山，不懂行情的业主一不小心就有可能步

入价格陷阱。

位于瑞金南路570号（晋溪路口）的百家宜装潢建材交易中心作为聚通装饰集

团旗下的家装选购大型体验中心，是携手国内外众多一线品牌建材商共同组建的品质服务平台，三层楼面的庞大体量内设10000多款国际一线建材产品，向所有消费者承诺所售建材产品市场中拥有更优惠价格，保证同品牌、同规格、同质量，同时期零售价不高于同款型产品，如在其他正规建材市场选购到更低价格，则享有

售出15天周期内，百家宜差价5倍返还的补偿。

聚通致力于为沪上广大消费者打造一个服务完善、品质无忧的诚信购物环境，保障了消费者在材料购买上的价格担忧绝不存在，这一举措也是百家宜装潢建材交易中心提供“正货优选、正品服务、正价保障”的具体体现。

工期不拖延确保高品质施工验收

装修是一件琐碎复杂的事情，需要多方面整合，不管在选材，还是在施工方面，工序安排不合理、设计方案不断变化改动、材料不按时入场、验收不准时、工程款未能按时结清、施工质量不达标而返工……装修过程中总会因为各种因素导致工期拖延。

为切实保障消费者的利益，行业综合排名第一（上海市装饰装修协会2016年一月颁发）的上海聚通装饰集团，一直提倡在确保项目质量的前提下，有效提升工程效率，而并不提倡客户盲目缩减工期。因为不合理的工期设定或交叉作业，都将是工程结束后带来一系列隐患，如果客户入住后再进行返修作业，无疑将给客户生活带来诸多干扰和不便。

作为发展了22年的上海老品牌家装企业，聚通的工程研发中心、品控中心等家装后道上的核心竞争力都非一日之功。聚通特色的“五道验收质检体系”包含了施工队长的自检；项目经理与装修业主的复查；集团专业验收师的四道专检；集团质检中心专业人员的督检；以及集团管理人员对在建工地的巡查等。

了解聚通的人都知道，聚通售后服务中心只有2名维修人员，这与聚通的低返修率密不可分。而为了尽可能减少返修率，聚通在施工过程中严格开展品质把控，首先，在建材材质方面，哪怕小到一颗钉子都要进行“品控管理”。其二，在施工工艺方面，聚通常年开展工艺技术的研发工作，至今为止已成功申请了12项专有技术，对降低返修比率起到十分重要的作用。第三，聚通装饰集团十分重视员工的培训，集团出资为施工人员组织各类考证培训机会，让施工人员的专业技术得到有效的提升。第四，聚通特色的“五道验收体系”，层层把关，为确保施工质量“严防死守”。



■聚通特色“五道验收质检体系”在施工过程中严格品质把控管理。

开工之前，聚通工程项目管理中心会向客户提供明确的施工排期表，确保在预定工期内准时完工，将客户不理解、不明确的施工规范节点都一一注明，例如验收节点的明确，不得在未验收之前“交叉作业”而埋下施工隐患等问题，将标准交给消费者，让工程人员更加明确责任内容，通过有效管理，以保证施工质量为前提，把整套服务标准化、流程化，从而让工期变得可控，确保消费者的实际利益。

家装+VR，装饰博览会邀您现场体验

通过一个精密的VR虚拟眼镜，立即在眼前呈现一个“能走进”的空间环境，向上看有吊顶的设计，往下看有地板的装饰及旋转的楼梯。当身体随着“眼前”的空间转动，可以“移步换景”观看到房间中各个角落里的规划布局，触碰“眼前”的“开关”还可以直接走入另一个空间之中，仿佛自己已经在装修完工的家里自由穿梭。

这一“家装+VR”的免费体验，您只要于8月20-21日前往位于瑞金南路570号的百家宜装潢建材交易中心三楼展区即可现场感受，并可提前预约方案设计，在白

家新居未装修完工之前“提前步入”新居空间。

以往，家装设计师请客户看方案，通常要根据专业的设计图纸，尽可能详细地以通俗易懂的方式为客户一一讲解，没有专业背景的客户，再也不必担忧因为看不懂设计图纸，而无法及时谈出自己需求看法的尴尬。“所见即所得”，直观的3D空间立体呈现，虚拟表现了未来家居的装饰效果，让客户一看就懂，再有什么想法或意见也都更加容易提出来，让设计师可以提早修改方案，避免了与设计意见相左，也不存在后期心理落差。从而更好地

提升客户满意度。

VR虚拟现实不仅仅是一个演示媒体，而且还是一个设计工具。它以视觉形式反映了设计者的思想，比如装修房屋之前，设计师首先要做的是对房屋的结构、外形做细致的构思，为了使之定量化，设计师还需设计许多图纸，当然这室内表现效果的图纸只能内行人读懂，VR虚拟现实可以把这种构思变成看得见的虚拟物体和环境，使以往借助设计模型展示提升为数字化形式，提高了设计和规划的质量与效率。感兴趣的读者快快拨打体验预约热线详细了解吧：400-822-4366。

公寓 | 别墅 | 复式 | 婚房 | 配套设备 | 园林景观 | 整体家居 | 设计施工

聚通装饰装修博览会

华东室内设计大赛获奖作品展 / 第十九届上海建材团购展 / 家装工艺技术实景体验展

百家宜装潢建材交易中心
瑞金南路570号（近晋溪路）
咨询电话 / 400-822-4366

8月20-21
9:00 - 18:00 / 周六周日

www.jt111.com.cn