

- 本 B10 拉莫斯访华与中非关系前景
- 期 B11 美医师临床技能考试引争议
- 导 B12 阿姆斯特丹设“自行车市长”
- 读

# 新民环球

热点锁定



18日,缅甸国务资政昂山素季抵达北京开始为期五天的访华之行。这是缅甸新一届政府成立以来,缅甸领导人首次访华。

本报国际新闻部主编 | 第666期 | 2016年8月22日 星期一 责任编辑:吴宇栋 编辑邮箱:xmhw@xmwb.com.cn

## 游客床位大增 常住居民大减 旅游局长头大 欧洲旅游名城游客多到受不了

文 / 王鑫方



在布拉格城堡前观看卫兵换岗的游客

图 9

相关链接

### 廉航带动城市游

《明镜》周刊分析,城市游之所以变得如此火爆,很大程度上与航空公司有关。

曾几何时,到欧洲某名城小住几日还只是有钱人特权。游客们通常乘汽车或火车出行,主要兴趣点在于品鉴文化遗产、欣赏建筑风格、购物和吃喝倒在其次。

到了上世纪80年代,城市游才逐渐盛行。一来是因为居民收入不断提高,人们不再满足于一年一次到海滩或山林中度假,开始盘算到另一座城市放松自己。二来在于航空业不断发展,特别是爱尔兰瑞安航空公司、英国易捷航空公司这样的廉价航空公司逐渐壮大,带动青年旅舍和廉价度假公寓兴起,人们一夜之间发现,原来机票价格和食宿费可以这么便宜,足以承担起说走就走的出游。

起初,德国汉莎航空公司、法国航空公司等传统航空巨头不屑于廉价航空公司的作为,但随着廉价航空在欧洲航空业份额越来越大,目前已超过四成,传统大佬们坐不住了。汉莎集团上世纪末就成立一家廉价航空公司——欧洲之翼,争夺市场份额。

廉价航空的航线很大程度上决定了游客路线。随着它开发出一条又一条新航线,一些原本“贵”不可及的欧洲名城一下子亲民多了,比如瑞士日内瓦和法国图卢兹。德国人飞往这些城市的机票价格有时能低至55美元。 王鑫方

### 支付宝将登陆欧洲

据法国《回声报》报道,中国电商巨头阿里巴巴的移动支付方案支付宝与全球支付领军企业银捷尼科公司达成合作。支付宝将服务于中国游客,使得他们在欧洲用支付宝电子钱包时可以在本国一样方便。

合作协议帮助支付宝可以接入法国企业开发的在大部分欧洲大型商店使用的Axis支付终端。有Axis的商家将可以建议中国客户通过支付宝支付。阿里巴巴旗下的蚂蚁金融服务集团的高级副总裁道格拉斯·费金指出:“还需要我们同各银行达成协议以完成交易支付。”中国游客预计可以在今年年底前用支付宝在欧洲购物。

### 部分居民开始“反抗”

为保护原有生活不被游客打扰,部分居民开始“反抗”。

借1992年举办奥运会的东风,西班牙加泰罗尼亚地区首府巴塞罗那旅游业焕发生机,滨海大道上霓虹闪烁,一家家餐馆叫卖着海鲜饭招牌生意。然而,在市内小巷深处,不少居民在自家窗外挂上加泰罗尼亚地区旗,打出横幅“不要度假公寓!”

2014年,媒体报道3名意大利人一丝不挂逛超市,怀疑他们是附近度假公寓的游客。自此,当地居民针对度假公寓的抗议活动就没有断过。阿达·科洛一年多前当选巴塞罗那市长,让这些市民看到了曙光。

科洛家就在当地最有名的景点圣家大教堂附近,她所住楼层只有她是本地人,其他公寓全部租给了游客。“现在的老城迷失了自我,”这位现年42岁的市长说,“我要是想找周围朋友小聚,很难找到一家像邻家小馆那样温馨的酒馆。多数酒馆成了连锁店,毫无特色。”

科洛上任不久,就要求30个已通过规划的酒店项目暂缓开工一年,同时暂停向新增度假公寓发放营业执照。市政府还开始为当地居民组织活动,以增强凝聚力。但这些措施没有得到所有人支持。

与市长同年的恩里克·阿尔坎塔拉是巴塞罗那度假公寓协会会长,对所谓游客干扰居民生活的说法很反感。这家协会旗下共有7000间度假公寓,占市内官方注册度假公寓的七成。今年4月起,协会名下上千间度假公寓陆续装上噪音测试

仪。如果仪器显示租户太吵,政府官员将介入,赶走租户。

阿尔坎塔拉认为这项规定太过严苛:“加泰罗尼亚每户家庭都是大嗓门,声音更吵,包括我家。”协会会员则认为会长不够强势。“我们是受害者,”一名常年出租公寓的会员说,“别忘了,旅游业占巴塞罗那收入的13%。”

### 针对游客限流分流

面对源源不断的游客,不少欧洲名城不堪重负,旅游公司也发现这样下去不是长久之计。双方开始琢磨如何控制客流量。

欧洲最大的旅游公司途易集团正着手向游客推销新的旅游目的地,以分流游客。例如它大力推介黑山共和国的科托尔城,好给邻国克罗地亚古城杜布罗夫尼克减轻压力。同理,途易正想方设法吸引游客去游览荷兰港口城市鹿特丹,而不是已满负荷运转的阿姆斯特丹。

但是,有些城市和景点人气就是居高不下,怎么办?

意大利五渔村国家公园由西部海岸五个悬崖边的小渔村组成,1997年被列为世界文化遗产。公园计划今年开始启用入场券限流政策,希望将客流量减少100万至150万人次。

西班牙格拉纳达市阿兰布拉宫是中世纪摩尔人的宫殿,号称“宫殿之城”。现在游客要想参观这座山丘上的王宫,需要提前数月在网上预约。

在巴塞罗那,作为世界文化遗产的奎尔公园不再免费开放,市政府也开始向一日游游客征税。

布拉格市政府选择向奥地利旅游专家弗拉基米尔·普莱维丹求助。普莱维丹实地考察后建议政府效仿巴黎和伦敦,提价走高端路线,在游客减少基础上保证旅游收入稳定。这些建议目前尚未被采纳,政府只是着手整顿景区秩序,如自9月起,禁止在历史遗迹及周边使用双轮平衡车。

慕尼黑另辟蹊径,通过打造博物馆区和宝马世界,成功将部分游客从人头攒动的皇家啤酒馆和英式花园分流出去。同时,市政府还向游客推介周边山川河湖,建议他们到那里观光购物。柏林旅游局局长基克说,以前他整天想的是怎么吸引游客,可现在每天面对50万甚至多达100万的游客,他头大了。

柏林一年半前推出一款手机应用程序,帮助引导游客去一些知名度不太高的景点参观。但这款软件下载量不高,而且,不管它怎么费口舌,第一次到柏林的游客总想去勃兰登堡门和哈克庭院看看。政府最近又实施一系列新规,例如要求度假公寓对外出租必须经过政府批准;繁华路段限行最多可载十多人的“啤酒观光脚踏车”等。基克和同事们还联系旅游指南编写者,请他们别再推荐某些地方作为露天聚会场所,因为当地居民不堪其扰。

基克想为柏林贴上“文化之城”的标签,以此提高游客素质,但他觉得这是个难题。在他建议下,同样面对汹涌游客潮的巴塞罗那、布拉格、巴黎、阿姆斯特丹、奥地利维也纳和德国汉堡的旅游局长每年会和他碰两次面,相互取经。